



2019年2月4日(月)

32年ぶりフルリニューアルの湖池屋「スコーン」本日2/4より発売開始

TVCM&WEB サイト「私立スコーン学園」も2/9開校

インスタで話題沸騰の美少年とくっきーが“美少年と野獣”な同級生コンビに

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、1987年発売のロングセラーブランド「スコーン」を刷新し、新時代の到来に向けた新生「スコーン」として、「がっつきバーベキュー」、「憧れのクアトロチーズ」、「どはまり濃いもろこし」の3種のラインナップで、2019年2月11日(月)より全国・全チャンネルにて発売します。その先行発売として、2019年2月4日(月)よりコンビニエンスストア限定サイズの「がっつきバーベキュー95g」、「どはまり濃いもろこし95g」を全国のコンビニエンスストア限定で発売します。

また、新生「スコーン」発売に合わせて、2月9日(土)より野性爆弾のくっきーと、Instagramで話題の“イケメンすぎるハーフ美少年”翔くんという異色の2人が共演するTVCMも放映開始します。



TVCMは新生「スコーン」と空腹がつなく学園の友情ストーリー

2月9日(土)より放映される新生「スコーン」のTVCMは、スコーン32年の歴史で初のフルリニューアルを記念し開校した「私立スコーン学園」(通称スコ学)の教室が舞台。“イケメンすぎるハーフ美少年”として話題沸騰中の翔くんが学園のアイドルに、若者に大人気の野性爆弾のくっきーが実写版の新キャラクター「ハラペコング」に扮し、ふたりの仲を新生スコーンと空腹が取り持つ青春物語として繰り広げてまいります。

【くっきーと TVCM で共演するのは 12 歳の美少年、翔】

Instagram では、フォロワー数が約 31 万人（※2019 年 2 月 4 日時点）と“イケメンすぎるハーフ美少年”として話題沸騰中の 12 歳、翔くん。この度、スコ学のアイドルとして TVCM に出演します。

【翔 プロフィール】

生年月日：2006 年 5 月 9 日

出身地：アメリカ・ロサンゼルス

血液型：O 型

Instagram に投稿された写真がテレビやネットで話題となり、2018 年の春から日米を往復しながら芸能活動をスタート。

東京ガールズ コレクションでモデルデビューし、

連続ドラマ『花のち晴れ～花男 Nest Season～』（TBS 系）では

平野紫耀が演じる主人公・神楽木晴の幼少期役でドラマ初出演。

同年 7 月にはファースト写真集『HAPPY!!』を出版。

2019 年カレンダーはハゴロモより発売。主に CM、雑誌等で活躍中。



▼Instagram

<https://www.instagram.com/sho0509official/>



【CM ストーリー】

“バカスコーン、バカスコーン”と教室でスコーンを食べるスコ学のアイドル翔くん。そこに現れたのはいつも腹を空かせた「ハラペコング」(＝くっきー) だった。空腹のあまり倒れ込むハラペコング…そこに駆け寄った翔くんが起こしたアクションは？ハラペコングの運命は？ (15 秒 Ver)

前日に続き“バカスコーン、バカスコーン”とスコーンを食べる翔くん。そこにまたまた登場したハラペコングは、なんと掃除用具入れにハマって出られなくなっていた！そこで翔くんが行った人助けとは？ (30 秒 Ver)

【CM カット集】



【くっきーと翔くんからのコメント】

Q. 撮影の感想は？

翔くん：今日は新しいスコーンを食べて、美味しかったから食べ過ぎてお腹いっぱいになりました。

くっきー：(翔くんを見て) めちゃかわいいな。めちゃめちゃかわいいやん。僕も元々スコーン好きで、撮影で食べてるんですけど、それ以外でもずっと食い続けてたんです。たぶん、いまここ(お腹)をバツて切ったら、イカ飯を切ったぐらいスコーンが詰まってると思います、イカ飯状態です。スコンスコーン！

Q. 新しいスコーンの感想は？

翔くん：美味しくて、なんか他のバーベキューの味とは違う。

くっきー：美味いに決まってまして、スコーンは。食った瞬間に口に入れたら無くなっていくだけじゃないですか。それがもうつらくてつらくて。もう無くなるなあ、無くなるなあって思いながら食いました。

Q. 視聴者のみなさんにメッセージをどうぞ

翔くん：新しいスコーンが美味しいから、みんなも買ってください！

くっきー：ウェブCMを見て、テレビでCMを見て、そして是非スコーンを買っていただきたいですね。じゃあいきましよう。「きゃない！きゃない！買うっきゃない！」…なんて知らんもんな、急にやっちゃっても。じゃあ、せーので言う？せーの…。

