

NEWS RELEASE

エースコック新商品『焼そばモッチッチ』新TVCM

新CMキャラクターにモデルのローラさんを起用
モッチッチのオリジナルダンスと歌をローラさんが表現

モッチッチ新CM「ローラダンス」篇 O.A.開始

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）では、「焼そばモッチッチ」を新発売させて頂く運びとなり、そのCMキャラクターとして、モデルのローラさんを起用した新CMを全国でオンエアいたします。

<本CMのポイント>

- ① 「焼そばモッチッチ」のメインターゲット層である女性の憧れ的な存在であり、絶大な人気と影響力があるローラさんをイメージキャラクターに起用。
- ② モッチッチの特長であるモチモチでアチアチな美味しさを表現した、モッチッチオリジナルダンスと歌をローラさんが表現！
- ③ ダンスの振り付けは数々のCMやMVで活躍する振付稼業 air:man が担い、新食感の麺やモッチッチの世界観をダンスで表現している。



【CM企画について】

今回の新商品「モチッチ」は、新しい製法で作った、まるで手作りのような味わいのモチモチした「めん」が特長です。「モチッチ」というネーミングも「モチモチ」なおいしさを表現しています。

CMの企画に際しては、このユニークな「モチッチ」というネーミングを覚えてもらうことを最優先にしました。

キャストには、皆に親しまれ、また新商品の登場感にふさわしいインパクトのあるタレントとして、ローラさんを起用しました。

【CMストーリー】

抽象的な空間にスタイリッシュにレイアウトされたイラストの黄色いキッチンの前に、ディスプレイされた大きなモチッチとローラさん。

ローラさんには、モチッチが耳に残るオリジナルソングを唄ってもらい、その歌に合わせてカッコ良く、また可愛らしく、大きな商品のまわりで、踊るようにウォーキングしてもらいました。

モチッチができるのをローラさんが心待ちにしているというイメージです。

やがて5分たってモチッチが完成、うれしそうにモチッチを食べるローラさん。

実はこのときの「美味しい」というセリフは完全なアドリブで、実際に食べながら撮影した時のリアクションをそのまま使いました。お蔭でより自然なローラさんの雰囲気が出たと思います。さらに、パッケージにも演技をさせていて、歌に合わせて、商品ロゴが踊ったり、パッケージからロゴだけ外にとび出してしまう等の演出もしています。

【CM撮影裏話】

今回のモチッチオリジナルソングの歌い手はローラさんですが、実は歌を聞いたローラさんご本人から「歌いたい」と御希望をいただいて実現したものでした。撮影の間にも「モチッチ♪」と口ずさんでいただいていたのが印象的でした。

また試食して一言感想を言うシーンでは何カットもテイクを重ねる中「食べないと感情が込められないから」と、ずっと食べ続けて撮影をしていただきました。プロの仕事に社員一同感動、実は今回の衣装もローラさんご本人が選んでいただいたもので、仕事に対するこだわりと信念を感じました。

撮影現場にはローラさんの愛犬であるモカちゃんも参加し、撮影スタッフ全員がモカちゃんの愛らしさに癒されながらの撮影でした。モカちゃんは吠えず走らず、スタッフの足の間を縦横無尽に歩き回って、誰よりも撮影現場を味わっているようでした。ブランドサイトに掲載しているメイキング映像にはそのモカちゃんも登場しています。

【ROLA (Model / Talent)】



16歳でモデルデビュー。ハーフモデルとして独自のアイデンティティーをもち、その愛くるしいキャラクターと個性溢れるスタイルで国内外を問わず活躍。あらゆるファッション誌のカヴァーを飾り、様々な表情でファンを楽しませている。最近では米映画製作プロデューサーの目にとまり、映画「バイオハザード:ザ・ファイナル」(2016年12月23日公開)の女戦士役に大抜擢され、ハリウッド映画デビューを果たす。また、自身のファッションセンス・セルフプロデュースも業界から評価が高く、今後の動向がさらに注目される女性である。

【振付稼業 air:man プロフィール】



動くものなら何でも振付けます！という売り言葉に、買い言葉増殖中の業界初の振付ユニット。2008年 UNIQLO WEB『UNIQLOCK』にて世界三大広告賞『One show』『CLIO AWARDS』『Cannes Lions』にて総てグランプリを受賞。2015年 海外のトップクリエイターでもあるアーティスト OK Go の最新曲『I Won't Let You Down』の振付を担当し、MTV MUSIC

AWARD2015にて日本人初の BEST Choreography を受賞。ACCで総務大臣賞を受賞。又、初著書でもある『振付稼業 air:man の踊る教科書』を2015年に上梓し、全国の小・中学校の先生と生徒への新たなコミュニケーションツールとしてのダンスをすい推進するべく邁進する等、彼らの活動の幅はとどまる事を知らない。そんな彼らの目標は、振付をし続ける事。

【商品情報】

本商品は、手づくりの焼そばのおいしさをカップ焼そばで気軽に楽しめる、焼そば好きの為に全く新しいカップ焼そばです。

手づくりの焼そばのようなモチモチの食感の「真空仕立て麺」と、だしの風味を利かせた食欲をそそるソース、鰹節と紅生姜が香るふりかけで、インスタントとは思えない品質のカップ焼そばが完成しました。

パッケージは女性がオフィスや自宅でお洒落な気分リラックスして楽しめる、今までのカップ焼そばとは全く違う女性向けのデザインにこだわり、最後までホカホカな温かさが長続きするボックス型容器で、ゆっくりと楽しめる一杯に仕上げました。

- 商品名： 焼そばモッチッチ
- 発売日： 2017年6月19日(月)
- 発売地区： 全国(スーパー、コンビニ等)
- 希望小売価格： 180円(税抜)



【ブランドサイト】

<http://www.acecook.co.jp/brand/mocchicchi/index.html>

【CM概要】

放送エリア：全国

CMタイプ：「ローラダンス」篇

<https://youtu.be/edyo2Lm7DiQ>