

NEWS RELEASE

糖質が気になるミドル世代向けの新ブランド『ロカボデリ』が登場！
エースコック『ロカボデリ』新商品発表会のご報告
～エースコックが人気外食チェーンと協力し、低糖質市場へ本格展開～

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）は2019年2月19日より、「めんがつかなく、おいしい低糖質“ロカボデリ”」をコンセプトに、カレー専門店「カレーハウス CoCo 壱番屋」と長崎ちゃんぽん専門店「リンガーハット」とコラボした、低糖質カップめんを新発売します。

発売開始に伴い、商品記者発表会を実施いたしましたのでご報告申し上げます。



<本件のポイント>

- ① 人気外食チェーン店の「CoCo 壱番屋」、「リンガーハット」と共同開発した低糖質カップめん「ロカボデリ」の商品発表会及び試食会を実施
- ② 一般社団法人 食・楽・健康協会代表理事／北里研究所病院 糖尿病センター長 山田悟先生による、ロカボに関するセミナーを実施
- ③ 事前にご希望をいただいたメディア様を対象に簡単な血糖値測定の体験会を実施

当日は、エースコック株式会社代表取締役社長 村岡寛、株式会社吉番屋 代表取締役副社長 葛原守氏（2019年3月1日付で代表取締役社長就任予定）、株式会社リンガーハット取締役 生産部担当 佐々野諸延氏（2019年3月1日付で代表取締役社長就任予定）、一般社団法人 食・楽・健康協会代表理事／北里研究所病院 糖尿病センター長 山田悟先生、及び、マスコミ関係者様にご参集いただき、担当者より商品の開発経緯や概要をご説明するとともに、商品の試食会、新商品を用いた血糖値測定体験を行いました。

当商品は、新開発の低糖質めん、人気外食チェーンのこだわりスープが絡む専門店ならではの本格感のある味わいを糖質オフで楽しめることが特長です。多くの方に低糖質めんのおいしさを実感していただきたいという思いから、企業や業界の枠を超えた取り組みで市場の裾野を広げ、糖質オフ食品の拡大を目指します。

また引き続き、「おいしく楽しく適正糖質＝ロカボ」を提唱する一般社団法人食・楽・健康協会の趣旨に賛同し、同協会の会員企業となるロカボパートナーとして、低糖質カップめんの普及活動に一層取り組んで参ります。

【商品情報】

- 商品名：ロカボデリ CoCo吉番屋監修カレーラーメン 糖質オフ
ロカボデリ リンガーハットの長崎ちゃんぽん 糖質オフ
- 発売日：2019年2月19日（火）
- 販売地区：全国（スーパー、コンビニ等）
- 希望小売価格：230円（税抜）

