

掘りだそう、自然の力。

Calbee NEWS RELEASE

報道関係各位

2026 年 9 月 16 日

カルビー株式会社

カルビー×人気キャラクター「グルメマイスターよぴちゃん」 初のコラボレーションが実現

伊勢丹新宿店「TOKYO ISSUE」で限定ぬいぐるみ・グッズを販売
2026 年 9 月 30 日(水)から 10 月 5 日(月)まで

カルビー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:江原 信、以下、カルビー)は、「Calbee Future Labo」の取り組みとして、食品メーカーの枠を超えた新たなブランド体験の創出を目指し、ぬいぐるみ作家・浅間あす未氏によるキャラクター「グルメマイスターよぴちゃん」と初めてコラボレーションします。ぬいぐるみをはじめとしたコラボレーショングッズを、2026 年 9 月 30 日(水)から 10 月 5 日(月)まで、伊勢丹新宿店 本館 6 階 催物場で開催される「TOKYO ISSUE」にて販売します。

【開催背景】

「Calbee Future Labo」は、カルビーの IP を活用し、お客様とカルビーブランドとの新たな接点づくりに取り組んでいます。

日常のさまざまなシーンでカルビーを身近に感じていただきたいという思いから、若い世代を中心に支持を集める「ぬいぐるみカルチャー」に着目しました。近年ぬいぐるみは、持ち歩きや写真撮影などを楽しむ“ぬい活”の広がりを背景に、新たなコミュニケーションツールとして注目されています。

今回出店する「TOKYO ISSUE」は、アニメやゲーム、映画、食など多様なカルチャーが集まるイベントです。

カルビーでは、食をテーマにした新たな体験をお届けしたいという思いから、おいしいものを見たり食べたりすると姿が変化する「グルメマイスターよぴちゃん」とコラボレーションします。食への好奇心やおいしいものとの出会いを楽しむ世界観がカルビーの価値観と重なり、このたびのコラボレーションが実現しました。

本企画では、カルビー商品をモチーフにした限定ぬいぐるみやグッズの販売、ワークショップなどを展開します。



【イベント概要】

TOKYO ISSUE

アニメ、ゲーム、アイドル、食、落語、映画、スポーツなど、伊勢丹が編集する東京カルチャーの今が集結。“好き”を追求する大人たちに、特別な出会いを届けるイベントです。

会期: 2026 年 9 月 30 日(水) ~ 10 月 5 日(月) 10:00~20:00 (最終日は 18:00 終了)

会場: 伊勢丹新宿店 本館 6 階 催物場

伊勢丹新宿店「TOKYO ISSUE」イベントページ

https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku_e/tokyoissue_10

※販売商品、入場方法などの最新情報はイベントページをご確認ください。

