

NEWS RELEASE

三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBEの新曲 『Feel So Alive』とタイアップ スーパーカップ新CMを2月14日（日）よりO.A.開始

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡 寛）では、三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBEの登坂広臣さんに出演頂き、ご好評頂いているスーパーカップCMに関して、最新曲『Feel So Alive』とタイアップした新作CM「最高のパフォーマンス」篇を、2016年2月14日（日）より全国放映させて頂く運びとなりましたので、ご案内申し上げます。

<今回のポイント>

- ① LIVEでの三代目 J Soul Brothers 登坂広臣さんの魅力的なシーンを詰め合わせた新CM
- ② 楽曲は三代目 J Soul Brothersの新曲「Feel So Alive」とのタイアップ
- ③ “やみつき”になる旨さの「スーパーカップ1.5倍 ギョーザパンチラーメン」に続いて、「スーパーカップ大盛り ギョーザパンチ焼そば」が新登場

■CM企画について



■タイアップ楽曲について

曲名：Feel So Alive

アーティスト：三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE

レーベル：rhythm zone

■今回のCMの企画意図と経緯

イメージキャラクターである三代目 J Soul Brothersのボーカリスト登坂さんのライブ映像を使用し、アーティストとしての登坂さんの姿勢と、若者へ常に最高の商品を提供する。というブランドの使命をシンクロさせて、スーパーカップのブランド価値を訴求しています。
他の大盛りカップめんとは格が違う、品質へのこだわりを「本物の味」として表現し、【量も味もスーパーな、若者を応援するカップめん】ということをや若者から絶大な支持を得ている登坂さんを通して届けていきます。

■スーパーカップについて

スーパーカップシリーズ

しょうゆラーメン/みそラーメン/とんこつラーメン/ギョーザパンチラーメン/ギョーザパンチ焼そば



大盛りカップめんのパイオニアであるスーパーカップは、発売以来ターゲットである若者を意識して量だけでなく味わいでも満足感を得られる食べごたえ抜群のカップめんを追求しております。昨年9月に発売した「ギョーザパンチラーメン」は直近10年間のスーパーカップ新商品の初月実績で過去最高の出荷数を記録。さらに2月15日には、ラーメンに比べて肉感が強く、ラー油の辛みが立った濃厚な味わいの「ギョーザパンチ焼そば」を新発売します。

■登坂広臣プロフィール



2010年に開催された「VOCAL BATTLE AUDITION 2 ～夢を持った若者達へ～」に参加。今市隆二とともに選ばれ、三代目 J Soul Brothers のボーカルに決定。

同年11月に「Best Friend's Girl」でデビューを果たす。

2014年、映画『ホットロード』（三木孝浩監督）で初主演。

第39回報知映画賞新人賞、第69回毎日映画コンクール・スポニチグランプリ新人賞、

第24回日本映画批評家大賞・新人男優賞（南俊子賞）、

さらには第38回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞し、華々しい俳優デビューを飾った。

2015年10月、自身初のフォトエッセイ「NOBODY KNOWS」を発売。

唯一無二の唄声に加え、表現者としても活動の幅を広げている。