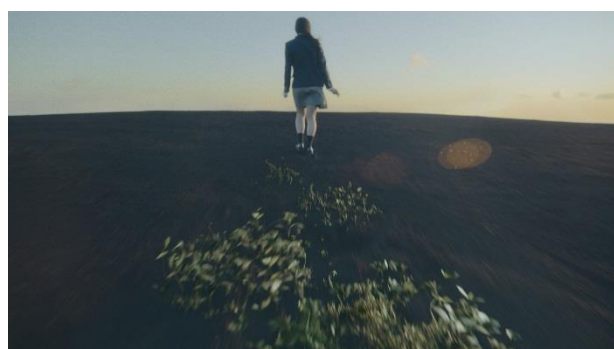


2017年12月15日

100%日本産のイモを〜♪ 『KOIKEYA PRIDE POTATO』 「消費者を動かしたCM展開 特別賞」受賞

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、2017年2月に「KOIKEYA PRIDE POTATO」を発売しましたが、CM 総合研究所（東京都港区／代表・関根心太郎）の実施した「BRAND OF THE YEAR2017」において、「KOIKEYA PRIDE POTATO」のCMが「消費者を動かしたCM展開 特別賞」10銘柄の一つとして選出されました。



KOIKEYA PRIDE POTATO TVCM「100% SONG」篇 30秒

https://youtu.be/f2zSsJ_TXK0

「2017年度銘柄別CM好感度ランキング」は、CMに関する調査を行うCM総合研究所が、1年間（前年11月度～当年10月度）に在京キー5局で放送された全7,350銘柄のCMを対象に、CM放送効果と消費者への訴求効果が優れた銘柄を発表するもので、「KOIKEYA PRIDE POTATO」のCMは、「消費者を動かしたCM展開」として選出された93銘柄の中でも、特に「今年らしさ」「創造性」「影響力」等の観点に優れた「消費者を動かしたCM展開 特別賞」10銘柄の一つとして選出されました。

「KOIKEYA PRIDE POTATO」のCMにおいては、“歌うま現役女子高生”として話題の鈴木瑛美子さんを起用。日本産じゃがいも 100%使用”というシンプルなメッセージをパワフルな歌声と壮大な映像にて表現し、新生・湖池屋を象徴する「KOIKEYA PRIDE POTATO」の登場を印象付けられたことが評価につながり、CM 好感度ランキング 20 業類別の菓子カテゴリーにおいて第 4 位を獲得しました。

湖池屋は、これからも日本産じゃがいも 100%にこだわる日本のポテトチップスの老舗として、日本のポテトチップスの伝統を継承・進化させていくとともに、CM をはじめ、皆様に楽しんでいただけるようなプロモーションを展開していきたいと考えています。

◆ CM 総合研究所 : <http://www.cmdb.jp/>

◆ CM 総合研究所

2017 年度「消費者を動かした CM 展開」93 銘柄を発表

プレスリリース : <http://www.cmdb.jp/release/20171214s.html>



【商品概要】

◆商品名・内容量

「KOIKEYA PRIDE POTATO 秘伝濃厚のり塩」63g

「KOIKEYA PRIDE POTATO 松茸香る極みだし塩」63g

「KOIKEYA PRIDE POTATO 魅惑の炙り和牛」63g

◆価格：オープン価格（実勢参考価格：150 円前後 税抜き）

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：落合/小幡

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koike-ya.com