

2019年3月28日

新生活のプチブレイクに! 個食対応の“コイケヤミニッツ”シリーズから 甘じょっぱいハニーマスタードが登場

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、昨年9月に、携帯性や利便性がよく、女性が親しみやすいスナック菓子を目標として立ち上げた“コイケヤミニッツ”シリーズから、おつまみにもなる、甘じょっぱい「コイケヤミニッツ スティックポテト ハニーマスタード」を2019年4月8日(月)より全国・全チャンネルにて発売します。



ブランド名の“ミニッツ”は「mini (ミニ)：小さい」と「minute (ミニット)：すぐ食べられる・食べきれる」を掛け合わせた造語です。

単身世帯の増加や女性の社会進出等により、個食ニーズは高まりを見せ、スナック菓子においても、食べ切りサイズやマルチパックの需要が増えています。

「1人で食べきれる量」、「持ち運びできる形態」が働く女性を中心に好評の“ミニッツ”ですが、より一層お客様に寄り添うブランドになるべく、今回着目したのが「女性のおつまみ」需要です。

仕事や家事に忙しい女性にとって、一人ではっと落ち着ける時間は貴重です。お酒を飲みながら、一日の疲れを癒す女性も多く、晩酌をする女性が増加傾向にあります。そこで、お酒のお供としてもおいしく食べられて、女性を中心に人気上昇中である「ハニーマスタード」を採用いたしました。

「ハニーマスタード」は、スナック菓子の本場であるアメリカでは定番のソースですが、日本においても、外食のメニューやサンドイッチなどの軽食等で広がりを見せている注目のフレーバーです。ポテトとの相性もよく、濃厚で甘じょっぱい味わいにお酒も進みます。

新生活がスタートする時期は、慣れない生活に戸惑ったり、何かとあわただしい時期です。“コイケヤミニッツ”は、いつでもどこでもおいしく食べられて、ちょっと一息入れたい時など頑張るあなたを応援します。

今後も“コイケヤミニッツ”シリーズは、世の中の変化に柔軟に対応し、女性を中心に、お客様の声に耳を傾け、お客様に寄り添ったブランドを目指して参ります。

【商品概要】

■商品名

「スリムバックシリーズ コイケヤミニッツ スティックポテト ハニーマスタード」

■内容量：40g

■価格：オープン価格

■発売日・販売先：2019年4月8日(月)：全国・全チャネル

【コイケヤミニッツシリーズ】



【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター
Tel.0120-941-751
受付：月～金 9：00～17：00
(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/阿部
Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156
〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7
E-mail. pr@koike-ya.com