

## Jagabee「Green Project」第3弾！ 2024年は森林保全活動の継続と 新たな限定デザインのムーミンパッケージが登場！ 一部容器形態を見直し、石油由来プラスチックを約11%削減 2024年7月1日頃から、順次店頭切り替え

カルビー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：江原 信）は、環境配慮の取り組みや自然を楽しむ企画を展開する「Jagabee Happee3 プロジェクト」の1つである「Green Project」の第3弾を実施いたします。今回は、昨年好評をいただいた「ムーミン」とのコラボレーションパッケージ（2024年8月頃終了予定）の発売や、オリジナルグッズが当たるキャンペーンを展開します。第1弾、第2弾に続き、「Jagabee」対象商品の売上の一部を寄付し、パーム油の一大生産地であるボルネオ島の森林保全活動も継続して支援を行います。さらに、今回のキャンペーン対象商品である38gスタンドパックタイプの「Jagabee」から先駆けてチャックのない新包装形態へ切り替えることで、石油由来プラスチックを約11%削減※いたしました。※当社従来品比

### 【背景】

じゃがいもの味わいと独自のサクッホクッとした食感が楽しめる「Jagabee（じゃがビー）」と、世界中で愛され、2025年に80周年を迎えるフィンランド生まれの物語「ムーミン」は、2023年から「Jagabee Happee3 プロジェクト」を展開しています。プロジェクトは「Green Project」「FAN&FUN Project」「Pass the Happee Project」の3つから構成され、「スナフキン」「リトルミイ」「ムーミン」のキャラクターたちがそれぞれのプロジェクトのアンバサダーに就任しています。

この度、「Green Project」第3弾として、ムーミンのコミックスシリーズのお話である「ジャングルになったムーミン谷」がテーマになったコラボレーションパッケージが登場。発売に合わせたキャンペーンでは、「Jagabee」対象品の売上の一部や、SNS投稿の1リポストあたり1円を、パーム油の一大生産地であるボルネオ島の森林保全活動のために寄付する取り組みも継続して行います。このほか、「ムーミン」と「Jagabee」のAR（拡張現実）フォトフレーム期間限定公開や、オリジナルトートバッグが当たるプレゼントキャンペーンなども用意しています。本取り組みは、コラボレーションパッケージやキャンペーンをきっかけに商品を手にとっていただき、身近な商品を通して環境配慮への取り組みに気軽に参加してもらいたいという思いから展開します。

また、38gのスタンドパック商品は、石油由来プラスチックの使用量削減を目指しチャックのない新包装形態を採用しました。カルビーグループは、サステナビリティ経営を行ううえでの重要課題（マテリアリティ）の一つに「地球環境への配慮」を掲げ、その一環として、「プラスチックによる環境負荷の低減」を推進しています。環境配慮を推進するブランドとして「Jagabee」の一部スタンドパック商品を皮切りに順次切り替えを行っていきます。

■Jagabee「Green Project」ウェブサイト：

<https://www.calbee.co.jp/jagabee/green-project/>

■参考リリース

「Jagabee Happee3 プロジェクト」：

<https://www.calbee.co.jp/newsrelease/230703.php>

スタンドパック商品の一部を

「チャックのない新包装形態」へ切り替え：

<https://www.calbee.co.jp/newsrelease/240528.php>



38gスタンドパックタイプでは、容器形態を見直し石油由来プラスチック使用量を削減

原作コミックス「ジャングルになったムーミン谷」がテーマのコラボレーションパッケージ。「自然」がテーマの「Green Project」との親和性も高く、珍しいジャングルデザインのムーミンが登場！

75gBOXタイプの内袋には、ムーミンの原作小説に登場する名言を記載しました。（全4種類）

## 【森林保全活動の支援】

「Jagabee」対象品の売上の一部を森林保全活動支援のため認定 NPO 法人ボルネオ保全トラスト・ジャパンに寄付します。



- 対象商品： 38gJagabee うすしお味
- 38gJagabee バターしょうゆ味
- 75gJagabee うすしお味
- 75gJagabee バターしょうゆ味
- 75gJagabee しあわせバター
- 85gJagabee うすしお味
- 85gJagabee バターしょうゆ味



「Green Project」のアイコンが入った期間限定デザインの商品が対象

### ～SNSでJagabee「Green Project」キャンペーンも展開！～

「Green Project」の取り組みをより多くのお客様に知っていただくため、カルビーPR部公式Xでキャンペーンを実施します。



■対象の投稿に対して1リポストあたり1円を森林保全活動支援のため認定 NPO 法人ボルネオ保全トラスト・ジャパンに寄付します。

■カルビーPR部公式Xのアカウントフォローで、抽選で30名に「ムーミン」の原作小説と「Jagabee」の商品がセットで当たるキャンペーンも！

■「ムーミン」コラボレーション限定 AR フォトフレーム公開！誰でも遊べるコンテンツとして、5種類の AR フォトフレームをキャンペーンサイトにて期間限定公開。



※やむを得ない事情により、応募期間や賞品は予告なく変更となることがあります。

AR フォトフレームの1つ

### 〈認定 NPO 法人ボルネオ保全トラスト・ジャパンとは〉



認定 NPO 法人ボルネオ保全トラスト・ジャパンは動物と人がともに生きていくことのできる未来をつくるために活動する環境団体です。

<https://www.bctj.jp/>

### 〈2023 年度活動実績〉

約 1.4 ヘクタールの「カルビーの森」誕生！

「Green Project」第1弾（5月）、第2弾（11月）の実施により、認定 NPO 法人ボルネオ保全トラスト・ジャパンへの寄付額は、合計 2,752,902 円となりました。この寄付により約 1.4 ヘクタールの森林保護を実施することができました。

