



血液がん領域の医師に聞いた 評価する製薬会社と望ましい関係性 ブランド評価調査の結果をコラムで公開 メディカル・ヘルスケア調査も正式リリース

2020年12月9日
株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福本 敏彦)は医療従事者の会員登録者数で業界2位の規模を誇るオンラインサービス「日経メディカル Online」の登録者に対する調査・分析サービスを正式にリリースしました。

正式リリースにあわせ、日経リサーチは「日経メディカル Online」の会員登録者の中から、がん領域の医師を対象に製薬会社のブランド評価を調査しました。調査結果の中から、血液がん領域の医師の回答データを中心に、医師はがん領域の主な製薬会社をどう評価しているのか、どうすれば企業は医師との間で信頼を向上させ、強固なリレーションを構築できるのか、などについてコラムにまとめました。

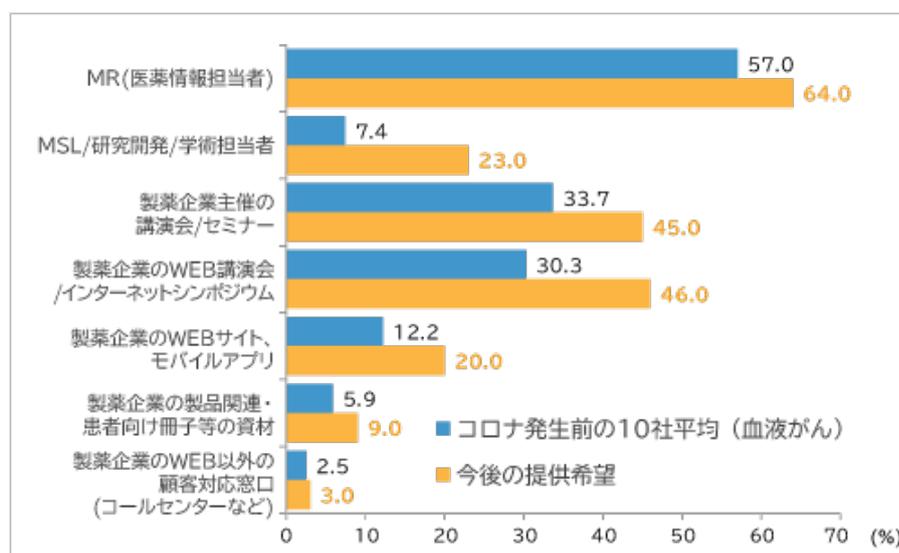
また、新型コロナ禍において、多くの企業にとって課題となる医師とのコミュニケーションや、MR(営業担当者)を含む今後の情報提供源のあり方についても、コラムは最近の状況に触れています。

【調査実施時期】2020年9月

【調査対象】日経メディカル Online パネルの会員登録者のうち、肺がん、乳がん、血液がん領域で過去3カ月以内に処方を行った日本国内の医師(肺がん103人、乳がん100人、血液がん100人)

【測定対象】肺がん10社、乳がん10社、血液がん12社の国内・海外の製薬会社

<グラフの説明>青は血液がん領域で、新型コロナ発生前に製薬会社(10社)を情報源として利用していた医師の割合(10社の平均値)、オレンジは今後情報源として利用したいと回答した医師の割合。





詳しくはこちらをご覧ください。

<https://www.nikkei-r.co.jp/column/id=7515>

また、日経メディカル Online を使った調査では、

1. ヘルスケア領域のマーケティングリサーチ
2. 医療従事者・機器導入者の利用満足度の聴取・NPS 向上のための課題抽出
3. 医療関係者に対するブランド力の把握・向上

など様々なサービスを提供しております。

メディカル関連の市場把握や製品開発にぜひ「メディカル・ヘルスケア調査」をご活用ください。

■会社概要

会社名:株式会社 日経リサーチ

住所:東京都千代田区内神田 2 丁目 2 番 1 号 鎌倉河岸ビル

代表者:代表取締役社長 福本敏彦

事業内容:顧客満足度(CS)調査や、ブランド調査、デジタルマーケティングなど各種市場調査を国内外で幅広く展開しています。また、定期的実施する世論調査や企業調査の結果は日本経済新聞などの媒体に多く掲載されています。

U R L:<https://www.nikkei-r.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社**日経リサーチ**

営業本部 担当:大橋

TEL: 0120-980-181 (平日 9:00~18:00)

FAX: 03-5296-5110

弊社 HP お問い合わせフォーム:

https://www.nikkei-r.co.jp/contact_mr/