

日経リサーチ、ウェブサイト进行全面リニューアル
顧客利便性と情報発信力を向上 10月1日から運用開始

2013年10月1日
株式会社日経リサーチ

株式会社 日経リサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中村良）はウェブサイト（<http://www.nikkei-r.co.jp/?1001a>）を全面リニューアルし、10月1日から運用を開始しました。

リニューアルに当たっては、すべてのユーザー様にとって使いやすいサイトになるよう、デザインやページ構成、コンテンツ内容などを大幅に見直し、顧客利便性と情報発信力を高めました。



リニューアルのポイントは次の通りです。

■ 目的のコンテンツを見つけやすいナビゲーション導入

“調査はじめて”の方でも目的に合った調査方法が見つかりやすい「サービスコンシェルジュ」。モニターの方や調査にご協力いただく方への情報提供コーナーへの入口も分かりやすい位置に。

■ トップページの情報を増量、最新ニュースを見やすく

ファーストビューには話題の新サービスや注目の調査結果など“旬”な情報を常時3本掲載。最新ニュースはカテゴリーごとにタブを色分け。お目当てのジャンルがすぐに見つかります。

■ 読み物や動画コンテンツが充実、更新頻度もアップ

ランキングなど調査結果の分析をはじめ、当社のサービス・活動や海外事情などを紹介する多彩なコラム、動画を掲載。頻繁な更新で、訪れるたびに新しい発見のあるサイトを目指します。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 **日経リサーチ**

経営企画室 担当：佐藤・土方

TEL：03-5296-5113 FAX:03-5296-5110

E-Mail：nkr_pr@nikkei-r.co.jp