

報道関係者各位

アユダンテ株式会社（2013年4月26日）

「つぶやきデスク」効果測定機能を強化し、フォロワー分析を追加

企業の Web マーケティングを支援するアユダンテ株式会社（東京都千代田区、代表取締役：安川 洋、以下当社）は、企業向けのソーシャルメディア管理ツール「つぶやきデスク」のマーケティング・ツールとしての利便性向上のため、効果分析機能の強化を図っています。

今回、新たに「フォロワー分析」を追加いたしました。この機能により、自社アカウントのフォロワーが Twitter 上でどれくらい情報発信をしているか、影響力があるかなど、アクティブ度合いを数値データにて確認することができます。

「フォロワー分析」にて集計できるデータは以下になります。

- ツイート数
- フォロー数
- フォロワー数
- F/F 比（フォロー/フォロワー比）
- 公式 RT 数
- 非公式 RT 数
- リプライ数
- フォロー開始日
- 最終ツイート日
- 自社アカウントとの関係（相互フォローか、片思いフォローか）

「フォロワー分析」画面から、自社のフォロー/自社のフォロワー/他社のフォロワーを一覧、ソート、ダウンロードできます。また、そこから“一括フォロー・アンフォロー”が可能です。なお、自社のフォロー/フォロワー一覧は 10 万アカウントまで対応、他社は 5,000 アカウントまで一覧可能です。

今後「つぶやきデスク」では、下記の効果測定機能を実装予定です。

- フォロワー/他社アカウントの活動時間帯分析
- レスポンス時間の分布
- ツイート内リンク経由の CVR 等（GA API の利用）
- 投稿者別ツイート数、被 RT 数

今後も「つぶやきデスク」は、ソーシャルメディアの総合管理ツールとして、企業の PR 担当者様、マーケティング様のご意見・ご要望を反映し、機能強化を進めて参ります。

【つぶやきデスク利用者の声】

「つぶやきデスク」では、多くの企業様にご利用いただいております。ご利用いただいている企業様の声を一部ご紹介します。

○株式会社鉄人化計画 企画営業部 プロモーション課 赤嶺 美里様より

株式会社鉄人化計画 (<http://www.tetsujin.ne.jp>)

公式 Twitter アカウント カラオケの鉄人【総合】 (@kara_tetsu)

『弊社では各店舗・ジャンル別など、100 近くの Twitter アカウントを運用しております。つぶやきデスクを導入した一番の理由は、情報拡散による影響度の具体的な数値抽出でした。担当者様にはこちらの要望やトラブルにもご丁寧に対応していただき、機能の追加も頻繁に実施されているため、当初期待していた通りの情報収集も簡単に行えるようになりました。』

運用アカウント数の多さも、つぶやきデスクのおかげで効率的な管理が出来ており、ユーザー様への対応もスムーズです。今後の機能強化に期待しております！』

【アユダンテ株式会社について】

会社名 アユダンテ株式会社 Ayudante, Inc.

所在地 東京都千代田区平河町 1-1-8 麹町市原ビル 5F

URL <http://www.ayudante.jp/>

代表者 安川 洋

設立年月 2006 年 2 月

資本金 1,100 万円

事業内容

Twitter クライアント 「つぶやきデスク」 (<http://twdesk.com/>) の企画・開発・運用

SEO などのウェブマーケティング・コンサルティング

ソーシャルメディアの活用支援

携帯サイトマーケティング・コンサルティング

リスティング広告の代理店事業

インターネット新規事業の企画・開発

ビジネスパーソナル向け携帯事業「携帯秘書モバセク」 (<http://mobaseku.net/>) の企画・開発・運用

【お問い合わせ】

アユダンテ株式会社

アユダンテ公式アカウント : <http://twitter.com/ayudante>

つぶやきデスク公式アカウント : <http://twitter.com/twdesk>

TEL : 03-3239-8441 (担当 : 稲吉)