

2019年3月20日

## 家呑み需要を狙う！ ドンタコス BLACK 黒マヨチキン お酒がドンドンすすみます

株式会社湖池屋（本社：板橋区／社長：佐藤章）は、1994年発売から今年で25周年を迎えた、高い認知度を誇る「ドンタコス」ブランドにおいて、ピリッと黒胡椒をきかせた、お酒に合う新商品「ドンタコス BLACK 黒マヨチキン」を2019年3月25日(月)より全国・全チャネルにて発売します。



スナック菓子は、飲料との親和性が高く、特にドンタコスは、噛み応えのある食感と、濃厚な味わいで、40～50代の方々を中心に、お酒に合うスナック菓子としてご愛顧いただいております。

本商品は、一人自宅で楽しむ晩酌タイムはもちろんのこと、家族や友人らと集まって楽しむホームパーティーや、流行のキャンプなどにも重宝されるように、味の開発やパッケージデザインにこだわりました。

ブランドの強みを活かし、お酒との相性はもちろんのこと、スナックユーザーが満足する、濃厚でクセになるおいしさでおつまみの新しいフレーバーを目指しました。

「ドンタコス BLACK 黒マヨチキン」の味のコンセプトは“マイルド&スパイシー”。一見相反するような味の組み合わせが、クセになる奥深い味を生み出します。

旨みたっぷりのチキンをベースに、コクのあるマヨネーズと、スパイシーでアクセントになる黒胡椒をきかせました。「一度食べ始めたら止まらなくなる」、「お酒がドンドンすすむおいしさ」を体現した味わいです。

パッケージは黒を基調にし、“若者が憧れる余裕のある大人”をイメージして、今までのドンタコスにはないほどシックに仕上げました。

ネーミングも、黒胡椒の“黒”とパッケージの“黒”を強調すべく、「ドンタコス BLACK」としました。

お酒のおつまみとして定評のある「ドンタコス」から“マイルド&スパイシー”という新しい味の組み合わせを提案することで、ブランドの活性化及びお酒のおつまみの定番化を狙います。

#### 【商品概要】

##### ■商品名／内容量

「ドンタコス BLACK 黒マヨチキン」／58g

##### ■価格

オープン価格

##### ■発売日／販売先

2019年3月25日(月)／全国・全チャネル

#### 【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

(祝日除く)

#### 【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/阿部

Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. [pr@koike-ya.com](mailto:pr@koike-ya.com)