

大谷翔平選手が現役アスリート初の CM タレント好感度 No.1 に
目黒蓮、今田美桜は出演企業数が自己最多！
— 2025 年上半期 CM タレント好感度トップ 5 を発表 —

CM 総合研究所(東京都千代田区 代表・関根心太郎)は、関東 1 都 6 県在住の一般男女 3,000 名を対象に実施した月例 CM 好感度調査の結果をもとに、2025 年上半期 (1~6 月度) の CM タレント好感度トップ 5 を発表いたします。

2025 年度上半期 CM タレント好感度トップ 5

総合順位	タレント名	CM 出演企業数	代表作品	CM タレント好感度
1	大谷翔平	15 社	セコム／イメージアップ 夢の対決篇	613 P
2	広瀬すず	10 社	サントリー／ザ・プレミアム・モルツ ブレモル子ちゃん・手紙篇	449 P
3	目黒蓮	10 社	LINE ヤフー／LINE ディズニーツムツム 11 周年サプライズイヤー篇	381 P
4	今田美桜	17 社	I n d e e d／タウンワーク タウンワークのうた「ハミング」篇	340 P
5	伊藤沙莉	7 社	サントリー／ザ・プレミアム・モルツ ブレモル子ちゃん・手紙篇	307 P

大谷翔平選手が現役アスリートとして史上初の 1 位

ロサンゼルス・ドジャースの大谷翔平選手が CM タレント好感度で初の 1 位に輝きました。上半期・下半期のいずれにおいても現役アスリートがトップに立つのは調査開始以来初の快挙となります。今年 3 月に日本で開催された MLB にあわせて多くの CM に出演し、男性では、小学生から中高年まで全 7 階層で 1 位を記録したことに加え、女性層からも支持を集め、世代・性別を超えた人気を示しています。

女性タレントのトップは広瀬すず “ちびまる子ちゃん”の 20 年後を好演

女性タレントでは広瀬すずが首位に。アニメ『ちびまる子ちゃん』の 20 年後を実写化したサントリー『ザ・プレミアム・モルツ』をはじめ三井不動産など 10 社の CM に出演しました。『ザ・プレミアム・モルツ』の CM で共演した伊藤沙莉は日本マクドナルドなどの CM でも存在感を示し、総合 5 位にランクインしました。

目黒蓮は自己最多となる 10 社の CM に出演

Snow Man の目黒蓮は自己最多となる 10 社の CM に出演し、CM タレント好感度で 3 位にランクイン。2024 年から継続出演している麒麟ビール『晴れ風』に加え、キッコーマン『いつでも新鮮しぼりたて生しょうゆ』や王子ネピア『ネピアティッシュ』など、さまざまなジャンルの CM に起用され、女性層を中心に圧倒的な支持を集めています。

今田美桜が自己最多の CM 出演企業数で CM タレント好感度でも初のトップ 5 入り

今田美桜は初のトップ 5 入りを果たしました。自己最高ランクおよび出演企業数でも自己最多を記録。今年新たに起用された Indeed『タウンワーク』をはじめ、麒麟ビール『晴れ風』、P&G『アリエール』、ミスタードーナツ『もっちゅりん』など数々の話題作に出演。NHK 連続テレビ小説『あんぱん』の主演でますます存在感を示しています。

● CM タレント好感度とは：

期間内に CM 好感度を獲得した作品のアンケート票にタレント記名があり、かつ CM 好感要因

「出演者・キャラクター」にチェックがあったものを集計

※CM タレント好感度は 2005 年度より集計（2022 年度より上記の集計方法）。半期での集計は 2009 年度から行っている

● CM 好感度とは：

CM 好感度は生活者がテレビ CM に対してどれだけ好意的な印象を持ったかを示す効果測定指標。対象を限定しない純粋想起法によって時代の空気を捉え、実態に即した広告効果を測定しています。

・対象 CM ： 東京キー5 局で放送されたすべてのテレビ CM を対象

・調査モニター： 関東 1 都 6 県在住の 6 歳以上男女の一般消費者 3,000 人（前期・後期各 1,500 人）を抽出して回答

・調査手法 ： 毎月 2 回、計 3000 人のモニターで純粋想起法によるアンケート調査

● 調査期間：

2025 年 1 月度～6 月度：2024 年 12 月 20 日～2025 年 6 月 19 日 / 期間内の全タレント母数：1499 人

- CM 総合研究所では、CM 好感度調査に基づくさまざまなデータを分析し、広告業界のみなさまにお役立ていただいています。

主な分析事例：最新データから見るタレント起用実態、起用社数や作品数など

最新 CM タレント好感度ランキングや躍進タレント

タレント起用 CM と投入量の関係・ソロ出演と複数タレントの関係など

データ使用の際は「CM 総合研究所調べ」のクレジット明記の上、事前のご連絡をお願いいたします。

※企業名、銘柄名、作品名は CM 総合研究所のデータベースの登録名称であり、正式名称と異なる場合があります。

取材ご依頼、ご質問は CM 総合研究所のホームページ(www.cmdb.jp)のお問い合わせフォームよりご連絡ください。