

2018年9月13日

1日の最後は笑顔で、みんな元気でね！ 「*Super Sparkling mucho*」 LOHACOにて限定発売！

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、日用品ショッピングサイト「LOHACO」（ロハコ、以下「LOHACO」）にて9月12日（水）より“暮らしになじむデザイン”をコンセプトにした新商品「*Super Sparkling mucho*」を発売します。また、10月5日（金）から6日間、代官山 T-SITE GARDEN GALLERY（東京都渋谷区）で開催する「暮らしになじむ LOHACO 展 2018」にも同商品を出品します。



女性の社会進出が進む昨今、多くの女性が仕事と家庭の両立を目指して毎日懸命にタスクをこなす一方で「忙しくて家事が行き届かない」、「子どものことに手が回らない」等の理想と現実のギャップに悩んでいる状況が多く見受けられます。やるべきことが山積みで「自分の好きなことをする時間も無い」中、家族や職場の同僚に対して後ろめたさを感じる女性も少なくないようです。

LOHACO が企画する“暮らしになじむデザイングッズ”は、生活空間に軸を置いて考えられたインテリアの邪魔をしないデザインで、こころと暮らしに彩りを与える商品が揃っています。今回、湖池屋がお届けする新商品のコンセプトは「今日より明日はきっとよくなる、はまる酸っぱさがクセになる。がんばる女性の気分爽快リフレッシュ系スナック」。

刺激を受けながら前向きに生活する女性のリラックス・リフレッシュとして、デザインは、がんばる女性の気分を晴れやかにし、元気をくれる CD ジャケットのようなイメージを表現。スッキリとした強い酸味と堅め食感でカリッと噛み砕く快感を実現しました。

家事がひと段落して子どもが眠りについた後、1日をしめくくるごほうびとして、夜に食べても罪悪感の少ないさっぱりとしたビネガーを採用。がんばる女性の疲れたところを癒し、輝かしい明日を笑顔で過ごせる、気分爽快スナックを目指して企画・開発した新商品「Super Sparkling mucho」を是非お楽しみください。

■Super Sparkling mucho (スーパー スパークリング ムーチョ)

カリっとした堅め食感のポテトチップスにビネガーのガツンとした酸味が広がる、噛むほどにスッキリとする“すっぱムーチョ”。強い酸味と堅め食感がクセになるおいしさです。



商品名：Super Sparkling mucho

内容量：50 g

価 格：1 味×3 袋セット 438 円（税込）

1 味×6 袋セット 868 円（税込）

1 味×12 袋セット 1,728 円（税込）

（LOHACO 販売価格）

発売日：2018 年 9 月 12 日（水）

販売先：LOHACO 限定発売

URL: <https://lohaco.jp/event/koikeya/>

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

（祝日除く）

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/村上

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koike-ya.com