

2025年3月6日
ターキッシュ エアラインズ

ターキッシュ エアラインズ ホリデーズ、グローバル展開を開始 ～ワンストップで理想の旅を実現～



ターキッシュ エアラインズは、世界最多の国と地域に就航する航空会社として、包括的なパッケージ旅行ブランド「ターキッシュ エアラインズ ホリデーズ」のグローバル展開を開始しました。これにより、旅行者はフライト、ホテル、ツアー、アクティビティ、レンタカー、空港送迎、旅行保険などを一か所でまとめて簡単に予約できるようになります。

ロンドンのザ・ペニンシュラホテルで開催されたローンチイベントには、世界各国から多くの著名なゲストが参加し、本ブランドの戦略的な拡大を祝いました。これまでトルコ発の旅行者向けに提供されていたターキッシュ エアラインズ ホリデーズは、今回の展開により、イギリス、ヨーロッパ、韓国、メキシコ、オーストラリアなどの市場でも利用可能となりました。HBX*および Perfectstay**との戦略的パートナーシップを通じ、さらなるサービス強化も図られています。

ターキッシュ エアラインズの最高経営責任者（CEO）、ビラル・エクシはローンチイベントで次のようにコメントしています。「これまでトルコ発の旅行者に提供していたターキッシュ エアラインズ ホリデーズの利便性を、ついに世界中の旅行者にもお届けできるようになりました。シームレスな旅行予約体験を提供することで、より快適で充実した旅をサポートするとともに、当社のグローバルな存在感をさらに強化してまいります。」

また、HBX の CEO であるニコラス・ハス氏も次のように述べています。

「現代の旅行者は、一貫性のあるシームレスな予約体験を求めています。ターキッシュ エアラインズと提携し、ターキッシュ エアラインズ ホリデーズを世界に向けて展開できることを大変光栄に思います。このパートナーシップを通じ、Perfectstay の先進的なパッケージング技術を活用し、フライト、宿泊施設、送迎、レンタカー、体験型アクティビティなどを自由に組み合わせ、理想の旅行を実現できるようになりました。今後も、グローバルな旅行市場の発展に貢献してまいります。」

このグローバル展開により、ターキッシュ エアラインズは旅行者への利便性を高めるだけでなく、トルコの魅力を世界に発信し、観光促進にも貢献していきます。

PRESS RELEASE**グローバル展開記念の特別キャンペーン**

ターキッシュ エアラインズ ホリデーのグローバル展開を記念し、特別キャンペーンを実施します。キャンペーン期間中にターキッシュ エアラインズ ホリデーを通じてトルコ旅行のパッケージツアーまたはホリデープランを予約された方には、空港ラウンジの無料アクセスを提供。また、予約金額に応じて最大£350/€350 の割引が適用される特典も用意されています。

ターキッシュ エアラインズ ホリデーの特長

ターキッシュ エアラインズ ホリデーは、より便利で充実した旅行体験を提供するため、以下のような魅力的な特長を備えています。

- **60 カ国以上の旅行先**：200 以上の目的地へのパッケージ旅行を提供
- **フライト&ホテルの特別プラン**：お得なパッケージ価格で、より経済的な旅行を実現
- **最安値保証**：競争力のある価格設定で、安心して予約可能
- **オーダーメイドツアー**：個々の旅行スタイルに合わせたカスタマイズプランをご用意
- **広範なサービスネットワーク**：世界 300 以上の目的地に 55 万軒以上の宿泊施設を提供
- **Miles&Smiles のボーナスマイル**：フライトだけでなく、ホリデーパッケージの予約でもマイルが貯まる
- **ABTA・ATOL 保証**：予期せぬ事態や変更に対応した旅行保証で安心
- **柔軟な支払いプラン**：分割払いオプションで、夢の旅行をより手軽に
- **無料受託手荷物**：すべてのホリデー予約で、受託手荷物無料サービス付き

詳細や予約は、holidays.turkishairlines.com にてご確認ください。

***HBX について**

グローバルな E コマースプラットフォームとして、ファッション、アクセサリ、ライフスタイル商品を提供し、80 以上の国と地域で展開しています。香港とニューヨークに旗艦店を構え、最新のトレンドを世界中の顧客に届けています。2019 年 3 月には日本法人「HYPEBEAST JAPAN」が設立され、日本でも知名度のあるデジタルメディアとして多くの人に認知されています。

****Perfectstay について**

ホテル予約サービスやホリデーパッケージ、旅行計画、デジタルマーケティングサービスを専門とする企業です。旅行者に多様な選択肢と利便性を提供し、パートナー企業と協力して魅力的な旅行体験を創出しています。

ターキッシュ エアラインズについて

ターキッシュ エアラインズは、1933年にトルコのフラッグキャリアとして設立されました。現在、477（乗客用と貨物用）を所有しており、世界 131ヶ国352空港、国際線299路線、国内線53路線の広範囲なネットワークで世界一の就航国数を誇る航空会社です。ターキッシュ エアラインズ 公式 HP (日本語対応) : <https://www.turkishairlines.com/>

公式 Instagram アカウント : [Instagram](#)

公式 LinkedIn アカウント : [LinkedIn](#)

公式 X アカウント : [@TurkishAirlines](#)

***2014年2月よりトルコ航空は、「ターキッシュ エアラインズ」へと名称変更しました。**

PRESS RELEASE

今後さらなるグローバルな事業の拡大を図ると共に、お客様の満足向上を目指してまいります。

スターアライアンスについて

スターアライアンスは、世界中の旅行者に多彩なサービスをシームレスに提供する世界初の航空連合として1997年に誕生。エア・トランスポート・ワールド・マーケット・リーダーシップ・アワードを受賞したほか、『ビジネス・トラベラー・マガジン』とスカイトラックスから最優秀航空連合に選ばれる等、業界で高く評価されています。現在の加盟航空会社は、 アドリア航空、エーゲ航空、エア・カナダ、中国国際航空、エアインディア、ニュージールランド航空、ANA、アジアナ航空、オーストリア航空、アビアンカ航空、アビアンカ・ブラジル航空、ブリュッセル航空、コパ航空、クロアチア航空、エジプト航空、エチオピア航空、エバー航空、LOTポーランド航空、ルフトハンザドイツ航空、スカンジナビア航空、シンセン航空、シンガポール航空、南アフリカ航空、スイスインターナショナルエアラインズ、TAP ポルトガル航空、ターキッシュエアラインズ、タイ国際航空、ユナイテッド航空。世界189か国、1,150か所以上の空港に1日当たり1万7500本以上のフライトが運航されています。スターアライアンスはさらに接続パートナーである上海吉祥（Juneyao）航空による接続便も提供しています。

詳しくは www.staralliance.com をご覧ください。