

報道関係各位
2026年9月8日
株式会社サイカ

**サイカ、国内最高峰の完全招待制
マーケティングカンファレンス
『Brand Summit Autumn 2026』に
プリマハム株式会社 執行役員 マーケティング本部分掌
片桐 修二氏と登壇**

株式会社サイカ（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：平尾 喜昭、以下 サイカ）は、2026年9月16日から9月18日の3日間にわたって開催される「Brand Summit Autumn 2026」に、プリマハム株式会社 執行役員 マーケティング本部分掌 片桐 修二氏と登壇し、“「量×質」の解明で意思決定を揃える ―戦略と実行をデータサイエンスで繋ぐ、『香薫』ブランド再定義の舞台裏”と題したセッションを行います。

※ プレスリリースは当社Webサイトでも公開しています。

<https://xica.net/action/brand-summit-autumn-2026/>


BRAND SUMMIT

AI Decision Engine


「Brand Autumn Spring 2026」について

Brand Summitは、企業の広告・マーケティングのマネージャークラスと広告会社、メディ

ア、デジタルソリューションパートナーのエキスパートが一堂に会する、完全招待制かつ合宿形式の勉強会・国際会議です。20年を超える歴史を持つBrand Summitでは、業界のエキスパートたちがオフサイトで、次のトレンドやイノベーション、最新事例、課題や解決策についてディスカッションします。

今回は、「Media Transformation」をテーマに、新たなチャネルを個別に積み上げるのではなく、ブランド戦略や事業目標を起点にメディア全体をどう捉え直すのか。数年の実践と試行錯誤から得られた知見をもとに、メディアの変革を通じてブランド価値の向上と事業成果をいかに両立させるかを考えます。サイカは、AIやデータサイエンスを活用した「意思決定の変革」を通じて、日本の経営をアップデートし、企業の持続的な成長に貢献するため、本カンファレンスに協賛いたします。

<https://brand.summit-japan.com/>

サイカが登壇するセッションについて

メディアの多様化が進む今、単なる投資配分の最適化にとどまらず、いかにブランドの本質的な価値を見出し組織全体で体現し続けるかが問われています。よく陥りがちな「戦略と実行の分断」を突破するには、データサイエンスを共通言語として組織の判断基準を揃えることが不可欠です。

本セッションでは、プリマハムの執行役員 マーケティング本部分掌 片桐氏をお招きし、『香薫』の取り組みを事例にその舞台裏を紐解きます。同社では、原材料高騰の渦中における価格競争からの脱却とブランド独自の強みの浸透を目指し、データサイエンスを活用。分析を通じて真の購入ドライバーである「香り」の価値を可視化し、部門間でブレない「共通の判断基準」を構築しました。

「量（投資配分）×質（コア価値）」の双方を解明し、戦略から現場の実行まで意思決定の軸を一つに揃えることで組織の推進力を高めた、実践変革の舞台裏をご紹介します。

セッション概要

・日時 ：2026年9月17日(木) 15:00-15:20

- ・会場 ：ヒルトン福岡シーホーク
- ・テーマ：「量×質」の解明で意思決定を揃える ―戦略と実行をデータサイエンスで繋ぐ、『香薰』ブランド再定義の舞台裏

登壇者

● 片桐 修二氏

プリマハム株式会社 執行役員 マーケティング本部分掌



1988年4月、プリマハム入社。営業の第一線で17年。その後、営業本部を経て労働組合専従を11年。51歳で会社復帰、原籍である営業本部営業統轄部に戻り、営業本部政策の企画・立案・進捗管理を担うと共に広告・宣伝・販促に関する業務も担当。2024年、営業本部マーケティング部が発足し、そして2025年より本部に昇格。

<https://www.primaham.co.jp/company/>

● 平尾 喜昭

株式会社サイカ 代表取締役社長CEO



慶應義塾大学総合政策学部卒業。父親が勤める会社の倒産を原体験として、大学在学中に出会った統計分析から経営支援の可能性を見出し、2012年に株式会社サイカを設立。エンタープライズ企業を中心にこれまで300社以上を支援し、“ビジネスの成長スパイラルをつくるデータサイエンスファーム”として、再現性の高いビジネス成長に貢献してきた。著書に『狙って売上を伸ばすデータ分析の思考法』

勝ち続けるための「データ×感性」6ステップ』（クロスメディア・パブリッシング）。

<https://xica.net/>

会社情報



株式会社サイカは、「才能開花に満ちた公正な世界をつくる」をパーパスに掲げるデータサイエンスファームです。国内外を代表するデータサイエンティストや研究者、戦略コンサルタントによる「人財の知能」を最大の強みとし、科学的なアプローチを通じて企業の持続的な成長を支援するプロフェッショナル集団です。

社名	: 株式会社サイカ (XICA CO., LTD.)
代表者	: 代表取締役社長CEO 平尾 喜昭
所在地	: 東京都港区六本木3丁目1-1 六本木ティーキューブ14F
設立	: 2012年
URL	: https://xica.net/company/
Facebook	: https://www.facebook.com/XICA.japan/
LinkedIn	: https://jp.linkedin.com/company/xica-co
X	: https://x.com/xica_official

サービス情報 (AI Decision Engine 「XICA」)

AI Decision Engine

XICA

企業の意思決定を組織知に変え、勝ち続ける経営のための「AI意思決定エンジン」を実装します。高精度なデータサイエンスを駆使して、複雑なビジネスメカニズムを解き明かし、「データの意味化」から「組織知の資産化」までを一気通貫で支援。独自AI基盤「XICA×AI Platform」を掛け合わせた高い応用力で、資産性と再現性をもった「勝ち続ける組織」への構造化を実現する経営インフラを提供します。

ブランド名 ：XICA（サイカ）

URL ： <https://xica.net/>

提供サービス概要：意思決定支援システム、次世代経営OS、データサイエンスに基づく戦略コンサルティングの提供

主要実績 ：国内を代表する消費財・食品・リテール・通信・金融など、大手ナショナルクライアントにおけるデータサイエンスに基づく意思決定支援の実績多数

※サイカおよびXICAの名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社サイカの登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名についても、各社の商標または登録商標です。