

**サイカ×伊藤園『マーケティングアジェンダ2026』にてア
ワード第1位を受賞 | インフレ時代を勝ち抜く「お〜いお
茶」の進化の舞台裏を公開**

株式会社サイカ（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：平尾 喜昭、以下 サイカ）は、2026年6月2日～4日に開催された日本最高峰のマーケティングカンファレンス「マーケティングアジェンダ2026」に、株式会社伊藤園 執行役員 マーケティング本部長 志田 光正氏と登壇いたしました。共同セッション『インフレ時代を勝ち抜く「お〜いお茶」の進化～AI×データサイエンスで挑む「意思決定」の資産化～』は、参加者から高い評価を受け、イベント内アワードにて第1位を受賞いたしました。先進的な取り組みの全貌をまとめた詳細なイベントレポートは、当社Webサイトにて公開しております。

イベントレポート本編はこちら：

<https://xica.net/xicaron/marketing-agenda-2026-report/>



●株式会社伊藤園 執行役員 マーケティング本部長 志田 光正氏（右）

1998年4月株式会社伊藤園入社。2004年マーケティング本部商品企画一部に配属後、お〜いお茶商品企画、紅茶ブランドTEAS'TEA商品企画、健康ミネラルむぎ茶商品企画を担当。2019年5月マーケティング本部本部長、2022年5月執行役員に就任。

<https://www.itoen.co.jp/>

●株式会社サイカ 代表取締役社長CEO 平尾 喜昭（左）

慶應義塾大学総合政策学部卒業。父親が勤める会社の倒産を原体験として、大学在学中に出会った統計分析から経営支援の可能性を見出し、2012年に株式会社サイカを設立。エンタープライズ企業を中心にこれまで300社以上を支援し、”ビジネスの成長スパイラルをつくるデータサイエンスファーム”として、再現性の高いビジネス成長に貢献してきた。著書に『狙って売上を伸ばすデータ分析の思考法 勝ち続けるための「データ×感性」6ステップ』（クロスメディア・パブリッシング）。

<https://xica.net/>

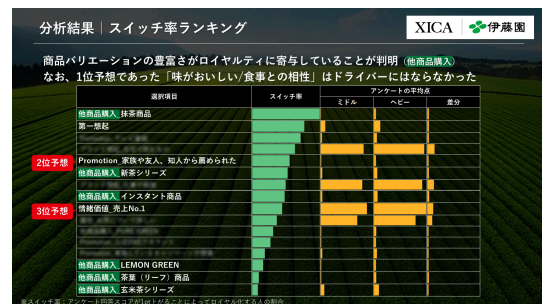
イベントレポートのハイライト

原材料高騰や「日本茶クライシス」という逆風が続く中、売上No.1ブランド「お〜いお茶」は守りから「攻め」のデータドリブン戦略へ舵を切っています。

「お〜いお茶」の顧客ロイヤル化を促す真のドライバーを紐解き、AIとの対話によってインフレや市場変化を先読みした「勝てるシナリオ」をいかに描き出すのか。常に“手触り感”のあるマーケティングを貫くために、確かな根拠に基づく意思決定を「組織知」へと昇華させる同社の挑戦に迫りました。

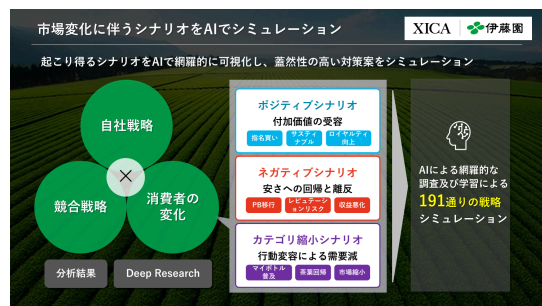
【ロイヤル化ドライバーの解明】

当初の仮説（予想）を覆し、顧客を真にロイヤル化させていたのは「味のおいしさ」ではなく、「他商品購入（商品バリエーションの豊富さ）」であることを可視化。ヘビー化のキャズムや、有効な買い回りステップまで解明したプロセスを紹介。



【AIによるシナリオ分析と対策】

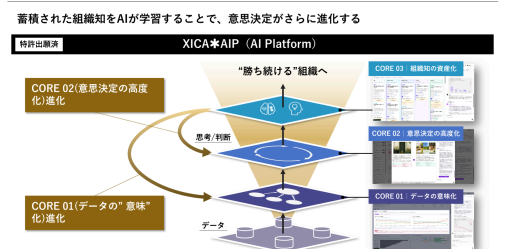
不確実性が増す市況に対し、AIを用いて191通りもの網羅的なシナリオ分析を実施。「単に自社ブランドが生き残るだけでは勝てない」という結論から「カテゴリー全体の成長」を見据え、産業の未来を切り拓くための意思決定に至った新戦略（ナショナルGI日本茶構想など）の裏側を解説。



【意思決定マネジメントによる今後の進化】

これらの分析・意思決定・実行・学習を一気通貫で仕組み化するマネジメント基盤「XICA*AIP（AI Platform）」の実装デモを公開。人間とAIによる「壁打ち」のデモを交えながら、組織の分散した思考を揃え、意思決定ログを資産化していく未来を提示。

XICA*AIP | 組織知の資産化による意思決定の進化 XICA



サイカは、これまで磨き上げてきたデータサイエンスの力を意思決定の進化へと接続し、自らを「AI Decision Engine」として再定義いたしました。一領域の効率化に閉じず、マーケティングや経営層が確信を持って次の一手を打つための新たな意思決定基盤を、今後も社会へ実装してまいります。

会社情報



株式会社サイカは、「才能開花に満ちた公正な世界をつくる」をパーパスに掲げるデータサイエンスファームです。国内外を代表するデータサイエンティストや研究者、戦略コンサルタントによる「人財の知能」を最大の強みとし、科学的なアプローチを通じて企業の持続的な成長を支援するプロフェッショナル集団です。

| | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社名 | : 株式会社サイカ (XICA CO., LTD.) |
| 代表者 | : 代表取締役社長CEO 平尾 喜昭 |
| 所在地 | : 東京都港区六本木3丁目1-1 六本木ティーキューブ14F |
| 設立 | : 2012年 |
| URL | : https://xica.net/company/ |
| Facebook | : https://www.facebook.com/XICA.japan/ |
| LinkedIn | : https://jp.linkedin.com/company/xica-co |
| X | : https://x.com/xica_official |

サービス情報 (AI Decision Engine 「XICA」)

AI Decision Engine
XICA

企業の意思決定を組織知に変え、勝ち続ける経営のための「AI意思決定エンジン」を実装します。高精度なデータサイエンスを駆使して、複雑なビジネスメカニズムを解き明かし、

「データの意味化」から「組織知の資産化」までを一気通貫で支援。独自AI基盤「XICA*AI Platform」を掛け合わせた高い応用力で、資産性と再現性をもった「勝ち続ける組織」への構造化を実現する経営インフラを提供します。

ブランド名 : XICA (サイカ)

URL : <https://xica.net/>

提供サービス概要：意思決定支援システム、次世代経営OS、データサイエンスに基づく戦略コンサルティングの提供

主要実績 : 国内を代表する消費財・食品・リテール・通信・金融など、大手ナショナルクライアントにおけるデータサイエンスに基づく意思決定支援の実績多数

※サイカおよびXICAの名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社サイカの登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名についても、各社の商標または登録商標です。