TURKISH AIRLINES PRESS RELEASE

2026 年 11 月 13 日
ターキッシュ エアラインズ

ターキッシュ エアラインズ、北野武氏を迎えた
日本市場における新ブランドキャンペーンを展開



就航国数世界 No.1 *を誇るターキッシュ エアラインズは、日本国内において大規模な新ブランドキャンペーンを開始いたします。本キャンペーンには、国際的に高い評価を得ている映画監督・アーティスト・俳優の北野武氏を起用。日本とトルコを結ぶ深い文化的絆に焦点を当てるとともに、同社が日本市場に寄せる強いコミットメントを表現しています。(*2024 年ギネス世界記録公式認定)

CM の冒頭を飾るのは、両国のつながりを象徴する、繊細でありながら強い印象を残す「トルコのサクラ」です。日本では桜の花が春の訪れを告げる象徴として親しまれています。一方で、その実であるサクランボは、トルコ・アナトリア地方を原産とするといわれています。トルコは世界最大のチェリー生産国であり、花と実、両方のサクラが日本とトルコを結ぶ、歴史的な友好のシンボルとなっています。

Turkish Airlines Inc.
Directorate of Communications
General Management Building
34149, Yesilköy-Istanbul
Tel: +90 (212) 463 63 63 – 11153 / 11173
Fax: +90 (212) 465 20 78
press@thy.com

STAR ALLIANCE

TURKISH AIRLINES PRESS RELEASE



ターキッシュ エアラインズ取締役会長兼執行委員長のムラット・シェケル教授（Prof. Murat Şeker）は次のようにコメントしています：
「両国の永きにわたる友好関係によって育まれた日本市場は、ターキッシュ エアラインズのグローバルネットワークにおいて特別な存在です。今回の北野武氏とのコラボレーションを通じ、日本の旅行者の皆様にトルコの素晴らしい風景、文化遺産、そして人々の温かさに触れ、新たな視点からトルコを発見していただけることを願っております。

このキャンペーンには、日本市場と共に歩み続ける当社の揺るぎない姿勢と、「旅には多様な文化を引き寄せ、心を繋ぐ力がある」という想いが込められています。トルコへの旅はもちろん、当社のグローバルネットワークで、日本の皆さまのさらなる世界探訪をお手伝いできる日を楽しみにしております。」

また、今回のターキッシュ エアラインズ CM への出演について、**北野武氏**は次のように述べています：
「ターキッシュ エアラインズは、トルコと日本を結ぶ大切な架け橋です。そのブランド CM に出演できたことを、とても光栄に思います。トルコと日本は、育ってきた環境は違いますが、大切にしている価値観や伝統、人とのつながりを重んじる気持ちはよく似ています。この CM を通して、両国の近さ、お互いへの敬意、そして友情が伝われば嬉しいです。」

Turkish Airlines Inc.
Directorate of Communications
General Management Building
34149, Yesilköy-Istanbul
Tel: +90 (212) 463 63 63 – 11153 / 11173
Fax: +90 (212) 465 20 78
press@thy.com

STAR ALLIANCE

本キャンペーンのコンセプトは、「直接翻訳できないような深い体験や感情も、トルコならではの場所や文化、そしてホスピタリティを通じてこそ真の意味を見出せる」という思いに基づいています。映像は、映画的でミニマル、時にはシュールな視覚表現を用いて、日本の美意識とトルコの質感を美しく融合させています。

ビジュアルストーリーは、ターキッシュ エアラインズが旅行者に提供する「解放」「神秘」「夢幻」「以心伝心」という、感情を揺さぶる 4 つのテーマを軸に展開されます。

2026 年 11 月 13 日に東京で開催された特別発表イベントに続き、本 CM は 11 月 14 日より全国のテレビ局、YouTube、SNS にて放映が開始されるほか、都内の主要屋外広告（OOH）でも展開されます。また、北野氏の国際的な認知度の高さを考慮し、本キャンペーンは今後、世界の一部の選定市場でも展開される予定です。

北野武氏を起用したターキッシュ エアラインズの新ブランドキャンペーンの詳細は、下記 URL よりご覧いただけます。https://youtu.be/TaWK1B0PVl4

ターキッシュ エアラインズについて

ターキッシュ エアラインズは、1933年にトルコのフラッグキャリアとして設立されました。現在、571機（乗客用と貨物用）を所有しており、世界133ヶ国359空港、国際線306路線、国内線53路線の広範囲なネットワークで世界一の就航国数を誇る航空会社です。ターキッシュ エアラインズ 公式 HP (日本語対応)：
https://www.turkishairlines.com

公式 Instagram アカウント：https://www.instagram.com/turkishairlines
公式 LinkedIn アカウント：https://www.linkedin.com/company/turkish-airlines
公式 X アカウント：https://x.com/TurkishAirlines
公式 LINE アカウント：@turkishairlines

＊Turkish Airlines の日本市場における正式なブランド名は「ターキッシュ エアラインズ」です。
今後さらなるグローバルな事業の拡大を図ると共に、お客様の満足向上を目指してまいります。

スターアライアンスについて

スターアライアンスは、1997 年に設立された世界初の本格的な航空連合であり、顧客に対して「グローバルなネットワーク、世界的な認知度、シームレスなサービス」という価値を提供しています。設立以来、世界最大かつ最も包括的な航空ネットワークを展開し、アライアンス全体の旅程において、顧客体験の向上に重点を置いてきました。 現在の加盟航空会社は、エーゲ航空、エア・カナダ、中国国際航空、エアインディア、ニュージーランド航空、ANA、アシアナ航空、ITA エアウェイズ、オーストリア航空、アビアンカ航空、ブリュッセル航空、コパ航空、クロアチア航空、エジプト航空、

Turkish Airlines Inc.
Directorate of Communications
General Management Building
34149, Yesilköy-Istanbul
Tel: +90 (212) 463 63 63 – 11153 / 11173
Fax: +90 (212) 465 20 78
press@thy.com

エチオピア航空、エバー航空、LOT ポーランド航空、ルフトハンザドイツ航空、シンセン航空、シンガポール航空、南アフリカ航空、スイスインターナショナルエアラインズ、TAP ポルトガル航空、ターキッシュ エアラインズ、タイ国際航空、ユナイテッド航空。世界 190 か国、1,150 以上の空港へ広がるネットワークを展開しています。スターアライアンスはさらに接続パートナーである上海吉祥（Juneyao）航空による接続便も提供しています。 詳細は https://www.staralliance.com をご覧ください。

Turkish Airlines Inc.
Directorate of Communications
General Management Building
34149, Yesilköy-Istanbul
Tel: +90 (212) 463 63 63 – 11153 / 11173
Fax: +90 (212) 465 20 78
press@thy.com