

掘りだそう、自然の力。

Calbee NEWS RELEASE

報道関係各位

2025 年 11 月 7 日

カルビー株式会社

「じゃがレコード」第 3 弾！

「ピラフ星人」が「ピザポテト」のタベオトで奏でる新曲『CHIPS(予定)』を発表
～ “タベオト×音楽”の可能性を広げる楽曲コンテスト『じゃがレコードアワード 2025』を同時期にスタート～

カルビー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:江原 信)は、株式会社博報堂キースリー(本社:東京都港区、代表取締役社長:重松 俊範)、株式会社 blowout(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:一ノ宮 佑貴)と共に運営する、カルビーが持つ個性豊かなタベオトを素材とした楽曲を届ける音楽レーベル「じゃがレコード」を 2025 年 4 月に立ち上げました。その第 3 弾として、人気ヒップホップアーティストの「ピラフ星人」が「ピザポテト」を食べる音を使って制作した楽曲『CHIPS(予定)』をリリースいたします。楽曲は年内に公開予定です。

また、同楽曲のリリースにあわせて、“タベオト×音楽”の可能性を広げる楽曲コンテスト TuneCore Japan×カルビー『じゃがレコードアワード 2025』をスタートします。

じゃがレコードアワード 2025 : <https://www.tunecore.co.jp/wanted/jagarecordaward2025>

* 2025 年 11 月 25 日 12:00 公開



【「じゃがレコード」第 3 弾の発表までの経緯】

「Calbee Future Labo」は、2023 年からさまざまなデザインや象徴的なキャラクターの IP(知的財産)を活用し、グッズや雑貨、ゲームアイテム、NFT などを手掛けてきました。その結果、カルビーのライセンス商品は 1 年間で約 80%増え※1、食べるシーン以外でもお客様にカルビー商品を楽しんでいただく機会が広がっています。

この取り組みをさらに進化させるため、2025 年 4 月に、カルビー商品のタベオト(食べる際に生まれる音)を IP ととらえて、タベオトを使った楽曲を創作する音楽レーベル「じゃがレコード」を設立。食べることの楽しさを音楽という形で広げていくことを目指し、第 1 弾の楽曲として Chinozo 率いるクリエイターユニット「niKu」が制作した楽曲「DAHA」※2を、第 2 弾の楽曲として「るーる」がボカロ P(ボーカロイドプロデューサー)「雨良 Amala」とタッグを組み、楽曲「ルールる！」※3をリリースいたしました。

第 3 弾となる今回の本楽曲は、「ピラフ星人」が「ピザポテト」の“タベオト”をサウンド素材として使用し制作した、独創的な世界観が特徴の一曲です。「ピラフ星人」は、日本武道館ワンマンライブを控える史上最年少の男性ヒップホップアーティスト。彼のエッジの効いたサウンドと、「ピザポテト」の濃厚な“ザクザク”音が融合した本楽曲は、食と音楽の新たな可能性を提示します。

※1 カルビー調べ:製造数量ベース 2023 年度(2023 年 4 月～2024 年 3 月)、2024 年度(2024 年 4 月～2025 年 3 月)の比較

※2「DAHA」ミュージックビデオ URL(YouTube):<https://youtu.be/Fd6OoIef2D8>

※3「ルールる！」ミュージックビデオ URL(YouTube):<https://youtu.be/B4yErk4f8ks>

【音楽レーベルの概要】

「じゃがレコード」は、“おいしい音で、つくろう音楽。”をコンセプトに誕生したカルビー史上初の音楽レーベルです。「ポテトチップス」の「パリッ」、「かっぱえびせん」の「サクッ」、「堅あげポテト」の「ザクザクッ」など、カルビー商品が持つ個性豊かなタベオトを素材とした、ユニークな楽曲を生み出していきます。

<コンセプト>

パリッ・ザクッ・サクサクッ・・・

スナックを食べる時、だれもが鳴らせる“タベオト”

