

# NEWS RELEASE

## YOASOBI×スーパーカップ 1.5倍 YOASOBI による YOASOBI のためのカップめんが登場！ WEB ムービーにて開発の裏側を公開

YOASOBI ファンであるエースコック担当者の熱意によりコラボが実現！  
お店クオリティの仕上がりに「涙腺に来ちゃうくらい美味しい！」と大感激！

商品開発 WEB ムービー 2023年6月1日（木）公開

URL : [https://youtu.be/FTCssoXuf\\_8](https://youtu.be/FTCssoXuf_8)

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）は、「スーパーカップ」発売 35周年を記念し、人気アーティスト YOASOBI とコラボレーションした「スーパーカップ 1.5倍×YOASOBI 電光石火のごま香るホッと幸せ塩とんこつラーメン/電光石火のにんにく香るピリッとやみつき旨辛醤油ラーメン」を 2023年6月5日（月）より新発売します。発売に先立ち、初めてのカップめん開発に挑む YOASOBI のお二人に密着した WEB ムービーを本日 2023年6月1日（木）より公開します。YOASOBI が初めて挑んだカップめん開発。YOASOBI のラーメン愛が溢れて止まらない開発の裏側を是非ご覧ください。

URL : [https://youtu.be/FTCssoXuf\\_8](https://youtu.be/FTCssoXuf_8)



### <WEB ムービー見どころ>

- ① YOASOBI が挑む初めてのカップめん開発！YOASOBI ファンのエースコック担当者の熱意でコラボレーションが実現！
- ② 「ごまに埋もれたい！」と“ごま”にこだわる ikura さん、「辛いラーメン」好きの Ayase さんは、自分好みの辛さをとことん追求。お店クオリティの仕上がりに「涙腺に来ちゃうくらい美味しい！」「今まで食べたラーメンの中で一番美味しい！箸が止まらない！」と大感激！
- ③ 『YOASOBI ARENA TOUR 2023 “電光石火”』とのコラボレーションデザインに「かわいい！」「電光石火のキャラクターがめんを持ってる！」と大喜び！
- ④ パッケージに自分の名前が刻まれ「人生で初めての経験だ！」と感慨深く語るお二人。

### 【コラボレーション背景】

今回のコラボレーションは、YOASOBI ファンであるエースコック担当者の熱意により実現、お二人が作りたいカップめんをテーマに、スープの味からめんの太さ、パッケージのデザインまで YOASOBI のこだわりが詰まった一品が完成しました。

### 【コラボレーション商品について】

ikura さんは、ご自身が好きなとんこつラーメンの味をベースに、「食べたらほっとできるような一杯をつくりたい」という思いから、あっさり系の「塩とんこつラーメン」を開発。「ごまに埋もれたい！」というこだわりのもと、具材にたっぷりのごまを使用し、さらにごま油を加えることで、よりごまの風味や香ばしさが際立つ一杯に仕上げました。

ラーメン好きの Ayase さんは、愛してやまないガッツリ系の「辛いラーメン」の開発を希望。「辛いラーメンというとキムチ系が多いけど、それとは違う辛さを追求したい！」と唐辛子をベースに辛さを利かせ、にんにくをたっぷりを使用した「旨辛醤油ラーメン」を開発。これからの季節に食べたいスタミナ感あふれる一品を完成させました。

また、パッケージには、『YOASOBI ARENA TOUR 2023 “電光石火”』とのコラボレーションデザインを採用。さらに、フタ裏にはお二人のサイン入りメッセージが入り、ファンの方にも嬉しいパッケージとなっています。

### 【開発の様子】

#### 〈ikura さん〉「ごまに埋もれたい！」と“ごま”への並々ならぬこだわりを見せる



自身が好きなとんこつ系ラーメンを、あっさり食べられる味わいにしたいという ikura さんの希望を受けて、「塩とんこつ味」を試作。

ikura さんは試作品を一口食べるなり「とんこつのいい香り！やばい！染みるー！」と感嘆の声をあげ、「とんこつもあっさりしていて、すごいごまの香りも利いていて美味しいです」とコメントしました。さらに、エースコックからごまの風味を引き立たせるために、“ごま油”の追加を提案すると、「ごま油によって、よりとんこつが感じられますね。ごまが埋もれてるくらいが好きなので、ごま油を追加したいです！」と“ごま”への強いこだわりを見せました。

Ayase さんも「とんこつが良い潤滑油になってのどの調子も良くなるね（笑）」と冗談を交えつつ、「ごま油があった方が、なめらかさが増すし深みがある」とコメントしました。

また、ikura さんから「もう少し色味があると嬉しいな。ねぎと卵で彩りがほしいです」といった追加のリクエストも出るなど、商品開発に真剣に取り組む様子が見られました。

**〈Ayase さん〉「唐揚げ 7 個食べた後でもいける美味しさ！」と食欲をそそる旨辛さに大興奮も、自分好みの辛さを追求するラーメンマニアな一面も**



辛いラーメンを愛して止まない Ayase さんからのリクエストを受け、辛さを利かせにんにくをたっぷり使用した「旨辛醤油味」を試作。今回のために開発した「にんにく唐辛子ふりかけ」に「すごい！エースコックを動かした！」と大興奮。試作品を食べると、目を大きく見開きながら「美味しい！」を連発。「辛さもちょうど良くて、辛さが得意でない人もいける。これ天才だわ、マジで！さっき唐揚げ 7 個食べたけど全然いける美味しさですね（笑）」とコメントしました。ikura さんも「家にこれがあると思うとテンション上がるね」と絶賛しました。また、Ayase さんは「辛さをもう少し上げたいです！味はとても美味しいので、今の味わいを変えずに、辛さをもう 1 段階上げたいな。具材ににらもあるとアツいな！」とリクエストするなど、辛さの微妙な加減までとことん追求する姿が見られました。

