



HAKUSHIKA

JAPAN 1662

発信日 2025年11月18日

今年もジョー・カーさんと楽しいひと時を 第3回 晩酌博覧会 ～日本酒部門～ 2026年1月21日 21時より配信決定！

白鹿ブランドを展開する辰馬本家酒造株式会社(本社:兵庫県西宮市、代表取締役社長:辰馬清)は、弊社「山田錦シリーズ」の誕生30周年を記念し、ANYCOLOR株式会社が運営する「にじさんじ」所属のバーチャルライバー「ジョー・カー(じょー・りきいち)」とのコラボ企画、「第3回 晩酌博覧会～日本酒部門～」を開催します。本企画では、ジョー・カーさん(以下、カーさん)によるYouTube上でのPR配信とX(旧Twitter)上での投稿募集、ならびに配信を記念した各種グッズの販売・プレゼントキャンペーンをそれぞれ実施いたします。

第3回 晩酌博覧会 ～日本酒部門～

リスナーの「飲み風景」大募集!
【募集期間 2025年12月15日(月)～2026年1月19日(月)】

応募方法
①白鹿の商品を入れて、飲んでいる様子を撮影
②作った写真にエピソードとハッシュタグ「#ハクシカー #晩酌博覧会」のいずれかを添えて、X(旧Twitter)に投稿 ※エピソードが1枚に書ききれない場合は、複数枚で投稿可
③商品の一部が写っていればOK!
④飲み方・アテ何でもOK!
⑤白鹿の「黒」・「白」・「辛」・「純」・「本醸造」・「山田錦」・「旨口」・「辛口」・「純米」・「シルク」・「トラッド」など、皆さんの自由で気楽な飲み風景、お持ちします!
※複数枚の投稿の場合は、写真の撮り方・撮影の場所・白鹿の商品などをご確認ください。

投稿写真例
X(旧Twitter)ハッシュタグ #ハクシカー #晩酌博覧会

ダブルチャンス
応募投稿を頂き、白鹿公式Xアカウント(@THS_Sake)をフォローしていただいた方の中から抽選で10名様に白鹿の季節の限定酒を1本プレゼント!

開催記念セット
第2回プロモイドの「あ」のグラス、をイメージしたジョー・カー自筆文字入山田錦とオリジナルグラス特別セット
【受注期間 2025年11月18日(火)～11月30日(日)】

第1回/第2回の再販!
オリジナルプロモイド2枚付き特別セット
【受注期間 2025年12月15日(月)～2026年1月31日(土)】

白鹿オンラインショップで受注いたします
URL: <https://www.anycolor.jp/>

前売特価 プレゼントキャンペーン
※各商品1,500円(税別)以上お買い上げの方に、第1回もしくは第2回、お好きなプロモイドを1枚進呈いたします。
【実施期間 2025年12月15日(月)～2026年1月31日(土)】

※商品1,500円(税別)以上お買い上げの方に、第1回もしくは第2回、お好きなプロモイドを1枚進呈いたします。
※商品1,500円(税別)以上お買い上げの方に、第1回もしくは第2回、お好きなプロモイドを1枚進呈いたします。
※商品1,500円(税別)以上お買い上げの方に、第1回もしくは第2回、お好きなプロモイドを1枚進呈いたします。

第3回 ジョー・カー & 白鹿 晩酌博覧会 ～日本酒部門～

開催中!
2025年 11月18日～2026年 1月31日

2026年 1月21日(水) 21時より配信決定

©ANYCOLOR, Inc.

【① PR配信 第3回 晩酌博覧会～日本酒部門～】

今年もカーさんと白鹿のタイアップPR配信「第3回 晩酌博覧会～日本酒部門～」を開催! 合わせて、配信内で紹介する、白鹿のお酒を飲んでいる風景の写真とエピソードを募集します!

白鹿のお酒が写っていれば、飲み方・アテは何でもOK! その日の晩ご飯、スーパーのお惣菜、地元の名産品、オリジナル料理、白鹿をお取り扱いいただいている飲食店様での一杯、日本酒を使った料理やお菓子などなど、皆様の自由で気軽な晩酌の風景と、心温まるエピソードをお待ちしております!

