



SDGs 経営を企業価値向上につなげたい企業をサポート 日経リサーチ、「SDGs 経営推進プログラム」をリリース

2021年11月17日
株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：福本 敏彦）は SDGs 経営を企業価値向上につなげたい企業をサポートする「SDGs 経営推進プログラム」をリリースします。日本経済新聞社と日経リサーチが実施した「日経 SDGs 経営調査」で収集・分析したデータの活用や、リサーチャーによる課題の深掘りなどを通じて、取り組みの進捗状況の確認や課題に対応した SDGs 経営の推進を支援します。なお、第3回の SDGs 経営調査の結果は11月17日（水）付日本経済新聞に掲載されましたので、ぜひご覧ください。

このプログラムは、①「日経 SDGs 経営調査」分析レポートによる「強み・弱みの確認」、②インナーブランディングやサプライチェーンへのカスタマイズリサーチに基づく「課題の深掘り」、③経営層とのダイアログや推進担当者とのディスカッションから打ち出す「SDGs 戦略の立案・見直しと実行」の3本立てとなっており、SDGs 経営の推進に幅広くお役立ていただけます。

①の分析レポートは、SDGs 経営調査に回答した846社の中からベンチマークしたい企業を選び、評価やデータを比較することで、自社の強みと弱みを確認できます。「SDGs 戦略・経済価値」「社会価値」「環境価値」「ガバナンス」について、計約200の評価指標で測定しており、データの集計値から目標とすべき水準を定めることも可能です。

新たなラインナップとして追加した、分析レポート（プレミアム）では、自社のマテリアリティごとに対応する小分類を選ぶことで、それぞれの評価を確認できます。その他、脱炭素や SDGs に貢献する製品・サービスなど、さらなる SDGs 経営の推進のためのトピック分析も掲載しています。

②では、従業員エンゲージメントを測るインナーブランディング調査や、取引先への SDGs に関する取り組みの浸透度を測るサプライチェーン調査、投資家や消費者の評価を測るステークホルダー調査など、カスタマイズして実施する調査により、専門のリサーチャーが課題を深掘りします。

③では、経営層や推進担当者、一般従業員など社内ステークホルダーに対し、日経グループの記者やコンサルタントと連携して、ダイアログやワークショップ、ディスカッションを提供することで、SDGs 戦略の立案・見直しと実行を支援します。



詳しくはこちらをご覧ください。

■価格（税抜き）

「日経 SDGs 経営調査」分析レポート（ベーシック）： 40 万円（PDF ファイル）

「日経 SDGs 経営調査」分析レポート（プレミアム）： 70 万円（PDF ファイル）

SDGs 経営の推進にぜひ「SDGs 経営推進プログラム」をご活用ください。

※詳細はこちらをご覧ください。

<https://www.nikkei-r.co.jp/service/management/sdgs/>

■会社概要

会社名：株式会社 日経リサーチ

住所：東京都千代田区内神田 2 丁目 2 番 1 号 鎌倉河岸ビル

代表者：代表取締役社長 福本敏彦

事業内容：顧客満足度（CS）調査や、ブランド調査、デジタルマーケティングなど各種市場調査を国内外で幅広く展開しています。また、定期的にも実施する世論調査や企業調査の結果は日本経済新聞などの媒体に多く掲載されています。

URL：<https://www.nikkei-r.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社**日経リサーチ**

SDGs 経営推進プログラム 担当：中谷、小林

お問い合わせフォーム：

https://www.nikkei-r.co.jp/contact_sdgs-s/

TEL: 0120-980-181 (平日 10:00～12:30、13:30～18:30)