

なぜか無性に食べたくなる! こだわり素材でもっとおいしく 新・本格派「スコーン」 定番の「バーベキュー」、「チーズ」に 「シーフード」を加えて新登場!

株式会社湖池屋（本社：東京都板橋区／社長：佐藤章）は、2019年2月にフルリニューアルした「スコーン」のさらなるブランド力の強化を目指し、素材にこだわることで無性に食べたくなる味わいを追求した、新「スコーン やみつきバーベキュー」、「スコーン とろけるクアトロチーズ」、「スコーン 禁断のシーフード」の3品を、2020年2月17日(月)より全国コンビニエンスストア、2020年2月24日(月・祝)より全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売します。



「スコーン」は1987年の発売以来、“濃厚な味わいと、カリッとザクツとした食感”で、お客様から“無性に食べたくなるお菓子”とご愛顧いただいているコーンスナックです。

スコーンは、いろいろな素材の味を凝縮して、ふんだんに生地には掛ける『オイルスラリー製法』といった味付け方法で、複層的で奥行きのある味わいを表現しています。

今回、スコーンの特徴を活かし、本物素材にこだわることで、調理感のある本格的な味わいへと進化。ますます“無性に食べたくなるおいしいスコーン”へとパワーアップしました。

また、より一層おいしくなったことがひと目でわかるように、パッケージデザインもアップグレードしています。豪快なステーキ肉、贅沢な4種のチーズ、豪華な魚介の写真が目を引き、食欲を掻き立てます。地色は光沢のあるグラデーションにすることで、品質感を持たせました。本物を追求した“本格派”の新「スコーン」にふさわしいパッケージに仕上げました。

レギュラーサイズの「スコーン」に加え、一人で食べる時や小さな子供に与える時に便利な、「4パック」や「小袋」についてもリニューアルいたします。

こだわり素材をふんだんに使用し、独自のブレンドで唯一無二のおいしさを極めた、新しい「スコーン」をこの機会にぜひご堪能ください。

【商品特徴】

「スコーン やみつきバーベキュー」

牛肉のジューシーな旨みと香り豊かな和風ソースの味わいが絶妙なバーベキュー。

噛むほどにおいしさあふれるやみつきの味わいです。

「スコーン とろけるクアトロチーズ」

ゴーダ、カマンベール、モッツアレラ、チェダー、4種のチーズが際立つまるやかブレンド。

気持ちがとろけそうになるほどコク深い味わいです。

「スコーン 禁断のシーフード」

オマール海老、ウニ、ホタテ、アサリ、イカ、これぞ贅沢魚介の禁断の組み合わせ。

潮の香りと旨みの波にのまれるほど風味豊かな味わいです。

【商品概要】

■商品名／内容量

「スコーン やみつきバーベキュー」／75g

「スコーン とろけるクアトロチーズ」／75g

「スコーン 禁断のシーフード」／75g

■価格：オープン価格

■発売日／販売先

2020年2月17日(月)／全国コンビニエンスストア

2020年2月24日(月・祝)／全国スーパーマーケット等、一般チャネル



【商品概要】

■商品名／内容量

「スコーン やみつきバーベキュー 4パック」／64g

「小袋スコーン やみつきバーベキュー」／23g

■価格：オープン価格

■発売日／販売先

2020年2月24日(月・祝)／全国・全チャネル



【読者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 お客様センター

Tel.0120-941-751

受付：月～金 9：00～17：00

(祝日除く)

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社湖池屋 広報課：小幡/阿部

Tel.080-3582-2708 Fax. 03-3979-2156

〒175-0094 東京都板橋区成増 5-9-7

E-mail. pr@koike-ya.com