【配信概要】

実施日時 2026年1月21日(水) 21時より

配信場所 ジョー・カー公式YouTubeチャンネル「ジョー・カー Joe Rikiichi」にて
【URL】<https://www.youtube.com/@JoeRikiichi>

【配信内容】

2025年12月15日(月)から2026年1月19日(月)までの間に、X(旧Twitter)にてハッシュタグ「#ハクシカー #晩酌博覧会」に寄せられた白鹿のお酒とアテが写った晩酌写真とエピソードをカーさんが選定し、白鹿のお酒を飲みながら時間の許す限り紹介していくという内容です。

【配信でカーさんにお飲みいただくお酒】

今回の配信では、2025年に誕生から30周年を迎えた白鹿の「山田錦シリーズ」のうち、1995年に最初に発売され、30周年を記念しリニューアルした『黒松白鹿 山田錦 旨口 本醸造 トラッド 720ml』と、2019年に発売となり第1回の晩酌博覧会でもカーさんにお飲みいただき、トラッドと共にリニューアルした『黒松白鹿 山田錦 辛口 純米 シルク 720ml』の2品をお飲みいただきます。



左:黒松白鹿 山田錦 旨口 本醸造トラッド
右:黒松白鹿 山田錦 辛口 純米シルク

【配信への応募方法】

白鹿の商品や酒器を入れて皆様の晩酌の様子を撮影し、エピソードとハッシュタグ「#ハクシカー・#晩酌博覧会」を添えて、X(旧Twitter)に投稿してください。なお、ハッシュタグはいずれか片方だけの記載でも構いません。

【応募投稿&フォローでダブルチャンス！】

投稿募集期間中、上記応募方法に合致するX投稿をいただき、更に白鹿公式Xアカウント(@THS_Sake)をフォローいただいた(※)方の中から抽選で10名様に、白鹿の季節の限定酒を1本プレゼントいたします。抽選は配信後の2026年1月末ごろを予定しております。

※既にフォローいただいている方も対象となります。

【投稿のご参考】

晩酌博覧会は、過去にカーさんがYouTubeにて行った「お母さんのチャーハン博覧会」「我が家鍋コレクション」という2つの企画をベースにしております。投稿内容や雰囲気の参考にもなるかと思いますので、これらの企画や前回の晩酌博覧会についても是非ご覧ください。

■第2回 晩酌博覧会 配信アーカイブ

【#晩酌博覧会】秋の夜 日本酒のアテは何にしますか？【にじさんじ/ジョー・カー/#ハクシカー】

[URL] <https://www.youtube.com/watch?v=ROBv9fx3mfk>

【② 配信記念 ジョー・カー×白鹿 オリジナルグッズ付きセット販売】

◇ジョー・カーさん自筆文字入 オリジナルグラスセット(受注生産)

第3回 晩酌博覧会を記念して、オリジナルグラスを企画いたしました。晩酌博覧会配信の締め言葉としてお馴染みとなりました「旨い酒しか 酒は白鹿」をジョー・カーさんに書いていただき、第2回 晩酌博覧会のオリジナルプロマイドでカーさんが持っていたグラスをイメージしたロックグラスに、晩酌博覧会のロゴと共にデザインとして配置いたしました。ECサイト「白鹿オンラインショップ」にて受注販売いたします。



受注:ECサイト 白鹿オンラインショップ(<https://shop.hakushika.co.jp/>)

受注期間:2025年11月18日(火)~2025年11月30日(日)

発送予定:2025年12月下旬ごろより(予定)

◇第1回/2回晩酌博覧会 オリジナルプロマイド付きセット(数量限定)

過去2回の晩酌博覧会において多くのご好評を賜りましたオリジナルプロマイド。第1回晩酌博覧会から2年が経ち、お酒という商品の性質上 当時は参加できなかった方や、この2年間で新たに晩酌博覧会の事を知ってくださった方へ向け、過去2回のプロマイドを各1枚同梱した特別セットを販売いたします。



受注:ECサイト 白鹿オンラインショップ(<https://shop.hakushika.co.jp/>)

受注期間:2025年12月15日(月)~2026年1月31日(土)

