

2018年10月4日

気分爽快リフレッシュ系スナック 「*Super Sparkling mucho*」 暮らしになじむLOHACO展 2018に出品

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、アスクル株式会社（本社：東京都江東区／社長：岩田彰一郎）が運営する、一般消費者向け（BtoC）インターネット通販サービス「LOHACO」（ロハコ、以下「LOHACO」）が10月5日（金）より6日間、代官山 T-SITE GARDEN GALLERY（東京都渋谷区）において開催する「暮らしになじむ LOHACO 展 2018」(https://lohaco.jp/event/exhibition/?sc_e=zb_pcbh_aas_boh_ccbm_dps_koikeya_sn)に、“暮らしになじむデザイン”をコンセプトにした新商品「Super Sparkling mucho」を出品します。

※「Super Sparkling mucho」は2018年9月12日（水）より LOHACO 限定で販売されています。



LOHACO が企画する“暮らしになじむデザイン商品”は、生活空間に軸を置いて考えられたインテリアの邪魔をしないデザインで、こころと暮らしに彩りを与える商品が揃っています。

今回、湖池屋がお届けする新商品のコンセプトは「今日より明日はきっとよくなる、はまる酸っぱさがクセになる。がんばる女性の気分爽快リフレッシュ系スナック」。

刺激を受けながら前向きに生活する女性のリラックス・リフレッシュとして、デザインは、がんばる女性の気分を晴れやかにし、元気をくれる CD ジャケットのようなイメージを表現。スッキリとした強い酸味と堅め食感でカリッと噛み砕く快感を実現しました。

家事がひと段落して子どもが眠りについた後、1日をしめくくるごほうびとして、夜に食べても罪悪感の少ないさっぱりとしたピネガーを採用。がんばる女性の疲れたところを癒し、輝かしい明日を笑顔で過ごせる、気分爽快スナックを目指して企画・開発した新商品「Super Sparkling mucho」を是非お楽しみください。

【 Super Sparkling mucho (スーパー スパークリング ムーチョ) 】

カリッとした堅め食感のポテトチップスにビネガーのガツンとした酸味が広がる、噛むほどにスッキリとする“すっぱムーチョ”。強い酸味と堅め食感がクセになるおいしさです。

商品名：Super Sparkling mucho

内容量：50 g

価 格：1 味×3 袋セット 438 円 (税込)

1 味×6 袋セット 868 円 (税込)

1 味×12 袋セット 1,728 円 (税込)

(LOHACO 販売価格)

発売日：2018 年 9 月 12 日 (水)

販売先：LOHACO 限定発売

URL：https://lohaco.jp/event/koikeya_super-sparkling-mucho/



■「暮らしになじむ LOHACO 展 2018」 開催概要

会期：10 月 5 日 (金) ～10 日 (水)

時間：平日 10：30～20：00 土日祝 10：00～20：00

(最終日 10：30～17：00)

会場：代官山 T-SITE GARDEN GALLERY

入場料：無料

主催：アスクル株式会社

特設サイト：<https://lohaco.jp/event/exhibition/>

■「暮らしになじむ LOHACO 展」とは

「LOHACO EC マーケティングラボ」に参加するメーカーとアスクルが、“暮らしになじむデザイン”を統一コンセプトにコラボレーションしたデザイン商品を発表するイベント。第 4 回目の開催となる今年は、サブコンセプトに「ちょっとラクをしよう。もっと暮らしを楽しもう。」を加え、48 社のメーカーが、デザインや機能でお客様に新たな価値を提供する全 58 点の新品を発表します。“店頭を通らない生活者起点のデザイン商品”(Consumer Brand 商品)として生まれる、これらの EC ならではの商品は、順次 LOHACO サイトにて販売開始します。

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡／村上

Tel.03-3979-2112 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koike-ya.com