

# NEWS RELEASE

期間限定コラボ商品も発売！  
**ワンタンメン×映画クレヨンしんちゃん  
コラボ新 CMO.A.開始！**

～ワンタンメン/「クレヨンしんちゃんコラボ」篇～

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）では、ワンタンメンの新 TVCM『ワンタンメン/「クレヨンしんちゃんコラボ」篇』を、2018年4月9日（月）より関西・北陸エリアで放映いたします。

「ワンタンメン」は1963年に登場、今年で発売55周年を迎えるロングセラー商品です。そのワンタンメンが4月13日（金）に公開する「映画クレヨンしんちゃん 爆盛！カンフーボーイズ～拉麺大乱～」とコラボレーションし、「ワンタンメンどんぶり ブラックパンダ中華そば」を発売します。本 CM はこのコラボレーションをもとに制作いたしました。

映画の告知 CM に連動したナレーションのほか、しんちゃんの踊りにあきれる「こぶた」の様子など、コラボ感が満載となっている本 CM を、ぜひお楽しみください。

## <本 CM のポイント>

- ① 「映画クレヨンしんちゃん 爆盛！カンフーボーイズ～拉麺大乱～」とワンタンメンが TVCM でコラボレーション！
- ② 映画とコラボレーションした限定商品・限定パッケージも発売！

## 【ワンタンメン/「クレヨンしんちゃんコラボ」篇】



## 【商品画像】



## ■ 今回の CM の企画意図と経緯

今回映画クレヨンしんちゃんとのコラボ CM を制作するにあたり、ワンタンメンのキャラクターである「こぶた」としんちゃんの共演をどのように演出できるか、という点を特に意識して制作を行いました。

ぶたぶたこぶた♪のこぶたソングに合わせて踊るしんちゃん、それを見てあきれかえった「こぶた」という1シーンがありますが、お互いのキャラクターの可愛い魅力を引き出すことができた演出になったかと思えます。

そして、「襲い来るラーメンパニック」という映画の表現になぞらえ「襲い来るワンタンメン」というフレーズを用いてワンタンメンの持つ「思わず食べたくなる」魅力を表現しました。

## ■ ワンタンメンとは

エースコックで最も歴史の長いロングセラーブランド、「ワンタンメン」は滑らかでのど越しの良いめんと、つるんと滑らかでもちもちした食感のワンタンで、異なる二つの食感をお楽しみいただけます。スープは鰹をベースにオニオンなどの香味野菜を加え、ほのかに松茸風味が利いたコクのあるタンメンスープで、食欲をそそる味わいに仕上げており、1963年の発売以来、子供から大人まで幅広い層に愛され続けています。

発売 55 周年を迎える今でも、人気のスープの美味しさはそのまま。ワンタンの厚みは改良され、よりもちもちとした食感を存分にお楽しみいただけます。定番の袋めんとカップめんのラインナップで発売中です。

## ■ CM 概要

放送開始	: 2018年4月9日(月)
放送エリア	: 関西・北陸エリア
CMタイプ	: ワンタンメン/「クレヨンしんちゃんコラボ」篇

## ■ (参考) 映画情報

映画クレヨンしんちゃん 爆盛！カンフーボーイズ ～拉麺大乱～

春日部にある中華街、「アイヤータウン」。マサオの誘いで伝説のカンフー、ぶにぶに拳を習うことになったしんのすけたちカスカベ防衛隊は、カンフー娘・ランと共に修行に励んでいた。一方アイヤータウンでは、謎のラーメンが大流行。その名も…“ブラックパンダラーメン”一度食べた人はヤミツキになり、凶暴化してしまうおそろしいラーメンだった！突然襲ってきたラーメンパニック！アイヤータウンを救うため、カスカベ防衛隊が立ち上がる！！果たして彼らは、街の平和を取り戻すことができるのか！？