※予定数量に達し次第終了とさせていただきます。

【③ 第1回/2回晩酌博覧会 オリジナルプロマイドプレゼントキャンペーン】

弊社直営店「白鹿クラシックス」にて、第1回/2回晩酌博覧会 オリジナルプロマイドのプレゼントキャンペーンを行います。

進呈場所:直営店 白鹿クラシックス ショップ(兵庫県西宮市鞍掛町7-7)

実施期間:2025年12月15日(月)~2026年1月31日(土)

※予定数量に達し次第終了とさせていただきます。

<対象>

・税抜き1,500円以上お買い上げいただいた方(レジにてお申し出ください)

・税抜き1,500円ごとに第1回/第2回のどちらか好きなプロマイドを1枚進呈いたします

■晩酌博覧会へのご参加に関して

- ・20歳未満の方の飲酒は法律で禁じられております。応募投稿は20歳以上の方のみお願いいたします。
 - ・飲酒量、選択した商品は配信での選出基準には含みません。純米大吟醸酒から普通酒まで、全て大事な白鹿のお酒です。一口でも、どの商品でも構いませんので、美味しく楽しくお飲みいただければ幸いです。
 - ・投稿の写真には商品や酒器の一部を写していただければ大丈夫です。（「白鹿」のロゴの「鹿」まで入っているのが目安です）
 - ・商品の種類は白鹿製品であれば自由とし、飲む以外に料理酒としての使用也大歓迎です。
 - ・ハッシュタグは片方だけでも構いません。また、エピソードが1投稿に収まらない場合は、最初の投稿に写真とハッシュタグを添えていただき、ツリーでエピソードを続けて投稿ください。
- ※「#ハクシカー」は“ハクシ”がカタカナ、“カー”が漢字(りきいち)となります。ご注意ください。
- ・1つのXアカウントでアテ・エピソードは何種類でも投稿いただいて構いませんが、投稿収集の都合上アテごとに投稿ツリーを分けていただくようお願いします。
 - ・晩酌博覧会と題しておりますが、特に飲む時間帯に制限は設けておりません。皆様それぞれが晩酌だと思った時間が晩酌ということで自由に解釈いただければ幸いです。
 - ・特定の個人、企業、商品、サービスを非難するような投稿はおやめください。
 - ・飲食店様での撮影の場合、投稿可否については各店様にご確認ください。
 - ・これまでの晩酌博覧会に引き続き、皆様と明るく暖かな配信を作り上げていければと思います。限られた時間ですべての投稿を紹介することは難しい場合がございますが、是非ふるってご参加ください。

■商品の発送に関して

- ・オンラインショップでのご注文品の発送は受注の2営業日以降より、また、オリジナルグラス付きセットの発送は弊社にグラスが到着し次第順次行なってまいります。弊社の通常発送能力や、グラスの製造能力を超えるご注文をいただいた場合、発送日を後ろ倒しにする等の対応を取らせていただく場合がございます。申し訳ございませんが何卒ご了承ください。

■「ジョー・カー」さんについて

正体不明のピエロ。ティーンエイジの終わりに突如天啓を受けて以来、フリーランスの道化師として活動中。トリッキーな容姿や言動とは裏腹に寂しがりで、常に人とのふれあいを求めている。が、ピエロゆえに孤独である。

・公式サイト

[URL] <https://www.nijisanji.jp/talents/l/joe-rikiichi>

・公式Xアカウント

[URL] <https://x.com/joerikiichi>

・公式YouTubeチャンネル

[URL] <https://www.youtube.com/@JoeRikiichi>



©ANYCOLOR, Inc.

※画像はイメージです。

※各企画の名称や内容および開催期間は予告なく変更になる場合がございます。

■一般の方からのお問い合わせ

白鹿お客様相談室 TEL:0798(32)2727 ※土日祝日除く9:00～17:00

E-mail: customer@hakushika.co.jp

画像は白鹿公式サイト内(<https://www.hakushika.co.jp/>)
新着情報→ニュースリリースからダウンロードできます。

■報道関係の方のお問い合わせ

辰馬本家酒造株式会社 商品本部 商品企画部 広報担当

TEL:0798-32-2812 FAX:0798-32-2760

担当:宮島 携帯: 070-2315-2022 E-mail: masaki.miyajima@hakushika.co.jp

田中 携帯: 080-6190-1465 E-mail: misa.tanaka@hakushika.co.jp