くっきーと翔くん：「きゃない！きゃない！買うっきゃない！」

くっきー：そう！



若者向けに史上初のフルリニューアル！新生「スコーン」

濃厚な味わいとカリッとした食感で人気を集めてきた「スコーン」。発売から約30年が経過し、高い認知度を維持する一方、ロングセラーブランドの宿命とも言える“ブランドの高齢化”、さらには“若者のスナック離れ”という課題に直面していました。湖池屋は、こうした課題に真正面から向き合い、「スコーン」史上初のフルリニューアルの決断に至りました。フルリニューアルの主なポイントは3つ。

① 生地 of 刷新

今までご愛顧いただいた生地のおいしさに加え、とうもろこしのおいしさや香ばしさが口の中で広がり、食後もその余韻が残るようにスイートコーンパウダーを練りこんだ生地を新たに開発。「カリッ」と「ザクッ」とした食感や食べ応え感もさらにパワーアップしました。

② パッケージ of 刷新

ブランドとしての“新鮮さ”を取り戻すため、これまで親しまれてきた「スコーン」の横ロゴデザインを縦ロゴデザインに刷新し、ロゴの強さを維持したまま、さらにアイキャッチ効果を強化。また、パッケージ全体はスコーン本来のおいしさがより伝わるデザインにリニューアルしています。



③ 新キャラクターの開発

“青春のパワースナック”の象徴となる新キャラクター「ハラペコング」を開発。若者とのつながりを強化するため、パッケージや広告活動などさまざまな場面で活躍していきます。



また、青春のパワースナック「スコーン」のサイズバリエーション展開として、仲間とのコミュニケーションツールとしてメッセージも書き込める「スコーン がっつきバーベキュー 4個パック」、一人でちょっと食べるのにちょうど良い食べきりサイズの「小袋スコーン がっつきバーベキュー」を「スコーン がっつきバーベキュー」、「スコーン 憧れのクアトロチーズ」、「スコーン どはまり濃いもろこし」3品の発売にあわせて2019年2月11日(月)より全国・全チャンネルにて発売します。

新時代を切り開く新世代(=ハラペコ世代)に向けて、“懐かしい!”から“新しい!”へと生まれ変わった青春のパワースナック「スコーン」をぜひ、ご体感ください。

【商品特徴】

- 「スコーン がっつきバーベキュー」
思わずがっつきたくなるほど香り豊かなバーベキュー! ほおばりたくなる肉の旨みとコーンの甘さで、噛めば噛むほど香ばしい!
- 「スコーン 憧れのクアトロチーズ」
4種のチーズパウダーとコーンの甘みがキミの憧れを駆り立てる! たまらん、コク旨まるやかクアトロチーズ!
- 「スコーン どはまり濃いもろこし」
スイートコーン(※)の甘みが口いっぱい! とうもろこしの素材そのものを味わいながら、おいしさをギュッと凝縮! 気づけばどはまり濃いもろこし!
※製品中にスーパースイートコーンを0.8%使用

【商品概要】

<2019年2月4日発売>

- 商品名/内容量
「スコーン がっつきバーベキュー95g」/95g
「スコーン どはまり濃いもろこし95g」/95g
- 価格: オープン価格
- 発売日/販売先: 2019年2月4日/全国コンビニエンスストア

<2019年2月11日発売>

■商品名／内容量

「スコーン がつつきバーベキュー」／75g

「スコーン 憧れのクアトロチーズ」／75g

「スコーン どはまり濃いもろこし」／75g

■価格：オープン価格

■発売日／販売先：2019年2月11日／全国・全チャンネル

■商品名／内容量

「スコーン がつつきバーベキュー 4個パック」／64g (16g(1袋)×4個)

■価格：オープン価格

■発売日／販売先：2019年2月11日／全国・全チャンネル

■商品名／内容量

「小袋スコーン がつつきバーベキュー」／23g

■価格：オープン価格

■発売日／販売先：2019年2月11日／全国・全チャンネル

【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター Tel.0120-941-751 受付：月～金 9：00～17：00（祝日除く）

本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

株式会社湖池屋 広報課：小幡／阿部

Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koike-ya.com

湖池屋「スコーン」PR事務局 アウル株式会社

TEL:03-5545-3888 FAX:03-5545-3887 MAIL:sucorn-ml@aur.co.jp