報道関係者各位

2018 年 11 月 29 日
株式会社湖池屋
「私立 スコーン学園」PR 事務局

湖池屋「スコーン」ブランド史上初のフルリニューアル発表記念

「私立 スコーン学園」2019 年 2 月開校予定

“若者のスナック離れ”対策として指が汚れない指サックやブランド初のキャラクター「ハラペコング」も登場

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章／以下、湖池屋）のロングセラーブランド「スコーン」は、止まらぬ「若者のスナック離れ」を受け、若者に対し寄り添う“青春のパワースナック”としてのブランドを目指すべく、2019 年にパッケージ、フレーバーなどを一新したフルリニューアルを実施します。このフルリニューアルを記念し、2019 年 2 月、若者に向けたブランデッドコンテンツ「私立 スコーン学園」を Web 上に開校します。

「私立 スコーン学園」では、学園の制服やジャージ、さらには“指が汚れない「指サック」”や抱き枕など、若者のスナック離れ対策となるコンテンツを展開します。さらには、ブランドの顔となるマスコットキャラクター「ハラペコング」と、その化身であるお笑い芸人 野生爆弾のくっきーも登場します。若者とスコーンの新たな関係を築く鍵となる「私立 スコーン学園」。今後の展開にご期待ください。

私立 スコーン学園

サイト URL：https://sucorn.academy

【「私立 スコーン学園」理事長からのご挨拶】
～若者よ、スコーンを抱け Boys & Girls, Be Sucornbicious～
この度、私ども湖池屋は若者たちのスナック離れに全力で向き合った結果、ブランド史上初の試みとして基幹ブランド「スコーン」を刷新し、同時にこの私立スコーン学園を設立する運びとなりました。校訓である「勉強は、ホドホドに。」を礎に、カリッとザクッと小気味良い食感と、飽きのこない、いやむしろアクの強い学園ライフを提供し、学園生たちを育成して参ります。来たる 2019 年の開校に向けては、本日 11 月 29 日の入学説明会を皮切りに、カリッとザクッと美味しく準備を進めて参ります。私は、若者の成長は、常にスコーンと共にあることを信じて疑いません。
May the Sucorn be with you!

【「私立 スコーン学園」のご説明】

■指サック、抱きまくらが当たるキャンペーンを実施

スマートフォン文化の若者に対し、「私立 スコーン学園」では“スマホ画面が手で汚れない”指サックを開発。指サックの他にも、スコーンから“離れられない”抱き枕などを賞品としたプレゼントキャンペーンを実施予定です。

※詳細未定。応募方法やプレゼント総数などは決定次第発表します

※画像は開発時点のものとなりますので、デザイン変更等の可能性があります

■ブランドの顔となるマスコットキャラクター「ハラペコング」

スコーンブランドの顔となるマスコットキャラクターとして登場。名前の由来はエネルギーが有り余って青春を謳歌する若者を指した“ハラペコ”。学園の代表として若者とコミュニケーションをとり、積極的に「私立 スコーン学園」を盛り上げていきます。

■懐かしのレトロゲーム風ムービー

ハラペコングがまるで“横スクロールゲーム”のような世界の中で大暴れ。ハラペコングが学園に登校するシーンをムービー化し、道中で登場する歴代の湖池屋キャラクターをハラペコングがバッタバッタとなぎ倒していく痛快なムービーです。

本件に関する報道関係者様のお問い合せ先

「私立 スコーン学園」PR 事務局 アウル株式会社：石田（イシダ）・大澤（オオサワ）・小倉（オグラ）

TEL：03-5545-3888 FAX：03-5545-3887 MAIL：sucorn-ml@aur.co.jp