**【完成品お披露目】**

**『YOASOBI ARENA TOUR 2023 “電光石火”』とのコラボパッケージに「かわいい！」と大興奮！自分たちの名前が刻まれたパッケージを見て「人生でこんな経験ができるとは思っていなかった」と感慨深げに語るお二人。**



複数回にわたる商品開発会議を経て、ついに 4 月 28 日（金）に完成品をお披露目。完成品を見たお二人は、現在開催中の『YOASOBI ARENA TOUR 2023 “電光石火”』とコラボレーションしたパッケージに「すごい！かわいい！」「電光石火のキャラクターたちがめんを持ってる！」と歓喜。YOASOBI のオリジナルデザインに、お二人とも商品を手に喜んだ姿を見せました。さらに、パッケージの「ikura 監修」「Ayase 監修」の文字を見て、「自分の名前がパッケージに入るなんて、人生でこんな経験ができるとは思っていなかった。すごい大感動です！」と感激していました。

## ikuraさんプロデュース「塩とんこつラーメン」に「涙腺に来るほどのお店クオリティ」と大絶賛！



ikuraさんは「幸せだ！塩とんこつがこつり過ぎず、あっさり過ぎずちょうど良いし、ごま油によってしっかりごまも利いてます！疲れた日に食べたいラーメンだ」と自身プロデュースの商品に大満足の様子。Ayaseさんも「美味しい！ちょっと涙腺に来ちゃいますね（笑）お店クオリティだよ」と眉間にしわを寄せ美味しさを噛みしめていました。

## Ayaseさんプロデュース「旨辛醤油ラーメン」に「今まで食べたラーメンの中で一番美味しい！」と感動！



Ayaseさんは「今まで食べたラーメンの中で一番美味しい！」と一言。「こういうのがカップめんて食べたかった！にんにくもえぐくて、しっかり辛くて、箸がとまらない！」と感想を述べました。ikuraさんも「辛さもちょうど良い！辛いのにそんなに得意ではないんですが、ピリ辛でめっちゃ美味しい！」と絶賛しました。

## 【YOASOBI インタビュー】

### —商品開発の話を受けてどう思いましたか。

**ikura さん**：こんな日が来るとは思ってもみなかったです。私たちがめっちゃめっちゃこだわりにこだわってつくらせていただいたので、皆さんには楽しみにしていただければなと思います！



**Ayase さん**：想像もしてなかったですし、自分たちがカップラーメンをつくることに携わらせていただくことができると思ってもみなかったので、実際に実物を見てテンション爆上がりでございます！

### —エースコックの担当者が YOASOBI のファンだったことがきっかけで今回のコラボが実現しましたが、その話を聞いてどのように思いましたか。

**ikura さん**：開発の段階で色々なお話をさせていただく中で、すごくすごく好きだとおっしゃってくださって、愛を交換し合いながらつくらせていただいたので、愛情たっぷりに仕上がっております！

**Ayase さん**：音楽を頑張っていればいつかカップめんがつかれるようになるんだということを思いました(笑) 熱い思いでオファーくださったので、僕たちも熱い思いでこだわってつくらせていただいたので、本当に皆さん楽しみにしててください！



## 【YOASOBI プロフィール】



コンポーザーの Ayase、ボーカルの ikura からなる、「小説を音楽にするユニット」。

2019 年 11 月に公開された第一弾楽曲「夜に駆ける」は、史上初のストリーミング累計 9 億回再生を突破。2021 年 1 月に満を持して初の CD『THE BOOK』をリリース。7 月にはユニクロ「UT」と

のコラボライブ『SING YOUR WORLD』をユニクロ有明本店内・UNIQLO CITY TOKYO にて開催し、YouTube LIVE 配信で、同時接続者数 28 万人を記録する盛り上がりを見せた。12 月、2nd EP『THE BOOK 2』を発売し、日本武道館にて初の有観客ライブを開催。

2022 年 2 月より、島本理生・辻村深月・宮部みゆき・森絵都という 4 人の直木賞作家が原作小説を書き下ろし順次楽曲を発表していくというプロジェクト『はじめての』を始動。8 月には、『ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2022』のステージで、初の夏フェス出演を果たした。

現時点で、リリース楽曲の内、14 曲がストリーミング再生 1 億回を突破。2023 年 4 月より初のアリーナツアー『YOASOBI ARENA TOUR“電光石火”』開催中。

YOASOBI オフィシャルサイト: <https://www.yoasobi-music.jp/>

【商品概要】



- 商 品 名： スーパーカップ1.5倍×YOASOBI  
電光石火のごま香るホッと幸せ塩とんこつラーメン  
スーパーカップ1.5倍×YOASOBI  
電光石火のにんにく香るピリッとやみつき旨辛醤油ラーメン
- 発 売 日： 2023年6月5日(月)
- 発 売 地 区： 全国
- 希望小売価格： 240円(税抜)