

PRESS RELEASE

2025 年 11 月 7 日
ターキッシュ エアラインズ

**ターキッシュ エアラインズ、
2025 年第 3 四半期に、主力事業の営業利益 11 億米ドルを計上**
～2033 年に向けた成長戦略のもと、着実な業績拡大を継続～



就航国数世界 No.1 を誇るターキッシュ エアラインズは、2033 年に向けた長期目標に沿って安定的な成長を続け、2025 年第 3 四半期に主力事業の営業利益 11 億米ドルを計上したことを発表しました。

- 総収益は前年同期比 4.9%増の約 70 億米ドルに達し、2025 年 1 月～9 月累計では 178 億米ドルを突破。
- 第 3 四半期の主力事業の営業利益は 11 億米ドル、1～9 月期累計では 17 億米ドルを記録。
- 連結資産は 432 億米ドル、グループ全体の従業員数は 10 万 1,000 人を超過。
- 2033 年目標に基づく取り組みの一環として、2025 年 1～9 月期の投資額は 36 億米ドルに達した。
- 10 月の旅客数は 19%増、貨物量は 16%増と好調に推移。堅調な予約状況を背景に、2025 年通期の EBITDAR マージン（営業キャッシュ創出力指標）は 22～24%となる見通し。

ターキッシュ エアラインズは、世界情勢が大きく変化する中でも成長を止めることなく、2025 年第 3 四半期の業績を発表しました。貿易不均衡や航空業界におけるエンジン関連の課題といった不確実性にもかかわらず、当社は同期間に過去最高となる 2,720 万人の旅客を輸送し、18 四半期連続の成長を達成しました。旅客供給量は前年同期比 8.2%増、パンデミック前水準比で 43%増となりました。

2025 年 7～9 月期の総収益は前年同期比 4.9%増の約 70 億米ドルとなり、堅調な旅客需要を背景に旅客収入は 6.1%増を記録しました。一方で、運賃水準の軟化やコスト上昇により、営業利益は前年同期比 21.3%減の 11 億米ドルとなりました。

PRESS RELEASE

2025 年第 3 四半期の業績にあたり、ターキッシュ エアラインズ取締役会長兼執行委員のアフメット・ボラット教授は次のように述べています。

「2025 年第 3 四半期における利益は、ターキッシュ エアラインズが多様な事業環境下でも柔軟に対応できることを示すものであり、当社の多角的な収益構造の強みを改めて証明しました。トルコを代表する国際的ブランドとして、また世界の航空業界を牽引する企業として、2033 年戦略に基づき成長と投資を続けてまいります。私たちは利益の追求だけでなく、持続可能で長期的な成功を実現することを目指しています。」

同四半期の EBITDAR（利息・税金・償却費、賃借費控除前利益）は 21 億米ドル、マージンは 29.6%を記録しました。通期では 22～24%の範囲で推移する見通しです。

さらにターキッシュ エアラインズは、2025 年第 3 四半期も商業パートナーシップの拡大を積極的に推進しました。世界各国の航空会社とのコードシェア契約に加え、スペインの大手航空会社エア・ヨーロッパ（Air Europa）への出資契約を締結しています。本提携により、トルコとスペイン間の旅客・貨物ネットワークを強化し、ラテンアメリカをはじめとする新たな観光市場を開拓することで、トルコ観光と経済発展へのさらなる貢献を目指します。

トルコのナショナルフラッグキャリアである当社は、2033 年までに保有機材数 800 機超を目指しており、2025 年 9 月時点で前年同期比 8.4%増の 506 機を保有し、機体製造の課題がある中でも順調に拡大しています。さらに、運航効率や快適性の向上を目的に、ボーイング社と B787-9/10 型機 50 機（オプション 25 機）および B737-8/10 MAX 型機 100 機（オプション 50 機）の導入に向けた購入交渉を妥結しました。

ターキッシュ エアラインズは、創立 100 周年に向けた「センテニアル戦略」のもと、確かな自信を持って持続的な成長の道を歩み続けています。

ターキッシュ エアラインズについて

ターキッシュ エアラインズは、1933年にトルコのフラッグキャリアとして設立されました。現在、505機（乗客用と貨物用）を所有しており、世界 131ヶ国355空港、国際線302路線、国内線53路線の広範囲なネットワークで世界一の就航国数を誇る航空会社です。

ターキッシュ エアラインズ 公式 HP（日本語対応）：<https://www.turkishairlines.com>

公式 Instagram アカウント：<https://www.instagram.com/turkishairlines>

公式 LinkedIn アカウント：<https://www.linkedin.com/company/turkish-airlines>

公式 X アカウント：<https://x.com/TurkishAirlines>

*** 2014年2月よりトルコ航空は、「ターキッシュ エアラインズ」へと名称変更しました。**

今後さらなるグローバルな事業の拡大を図ると共に、お客様の満足向上を目指してまいります。

スターアライアンスについて

スターアライアンスは、1997年に設立された世界初の本格的な航空連合であり、顧客に対して「グローバルなネットワーク、世界的な認知度、シームレスなサービス」という価値を提供しています。設立以来、世界最大かつ最も包括的な航空ネットワークを展開し、アライアンス全体の旅程において、顧客体験の向上に重点を置いてきました。

現在の加盟航空会社は、エーゲ航空、エア・カナダ、中国国際航空、エアインディア、ニュージーランド航空、ANA、アジアナ航空、オーストリア航空、

PRESS RELEASE

アビアンカ航空、ブリュッセル航空、コパ航空、クロアチア航空、エジプト航空、エチオピア航空、エバー航空、LOTポーランド航空、ルフハンザドイツ航空、シンセン航空、シンガポール航空、南アフリカ航空、スイスインターナショナルエアラインズ、TAP ポルトガル航空、ターキッシュエアラインズ、タイ国際航空、ユナイテッド航空。世界192か国、1,160か所以上の空港に1日当たり1万7837本のフライトが運航されています。スターアライアンスはさらに接続パートナーである上海吉祥（Juneyao）航空による接続便も提供しています。

詳しくは www.staralliance.com をご覧ください。