

NEWS RELEASE

32年ぶりのCM復活で日本中に“わかめフィーバー”を巻き起こす！？
柳沢慎吾さんを起用した新CMでトライアル喚起に成功
エスコック「わかめラーメン」シリーズ売上好調！
～前年売上対比 330%を記録！！～

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エスコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）では、1983年の発売以来、“おいしさ、健康！！”をテーマに展開してきたロングセラー商品「わかめラーメン」をリニューアル、また柳沢慎吾さんを起用した新TVCMを2016年3月21日よりオンエア開始いたしました。

リニューアルをした3月に、わかめラーメンシリーズ^{※1}の前年売上対比が330%^{※2}を記録するなど、好調な売上にて推移いたしましたのでご報告いたします。

※1 わかめラーメン ごま・しょうゆ/ごま・しお 三島のゆかり仕立て/ピリ辛みそ

※2 自社調べ

<本件のポイント>

- ① わかめラーメンシリーズ3月前年売上対比330%と好調な滑り出し
- ② 新TVCMにより全世代でトライアル購入率が大幅に伸び、特に30～50代の伸長率が大きく^{※3}、「わかめラーメン」ブランドの活性化につながった

※3 自社調べ



わかめラーメン
ごま・しょうゆ/ごま・しお 三島のゆかり仕立て/ピリ辛みそ



【商品情報】

わかめラーメンは、昔ながらの変わらぬ味わいとヘルシーさで、30年以上に渡って愛され続ける弊社のロングセラー商品です。

今回のリニューアルの際には、32年前に放送されていた、「わ〜かめスキスキピチピチ〜♪」の歌や「お前はどこのわかめじゃ？」のセリフで人気となった石立鉄男さんのCMを、柳沢慎吾さんらしくリバイバル。生前の石立さんとも交流があり、「お前はどこのわかめじゃ？」のモノマネをTV番組などでも披露していた柳沢さん。憧れの石立さんのCMの復活ということで、喜んで出演をOKしてくださいました。昔のCMをご存知の方にとっては懐かしく、はじめて見る方にも楽しんでいただける、わかめラーメンらしい元気で楽しいCMとなっています。

新TVCMオンエア後は、全世代で購入率が大幅に伸びており、中でも30〜50代の伸長率が大きくなっておりました^{※1}。過去の名作CMをリバイバルすることで、過去のCMを認知していた世代に懐かしく感じて頂き、わかめラーメンへの興味・関心を高めることが出来たと推察しています。

また、上記の影響によりわかめラーメン（どんぶりタイプ3品^{※2}）は、3月前年売上対比330%^{※3}と好調な実績で推移しています。

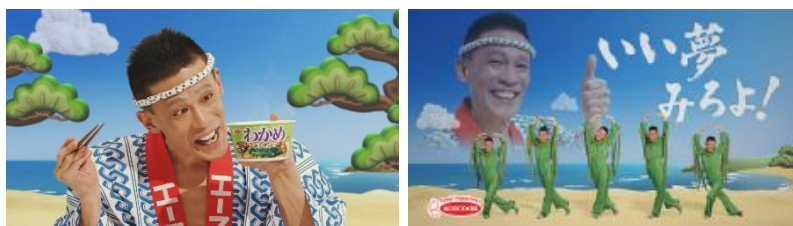
※1、※3 自社調べ

※2 わかめラーメン ごま・しょうゆ/ごま・しお 三島のゆかり仕立て/ピリ辛みそ

【CM情報】

32年前のCMと同じく、「わ〜かめスキスキ、ピチピチ〜♪」のBGMに合わせて、法被姿の柳沢慎吾さんが浜辺で巨大うちわを元気にあおぎます。過去のCMで「5人の新体操のレオタード姿の女性」が出演していたシーンには、わかめの妖精と化した「5人の柳沢慎吾さん」が登場。わかめをイメージしたジャンプスーツで踊っています。おいしそうにわかめラーメンを食べた柳沢さんは、石立さんのCMの名セリフ「お前はどこのわかめじゃ？」を披露。過去CMで「わかめ！」と5人の女性が決めポーズをとっていたラストカットでは、わかめの妖精の柳沢さん5人が「あばよ！」にあわせて決めポーズ。空にも「いい夢みろよ！」というメッセージとともに柳沢さんが現れる、インパクトのあるラストとなっています。

放送開始 : 2016年3月21日(月)
放送エリア : 全国
CMタイプ : 復活篇



■ 柳沢慎吾プロフィール



1962年生まれ。

1979年ドラマ「3年B組金八先生」でデビュー。

その後、ドラマ「ふぞろいの林檎たち」シリーズ、映画「セーラー服と機関銃」「スーパーの女」、大河ドラマ「八重の桜」など、数々のヒット作に出演。

2016年4月からは人気漫画を実写化ドラマ「ディアスポリス -異邦警察」への出演が決定。俳優として活躍する一方、バラエティ番組などでも独特のキャラクターで親しまれている。