

掘りだそう、自然の力。

Calbee NEWS RELEASE

報道関係各位

2026年5月26日
カルビー株式会社

「超ときめき♡宣伝部」×カルビー 2年目はコンビニ舞台のショートドラマで展開 『カルビーとつげき宣伝部！ー今月のときめき、あります！ー』 カルビー公式 Instagram、TikTok などで 2026年5月26日(火)より新シリーズ投稿スタート

カルビー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO: 江原 信)は、アイドルグループ「超ときめき♡宣伝部」とコラボレーションしたショート動画の新シリーズ『カルビーとつげき宣伝部！ー今月のときめき、あります！ー』を2026年5月26日(火)よりカルビー公式 SNS アカウントで投稿を開始します。

2025年度に実施し好評をいただいたプロモーションの継続施策として、コンビニエンスストアで買える新商品のワクワク感をよりリアルに描くため、「日常×会話コント」を軸としたショートドラマ形式へと内容を刷新し、若年層をはじめ、より多くの方に親しんでいただける内容へと発展させました。投稿は2027年3月頃まで更新予定です。



【企画背景】

カルビーが年間に発売するスナック新商品のうち、約6割※はコンビニエンスストア(以下、コンビニ)限定または先行発売の商品です。※カルビー2025年度新商品数から推計(PBを除く)

コンビニでスナック菓子を購入する機会が多い若年層を中心に、商品をより知って手に取っていただくきっかけづくりとして、2025年度にショート動画シリーズ「カルビーとつげき宣伝部！」を開始しました。

同シリーズでは、カルビーの商品担当者が商品の魅力を15秒で紹介し、「超ときめき♡宣伝部」のメンバーが“ときめき”でジャッジ。試食後のコメントとともに商品を“宣伝”する構成で、2026年3月まで継続的に投稿しました。

SNS上では購入報告や関連投稿が見られ、若年層への認知の拡大につながりました。

これを受け、2026年度は対象商品や企画内容をアップデートし、より多くの方に商品に触れていただける取り組みとして展開してまいります。

【概要】

2026年度の新シリーズは、コンビニを舞台としたショートドラマ形式の動画企画を展開します。

日常的に利用されるコンビニの中で、「超ときめき♡宣伝部」のメンバーが店員やお客様として登場し、新商品との出会いや気づきを、何気ない会話の中で描きます。

撮影はコンビニスタジオで行い、オリジナルの制服やBGMを用いることで、日常の延長にあるような世界観を表現します。

■企画名：『カルビーとつけき宣伝部！—今月のときめき、あります！—』
「日常×会話」を軸にしたショートドラマ形式の新シリーズです。

■投稿本数：年間10本の投稿を予定

番外編の動画投稿も予定しており、とき宣メンバーの自然な姿が見られるかもしれません。ぜひご期待ください。

■投稿開始日：2026年5月26日（火）16:00 ※2027年3月頃まで更新予定

■投稿媒体：

カルビー公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@CalbeeJp/shorts>

カルビー公式 Instagram：https://www.instagram.com/calbee_jp/

カルビー公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@calbee_jp_official

カルビーPR部公式 X (@calbee_PR)：https://x.com/calbee_PR

■初回投稿画像を公開

初回投稿では「ポテトチップス しょうゆWマヨ」が登場。コンビニでの何気ないやり取りを通じて、自然な流れの中で商品の魅力を紹介します。



【「超ときめき♡宣伝部」について】



スターダストプロモーション所属の辻野かなみ、小泉遥香、坂井仁香、吉川ひより、菅田愛貴の5人組アイドルユニット「超ときめき♡宣伝部」。「ときめく恋と青春」をテーマに世界中にとときめきを宣伝（お届け）しています。

楽曲「すきっ！～超 ver～」がTikTokや各音楽配信サイトで日本のみならず、海外でも1位を獲得。2024年には「最上級にかわいいの!」、2025年には「超最強」がTikTokを中心に立て続けに大ヒットし、今もっとも注目のアイドルグループ。

本件に関するお問い合わせ先

カルビー株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 グループ広報部 担当：伊藤・古澤

TEL：03-5220-6226 Eメールアドレス：press@calbee.co.jp