

企業ブランド調査「ブランド戦略サーベイ 2011 年版」発売開始！

2011 年 9 月 8 日

(株)日経リサーチ

株式会社 日経リサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:伊東信行)は、今回で 9 回目となる企業ブランド調査「ブランド戦略サーベイ」を 9 月 8 日から発売します。

当社独自の指標 PQ(Brand Perception Quotient) で測定・評価することにより、560 社のブランド力の優劣を明らかにするとともに、ブランド力を強化するための施策を提案します。

「ブランド戦略サーベイ」の特徴

1. コンシューマ、ビジネスパーソンそれぞれについて調査していますので、BtoC、BtoB の両面でブランド力を把握することができます。
2. 560 社の企業ブランドを測定。競合ブランドとの比較ができます。
3. ブランド力の時系列変化も追うことができます。
4. ブランド力をスコアで把握するだけでなく、『ブランド評価の形成』を構造的に把握することができます。

「ブランド戦略サーベイ」結果ダイジェスト

●グーグルが2年連続の首位。

●NTT ドコモが他社を引き離して大幅に上昇。

NTT ドコモはビジネスパーソンで評価が上昇。特に品質、信頼性の評価の向上と共に、「推奨意向」のスコアが上がっている。

●サントリーのブランド力が向上。

ビール業界各社のブランド力が低迷する中でサントリーは「他ブランドより高くて利用したい」という価格プレミアムが上昇。

■調査概要 2011 年 6 月調査 1 社につきコンシューマ編 約 550 人、ビジネス編 約 220 人から回答を得た

■提供方法 報告書および CD-ROM、分析内容別に 4 タイプ

2011 年 9 月 8 日(木)付日本経済新聞および日経産業新聞に、「企業ブランド調査」として掲載されました。ぜひご一読ください。

【問い合わせ先】

株式会社**日経リサーチ**

<http://www.nikkei-r.co.jp/>

営業本部

電話番号:03-5296-5181 (平日 9:00~18:00) FAX 番号:03-5296-5124

メールによるお問合わせ:co-brand@nikkei-r.co.jp