



エスコック

2013年2月27日

ACECOOK NEWS RELEASE

ハーブと香味オイルの風味で女性に嬉しいほっと癒されるスープ
食べやすいショートパスタで2種類のフレーバーが登場

おいしくハーブセラピー

トマトとバジルのイタリアンスープ/4種の野菜のチキンコンソメ 新発売

2013年3月18日 発売

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エスコック株式会社(本社:大阪府吹田市 社長:村岡寛)では、ハーブを美味しさのポイントにしたカップスープ『おいしくハーブセラピー トマトとバジルのイタリアンスープ/4種の野菜のチキンコンソメ』を新発売する運びとなりましたので、ご案内申し上げます。

近年、カップスープ市場では、美味しさ・低カロリーだけではなく+αの価値が求められています。そこで、カップスープの食頻度の高い20、30代女性をターゲットとして、弊社女性社員で構成された「なでしこプロジェクト」を立ち上げ、ハーブによる癒しやリフレッシュという、これまでのカップスープにはなかった価値を感じられる新しい洋風スープを開発しました。ハーブはその風味や味で料理を引き立てるほか、ハーブティやアロマセラピーなど癒しや気持ちの切り替え、リフレッシュなどにも使われています。最近では専門店も増え、改めて注目されている素材です。

当商品はそんなハーブの美味しさに加え、仕上げの香味オイルでハーブが香り立つ一品となっております。ハーブと香味オイルの風味で気分がリフレッシュされ、日々仕事にプライベートに頑張る女性に一時の温かさを提供したい、という思いで開発しました。

また、当商品の認知向上、ファン育成を目的に、Web 動画(YouTube)、Twitter、Facebook を活用したプロモーションを展開します。

つきましては、下記要領にて発売いたしますので、何卒よろしくお願い申し上げます。

【商品名】

おいしくハーブセラピー

トマトとバジルのイタリアンスープ/4種の野菜のチキンコンソメ



【発売日・発売地区】

2013年3月18日(月) 全国

【 商 品 特 長 】

| 商 品 名 | おいしくハーブセラピー トマトとバジルのイタリアンスープ | おいしくハーブセラピー 4種の野菜のチキンコンソメ |
|-------|---|---|
| 食べる素材 | スプーンで食べやすく、スープ馴染みの良いらせん状のショートパスタです。(湯戻し時間:3分) | スプーンで食べやすく、スープ馴染みの良いらせん状のショートパスタです。(湯戻し時間:3分) |
| スープ | トマトをオニオンなどの野菜の旨みを加えあっさり仕上げたスープです。オリーブオイルをベースにした香味オイルを加えると摘みたてのフレッシュバジルのような爽やかな香りと味が楽しめます。 | チキンをベースに香味野菜の旨みを加えたやさしい味わいのスープです。オリーブオイルやローズマリー、オレガノ、ローリエ、タイムなど様々なハーブで香りと美味しさを演出しました。 |
| かやく | たっぷりのキャベツ、ポテト、ほうれん草、バジルで彩り良く仕上げました。 | たっぷりのキャベツ、玉ねぎ、赤ピーマン、チンゲン菜、パセリで彩り良く仕上げました。 |
| パッケージ | 食べる人を応援する旗をモチーフに、素材の美味しさ、ナチュラルな雰囲気や優しさを感じられるデザインに仕上げました。 | |

【 商 品 概 要 】

| 商 品 名 | おいしくハーブセラピー トマトとバジルのイタリアンスープ | おいしくハーブセラピー 4種の野菜のチキンコンソメ |
|---------|---------------------------------|------------------------------|
| 内 容 量 | 20g | 17g |
| か や く | キャベツ、ポテト、ほうれん草、バジル | キャベツ、玉ねぎ、チンゲン菜、赤ピーマン、パセリ |
| JANコード | 49 01071 27766 6 | 49 01071 27767 3 |
| ITFコード | 1 49 01071 27766 3 | 1 49 01071 27767 0 |
| 荷 姿 | 6食×6 | |
| 希望小売価格 | 160円(税抜価格) | |
| 個装サイズ | 103φ×101mm | |
| 段ボールサイズ | 315×212×110mm | |
| 賞味期限 | 5ヶ月 | |
| カロリー | 75kcal | 67kcal |
| 個 装 重 量 | 50g | 47g |
| ケース重量 | 0.5kg | 0.4kg |

プロモーション概要

※商品認知の促進、ファンの育成を図るため、女性ならではの究極の「あるある！」を狙ったWEB動画(YouTube)を核に、SNS(Twitter・Facebook)を活用しプロモーションを盛り上げます。

【1】WEB動画(YouTube)「経験談から生まれた究極のすくって！すくえない！movie」

ターゲットである20、30代女性が、日常で出会うやりきれないリアルな「すくえないエピソード」を動画で再現しました。全ストーリーに、体をハーブで覆われた謎の生物「ハーブー」が登場し、「すくわれない人々に一時のぬくもり」をお届けします。

全7ストーリーは、YouTubeに2月27日(水)公開となります。

詳細は、弊社ブランドサイトをご覧ください。

URL: <http://www.acecook.co.jp/brand/herbtherapy/index>

■「ハーブー」:



どこからともなく現れて、
女性の切ない瞬間にそっと寄り添う謎の生物。

■「ドレスとワタシ」篇のワンシーン



【2】SNS(Twitter, Facebook)の活用

「おいしくハーブセラピー」アカウントでTwitter, Facebookを、情報発信・プレゼントキャンペーンを行う場として活用しプロモーションを盛り上げます。

Twitter URL: https://twitter.com/acecook_herb

Facebook URL: <http://www.facebook.com/acecookherb>

【3】Twitter キャンペーン開催 <すくえないハナシコンテスト >

女性なら思わず「あるある！」と共感してしまう女性ならではの「救えないエピソード」「やりきれない・切ないエピソード」を、Twitterを通じて投稿していただきます。

◎実施期間:2013年3月7日(木)~3月31日(日)

◎賞品: ①グランプリ 1名 おいしくハーブセラピー 6ケース(36食)

②すくってスープ賞 30名 おいしくハーブセラピー 1ケース(6食)

※どちらの味が当たるかは、届いてからのお楽しみ

◎結果発表:2013年4月8日(月)17:00

◎応募方法:弊社ブランドサイト内のキャンペーンページより応募(Twitter投稿)

(キャンペーンページ URL: <http://www.acecook.co.jp/brand/herbtherapy/campaign>)