おいしい音で、だれでもクリエイターになれるかも？

食感にこだわり抜いてきたカルビーから生まれたのは、

みんなの“タベオト”で音楽をつくる、おかしなレーベル。

さまざまなアーティストといっしょに、

“タベオト”をつかった、楽しい音楽をお届けしていきます！

1人1人が奏でるおいしい音から、

今日は、どんな音楽が生まれるだろう？



【第3弾楽曲『CHIPS(予定)』】

日本武道館でのワンマンライブを控える男性ヒップホップアーティスト史上最年少の「ピラフ星人」が、「ピザポテト」の“タベオト”をサウンド素材として用いて制作したポップな新曲を、年内にリリースいたします。

【アーティストプロフィール】



●ピラフ星人

ユーモラスでポップなリリック、独特の間やリズムを織り交ぜたフロウによってMCバトル界隈でキャラ立ちし評価を高めてきたピラフ星人。シーンで活躍する新世代の筆頭として、キャップとサングラスというビジュアル面を含め、子どもたちからも圧倒的な人気を得ることに。自らをネタラッパーと称していたピラフ星人だが、なんと2024年にバトルMCを引退しアーティストとしての活動に舵を切った。早速2025年1月には待望の1stアルバム『Dream Taxi』をリリース、3月には初のワンマンライブを開催と、勢いある展開を見せている。すでに昨年から「knock knock」や「ピラピー」といったヒット曲を連発しており、実現したい夢にVTuber・ピーナッツくんと共演を掲げる。

・Instagram: https://www.instagram.com/pilaf_alien/

・TikTok: <https://www.tiktok.com/@pilafalien>

・YouTube: <https://www.youtube.com/@pilafalien>

・X: <https://x.com/pilaf1001>

・各種ストリーミングサービス: <https://linkco.re/Re4B9AyP>

【アーティストより本楽曲制作に関するコメント】

●「ピラフ星人」のコメント

小さい頃から好きで今もずっと食べているピザポテトのタベオトを使って楽曲を作れることが超楽しみです！お菓子のタベオトを使うというテーマは自分のキャラとマッチしているような気がしていて、自分らしく全力でポップな曲を作ろうと思っているので楽しみにしてください。

【じゃがレコードアワード 2025 開催概要】

第3弾リリースに合わせて、TuneCore Japan とカルビーがコラボレーションした楽曲コンテスト「じゃがレコードアワード 2025」を開催します。カルビー商品の個性豊かなタベオトを素材に、ポップな楽曲を生み出した方を表彰するコンテストです。音楽クリエイターの皆さま、ぜひご参加ください。

じゃがレコードアワード 2025

* 2025 年 11 月 25 日 12:00 公開

<https://www.tunecore.co.jp/wanted/jagarecordaward2025>



【TuneCore Japan】

自分で作った楽曲を、利用者であれば、『誰でも』世界中(185ヶ国以上)の配信ストアで販売できる、音楽配信ディストリビューションサービス。2012 年 10 月より、日本でのサービスを開始しており、アーティストへの総還元額は 711 億円を突破。国内外問わずアーティストが楽曲販売可能な音楽配信ストア及び新機能を追加し続け、積極的に事業展開を行っている。

<http://www.tunecore.co.jp/>

「Calbee Future Labo」とは？



Calbee Future Labo はカルビーの IP を活用して様々な生活接点にカルビーブランドへの入り口をつくります。これまで「じゃがりこスニーカー」などのグッズや雑貨、ゲームアイテム、NFT などを手掛けてきました。事業コンセプトである「いろいろおかしい いろいろかわいい」を目指して、「みんなでつくる Calbee Meets」を進め、2030 年には世界中のお客様 1000 万人に楽しんでいただくことを目指します。

～カルビー公式 note「THE CALBEE」で Calbee Future Labo や「じゃがレコード」の取り組みを紹介しています～

●「じゃがりこ」を NFT やスニーカーに！？カルビーが IP 事業を拡大する理由

<https://note.calbee.jp/n/n0dcf90bc45d6>

●【対談】Calbee×Chinozo 「ポテトチップス」で楽曲を作る？カルビーの音楽レーベルによる第1弾プロジェクト

<https://note.calbee.jp/n/n54f366a6b22e>

本件に関するお問い合わせ先

カルビー株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 グループ広報部 グループ広報課 担当:伊藤・櫛引

電話:03-5220-6226 E メールアドレス:press@calbee.co.jp