



SDGs の取り組みと成果のつながりがわかる 「日経 SDGs 経営調査」分析レポート (アウトカム plus) をリリース

2022 年 3 月 16 日
株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：福本 敏彦）は 3 月 16 日、「SDGs 経営推進プログラム」の新たなラインアップとして、SDGs の取り組みが企業経営にどのような効果をもたらしているのか的確に把握できる「日経 SDGs 経営調査」分析レポート（アウトカム plus）をリリースします。

当社には企業の SDGs 推進担当者様から「SDGs の取り組みについて、経営層や従業員の理解を得ることに苦労している」とのお悩みが多く寄せられています。本レポートは「日経 SDGs 経営調査」に加え、「日経 SDGs 経営調査～ブランド力評価調査」、「上場企業ビジネスパーソン 1 万人調査」のデータから、SDGs 経営が企業のブランディングや従業員の働きがいにどのような効果があるのかを視覚的に明らかにします。

更に、「日経 SDGs 経営調査」の回答企業が選んだ「事業による SDGs への貢献が優れていると思う企業ランキング」や、ビジネスパーソン・消費者が選んだ「脱炭素社会の実現に向けての貢献期待度ランキング」などで、外部からの自社の評価も確認できます。

経営層から従業員まで、SDGs の取り組みの意義を社内により広く浸透させるために、ぜひ購入をご検討ください。

「日経 SDGs 経営調査」分析レポート（アウトカム plus）

リリース日：2022 年 3 月 16 日（水）

価格：30 万円

※分析レポート（ベーシック）または分析レポート（プレミアム）ご購入企業様には 20 万円でご提供します。

「SDGs 経営推進プログラム」は、①「日経 SDGs 経営調査」分析レポートによる「強み・弱みの確認」、②インナーブランディングやサプライチェーンへのカスタマイズリサーチに基づく「課題の深掘り」、③経営層とのダイアログや推進担当者とのディスカッションから打ち出す「SDGs 戦略の立案・見直しと実行」の 3 本立てとなっており、SDGs 経営の推進に幅広くお役



立ていただけます。

詳しくはこちらをご覧ください。

<https://www.nikkei-r.co.jp/service/management/sdgs/>

■会社概要

会社名：株式会社 日経リサーチ

住所：東京都千代田区内神田2丁目2番1号 鎌倉河岸ビル

代表者：代表取締役社長 福本敏彦

事業内容：顧客満足度（CS）調査や、ブランド調査、デジタルマーケティングなど各種市場調査を国内外で幅広く展開しています。また、定期的を実施する世論調査や企業調査の結果は日本経済新聞などの媒体に多く掲載されています。

URL：<https://www.nikkei-r.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 **日経リサーチ**

SDGs 経営推進プログラム 担当：中谷、小林

お問い合わせフォーム：

https://www.nikkei-r.co.jp/contact_sdgs-s/

TEL：0120-980-181（平日 10:00～12:30、13:30～18:30）