

NTTドコモ、認知度の高さと多様な人材活用で2年連続1位

総合企業ランキング「NICES(ナイス)」報告書 発売

2013年1月18日
株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中村 良)は、1月18日、総合企業ランキング「NICES(ナイス)」2012年度版の調査結果をまとめた報告書を発売いたします。

■総合企業ランキング「NICES(ナイス)」2012年版の結果 ダイジェスト

- ・NTTドコモ、認知度の高さと多様な人材活用で2年連続1位
- ・2位セブン&アイ、3位コマツは潜在力が高評価
- ・「ヒートテック」効果と女性活用で東レ6位に急上昇

※ランキングは<<http://www.nikkei-r.co.jp/service/management/nices4.html?release20130118b>>をご覧ください。

NICESは企業の様々なステークホルダーにとっての「優れた会社」像を探るため、日本経済新聞社・日本経済新聞デジタルメディア・日経リサーチが共同開発した企業評価システムです。業績に加え、働きやすさや社会貢献、成長性など幅広い観点から上場企業を評価しています。

本報告書では、ランキングの基礎となる各企業へのアンケート結果と公開財務データを業種別・規模別に集計し、詳しく掲載します。貴社の経営分析・研究・戦略立案にぜひご活用ください。

また、2012年度版より、従来の内容のデータ集に加え、新たに時系列編の販売も開始します。これまでの評価項目やトレンドの変遷が分かり、今回の結果との比較分析にご活用いただけます。セット割引も用意しておりますのであわせてご検討ください。

総合企業ランキング「NICES(ナイス)」報告書の特長

1. 日本を代表する有力企業約500社のアンケート回答データ・財務データを基にした集計値から、同業種、同規模の企業の中での自社の位置付けが分かります。
2. 優良企業群をベンチマークとして比較することで、貴社の取り組むべき課題を見定めることができます。
3. 業界や企業規模別の諸課題に対する取り組みを把握できます。
4. 時系列編では、過去3回分の「優れた企業」の変遷が分かります。

■提供方法: CD-ROM(PDF形式)

- 価格: 2012年度データ集 31,500円(税込み)
- 時系列編 31,500円(税込み)

※前回購入者割引、セット割引などもございます。

詳しくはこちら<<http://www.nikkei-r.co.jp/service/management/nices4.html?release20130118b>>をご覧ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社日経リサーチ

コンテンツ本部メディア総合調査部 担当:堀江
TEL:03-5296-5198 (平日 10:00~18:00)
E-mail:nices-report@nikkei-r.co.jp