

“いきなり！ステーキ”とカルビーのコラボレーション！炭火烧感を表現！ 「ポテトチップス厚切り いきなり！ステーキ味」新発売

カルビー株式会社

カルビー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼 COO：伊藤 秀二）は、外食事業を展開する株式会社ペッパーフードサービス（本社：東京都墨田区、代表取締役社長 CEO：一瀬 邦夫）が運営する「いきなり！ステーキ」の、特製ステーキソースの味わいを再現したコラボレーション商品「ポテトチップス厚切り いきなり！ステーキ味」を2月26日（月）から全国のコンビニエンスストアで期間限定発売します（3月下旬終売予定）。

【開発経緯】

カルビーからお声がけをして、今最も勢いのある外食チェーン店のひとつである「いきなり！ステーキ」とのコラボレーションが実現しました。店舗以外でも「いきなり！ステーキ」の美味しさと楽しさをお届けしたいという想いから、創業者である一瀬邦夫社長がステーキとの相性を考え抜いて完成させた絶品の特製ステーキソースの味をポテトチップスで再現しました。一瀬社長からは、「よくここまで研究されましたね。いきなりステーキ感がよくできています。かつ、癖になるやめられない味。美味しいです！」とのコメントをいただきました。

【商品概要】

- 牛肉と「いきなり！ステーキ」オリジナルソースの味わいがあとを引く美味しさです。厚切りポテトチップスなので、食べ応えのある食感が楽しめます。
- パッケージには、「いきなり！ステーキ」のロゴデザインやおいしそうにステーキの写真を大きく掲載。創業者である一瀬社長も登場し、コラボレーション感がしっかりと伝わるパッケージに仕上げました。裏面には肉マナークーポン情報を掲載し、購買意欲を喚起します。
- 20～30代の社会人男女および、「いきなり！ステーキ」ファンのお子様からご年配の方までを主なターゲット層と想定しています。

【商品開発秘話：研究開発本部開発1部 ポテトチップスチーム 岩井 康平】

単純なステーキ味ではなく、「いきなり！ステーキ味」にするために、試行錯誤しながら改良を重ねました。「炭火烧き」感がうまく表現できず苦労しましたが、いきなり！ステーキ様との相談の中で、その特徴を聞き、単なる炭火だけの香りではなく、ソースが鉄板で焦げた香り、肉が焼けたジューシーな香りやうま味などのバランスにこだわり、ようやく完成しました。改良の度に店舗に通ったため、肉マイレージがどんどん貯まっていきました！

【商品概要】

商品名	ポテトチップス厚切り いきなり！ステーキ味
内容量	70g
エネルギー	387kcal
JANコード	4901330592479
価格	オープン（想定価格 税込み150円前後）
発売日	2018年2月26日（月）
販売エリア	全国のコンビニエンスストア

本件に関するお問い合わせ先

カルビー株式会社 コーポレートコミュニケーション本部広報部広報課 担当：野原・幕内

電話：03-5220-6226 FAX：03-5220-6298 Eメールアドレス：press@calbee.co.jp