### ～「ムーミン」と「Jagabee」のオリジナルデザイントートバッグが当たるマストバイキャンペーンも実施中！～

対象の「Jagabee」商品のスタンプ3個を集めて「カルビー ルビープログラム」（スマートフォンアプリ）からご応募いただいたお客様の中から、抽選で合計 200 名様に「ムーミン」と「Jagabee」のオリジナルデザイントートバッグが当たるマストバイキャンペーンを実施します。

■応募方法：対象の「Jagabee」商品のスタンプ3個を集めてカルビー ルビープログラムから応募

■期間：2024年5月28日（火）～2024年10月2日（水）

■対象商品：

- ・38gJagabee うすしお味・バターしょうゆ味（1スタンプ）
- ・75gJagabee うすしお味・バターしょうゆ味・しあわせバター（2スタンプ）
- ・85gJagabee うすしお味・バターしょうゆ味たっぷりパック（2スタンプ）

■賞品：

- ・オリジナルトートバッグ A賞 100名様
- ・オリジナルトートバッグ B賞 100名様



キャンペーンウェブサイト：<https://www.calbee.co.jp/jagabee/green-project/cp/>

※やむを得ない事情により、応募期間や賞品は予告なく変更となることがあります。

## ～「Jagabee」の環境への取り組み～

これまで「Jagabee」ブランドは、パッケージでバイオマスインキやFSC認証紙を採用するなど、環境配慮への取り組みを進めてまいりました。ボックスタイプでは、従来の印刷方式と比べてインキの原料由来と印刷工程でのCO2排出量を約34%削減した印刷方式「エコラスター®」※1を採用するなどの取り組みが評価され、公益社団法人日本包装技術協会主催の「2022日本パッケージングコンテスト」において、「ジャパンスター賞/公益社団法人日本包装技術協会会長賞」を受賞しています。

また、環境や人権に配慮したRSPO認証パーム油（マスバランス方式）※2の使用や、フードロス削減を目指した「Jagabeeのかけら」※3の発売など、取り組みを拡大させています。2023年5月からは「Jagabee」ブランドを通じたさらなる環境配慮への取り組みとして、Jagabee「Green Project」を始動しました。

※1 「エコラスター®」はTOPPAN株式会社の登録商標です。

参考：<https://www.toppan.co.jp/living-industry/packaging/topics/works/012/index.html>

※2 RSPO認証パーム油（マスバランス方式）：

RSPO（持続可能なパーム油のための円卓会議）が定める規定の条件を満たしたパーム油。マスバランス方式とは、認証油と非認証油が混合されるが認証農園・搾油工場から供給された認証パーム油の数量が保証されているモデルのこと。

※3 参考プレスリリース：「短くて商品化していなかった「かけら」を活用しフードロス削減 「Jagabeeのかけら うすしお味」

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000967.000030525.html>



### 【ムーミンとは】

「ムーミン」は、フィンランドの国民的作家であり、画家、芸術家であるトーベ・ヤンソンによってうみだされました。ムーミントロールやその仲間たちが繰り広げる物語は、50か国以上の国々で翻訳出版されています。原作である小説、コミックス、絵本をもとにしたグッズやスポット、アニメーションなどは、本国フィンランドだけではなく、日本をはじめとする多くの国の人々に愛されています。

公式サイト・公式 SNS

「ムーミン」公式サイト <https://www.moomin.co.jp/>

「ムーミン」公式 X (旧 Twitter) [https://x.com/moomin\\_jp](https://x.com/moomin_jp)

「ムーミン」公式 Instagram [https://www.instagram.com/moominofficial\\_jp/](https://www.instagram.com/moominofficial_jp/)

### 【カルビーグループについて】

掘りだそう、自然の力。

**Calbee**

1949年の創立以来、私たちは、自然の恵みを大切に活かし、おいしさと楽しさを創造して、人々の健やかな暮らしへの貢献を実践してきました。カルビーグループは、ライフラインをつなぐ食品企業として、サステナビリティを経営の根幹に据え、食を通じて社会課題を解決することで、新たな食の未来を創造します。

本件に関するお問い合わせ先

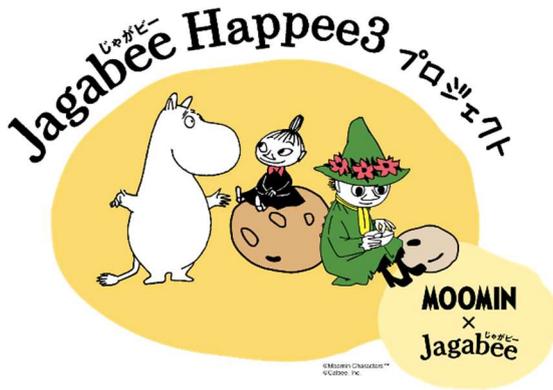
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館22F

カルビー株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 グループ広報部 社外広報課 担当：間瀬・榎引

TEL:03-5220-6226 FAX:03-5220-6298 Eメールアドレス：[press@calbee.co.jp](mailto:press@calbee.co.jp)

(参考)

## 「Jagabee Happee3 プロジェクト」について



「Jagabee Happee3 プロジェクト」は“ちょっと Happee な時間”をテーマに、環境に配慮した取り組みや自然を楽しむさまざまな夢の取り組みを展開しています。

「Green Project」では“自然と共に”自然への理解・環境配慮の活動推進をテーマに、「FAN&FUN Project」では“自分らしく”ファンと共創・一緒に楽しむことをテーマに、「Pass the Happee Project」では“笑顔をつなぐ”ワクワクを広げることがテーマに、様々な取り組みを実施してきました。プロジェクトに関する詳細はこちらから確認いただけます。ウェブサイト：

<https://www.calbee.co.jp/jagabee/happee3pj/>