



ブランド戦略サーベイオンラインをリリース 無料トライアルキャンペーン実施

2020年8月26日
株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：福本敏彦）は、15年以上にわたって多くの企業様にご活用いただいている企業のブランド戦略支援サービス「ブランド戦略サーベイ」について、今秋リリースする2020年版より、WEB上でご利用いただける「ブランド戦略サーベイオンライン」をラインナップに追加します。

また、本サービスのリリースを記念して、無料トライアルキャンペーンを実施します。

■キャンペーンの概要

- ブランド戦略サーベイでブランド力を測定している企業様の場合、ブランド戦略サーベイの2019年データ(自社分)と2020年データ(全体平均、業界平均)がご覧いただけます。
- ブランド戦略サーベイでブランド力を測定していない企業様の場合は、2019年のランキング上位企業データをご覧いただけます。
- お申し込み受け付け後、閲覧用のURLとID・パスワードをご案内します。
- お申し込み受付期間
2020年8月26日(水)～10月30日(金)17時まで
- 公開期間
2021年2月末日まで(予定)

■ブランド戦略サーベイオンラインとは

直感的な操作性。過去データへ簡単にアクセスでき、時系列分析がスムーズに

- 時系列で、競合企業別や属性別、調査項目別に比較して分析ができます。
- 過去データも、性年代や役職などの属性別にブレイクダウンが可能です。(当年含む5年分のデータは標準でご提供)
- 画面で表示されるグラフと数表はエクセルファイルでダウンロードできます。



STEP 1
分析をしたい年度、ブランド、分析軸、測定項目を選択します。

STEP 2
グラフ・数表が表示されます。

STEP 3
グラフ・数表はExcel形式でダウンロードできます。

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
20代以下	42.1	43.3	46.9	40.1	48.9	49.1	48.4	54.7	50.9	50.4
30代	40.8	37.6	46.2	52.6	36.6	48.8	34.4	43.1	40.5	39.2
40代	44.6	31.0	32.7	45.3	44.9	42.9	34.4	37.1	38.3	39.5
50代以上	38.0	32.8	36.6	42.8	42.7	39.3	35.4	35.7	30.7	36.0

複数アカウントで利用でき、社内での情報共有がスムーズに

- 利用アカウントを追加することで同時に複数人がアクセスでき、情報共有や資料作成がスムーズにおこなえます。

アカウント管理

[アカウント追加](#)

ユーザー1	user1@xxxxxxxx.co.jp	削除
ユーザー2	user2@xxxxxxxx.co.jp	削除
ユーザー3	user3@xxxxxxxx.co.jp	削除
ユーザー4	user4@xxxxxxxx.co.jp	削除
ユーザー5	user5@xxxxxxxx.co.jp	削除



■お申し込み

データの公開は9月末ごろを予定しています。お申し込みいただいた方には順次アクセス手続きについてご案内いたします。

※同業他社様からのお申し込みはお断りする場合がございます。あらかじめご了承ください。

お申し込みは日経リサーチのホームページの下記 URL よりお願いします。

「お申し込み」より必要事項をご入力の上、お申し込みください。

https://www.nikkei-r.co.jp/news/release/id=7394?utm_source=prtimes&utm_medium=release&utm_campaign=brand

■会社概要

会社名：株式会社 日経リサーチ

住所：東京都千代田区内神田2丁目2番1号 鎌倉河岸ビル

代表者：代表取締役社長 福本敏彦

事業内容：顧客満足度（CS）調査や、ブランド調査、デジタルマーケティングなど各種市場調査を国内外で幅広く展開しています。また、定期的に実施する世論調査や企業調査の結果は日本経済新聞などの媒体に多く掲載されています。

URL：<https://www.nikkei-r.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 **日経リサーチ**

営業本部 竹中、木脇

TEL: 0120-980-181（平日 9:00～12:30、13:30～17:30）

弊社 HP お問い合わせフォーム：

https://www.nikkei-r.co.jp/contact_cobrand/