



ROCK FIELD

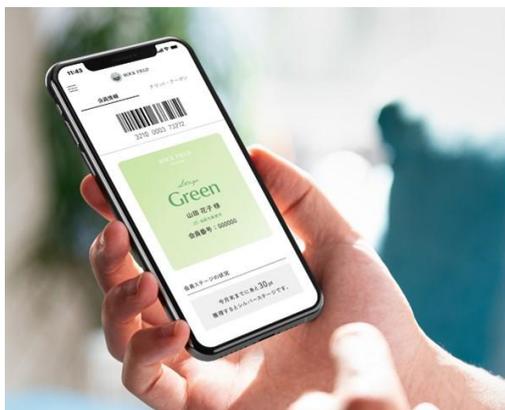
2023年7月6日
株式会社ロック・フィールド

NEWS RELEASE

ロック・フィールドメンバーズ 「会員ステージ」を新たに開始！

楽しいこと、いろいろ。お客様とのつながりをより深く。キッザニア入場券が当たるキャンペーンも！

株式会社ロック・フィールド（代表取締役社長：古塚孝志、本社：兵庫県神戸市）は、より SOZAI をお楽しみいただくための会員組織「ロック・フィールドメンバーズ」に向けたサービスに「会員ステージ」を新たに導入し、6月15日よりスタートさせました。今後、お客様とロック・フィールドのつながりをより深くする情報や特別なサービスを、お客様のステージに応じて提供していきます。



全国のデパ地下や駅ビルに「RF1」「神戸コロッケ」などの惣菜店を展開するロック・フィールド。現在「ロック・フィールドメンバーズ」では、以下の会員対象サービスをご用意しています。今回新たに導入した「会員ステージ」は、「ファンポイントプログラム」サービスの一環です。

■ロック・フィールドメンバーズ 会員対象サービス



「ロック・フィールドオンラインショップ」

ロック・フィールドの公式オンラインショップで、お買い物をお楽しみいただけます。



「店舗受け取り（WEB予約）」

事前にスマートフォンやパソコンでご予約いただいた商品を、店舗でお受け取りいただけるサービスです。



「ファンポイントプログラム」

お買い物※やレビュー投稿などのアクションでポイントをためて、ポイントギフト交換や**会員ステージの特典が楽しめます**。※購入金額（税込）につき1%のファンポイントを付与。



「ロック・フィールドメンバーズアプリ」

お買い物でポイントをためたり、最新情報をいち早くスマートフォンで受け取ることができます。ダウンロードしていただくと、よりスムーズにお買い物をお楽しみいただけます。

＜アプリ利用可能店舗は[こちらから](https://members.rockfield.co.jp/shop/pages/app_shop_list.aspx)> https://members.rockfield.co.jp/shop/pages/app_shop_list.aspx



「メールマガジン」

新商品やキャンペーン、イベントなどの情報や、メンバーズ限定の特典をメールでお届けします。

■「会員ステージ」ごとの特典

お客様が年間にためたファンポイントに応じて4つのステージを設け、各ステージにてさまざまな特典をご用意。会員登録（無料）をしていただければ、すぐに「グリーンステージ」の特典を受けることができます。

会員ステージ	Green 0pt~	Silver 300pt~	Gold 800pt~	Platinum 1,500pt~
ポイントギフト交換	●	●	●	●
メンバーズキャンペーン	●	●	●	●
予約特典		●	●	●
ステージアップギフト			●	●
体験イベント			●	●
サプライズプレゼント				●

ステージアップで楽しいこと、いろいろ。ぜひこの機会に「ロック・フィールドメンバーズ」へのご登録、アプリのダウンロードをしていただき、当社でのお買い物や会員ならではの特典をお楽しみください！

<ファンポイントプログラムの詳細はこちらから>

https://members.rockfield.co.jp/shop/pages/explain_program.aspx

<会員登録はこちらから>

<https://members.rockfield.co.jp/shop/customer/authmail.aspx>

<ロック・フィールドメンバーズアプリ ダウンロードはこちらから>

https://members.rockfield.co.jp/shop/pages/explain_app.aspx

■キッズニア入場券が当たる！家族で楽しむ夏キャンペーン



「会員ステージ」導入後、初のキャンペーン！7/6（木）～7/17（月・祝）まで、キッズニア東京・甲子園の入場券が当たるキャンペーンを実施します。ぜひ店頭でのお買い物をお楽しみいただき、ご参加ください。

※ロック・フィールドはキッズニア東京・甲子園・福岡のオフィシャルスポンサーです。

※今回、キッズニア福岡の入場券のご用意はございません。

-
- ・実施期間 2023/7/6（木）～7/17（月・祝）
 - ・賞品 **キッズニア東京・甲子園 入場券（2枚1組）**
 キッズニア東京 80組160名様（有効期限：2023/10/31）
 キッズニア甲子園 80組160名様（有効期限：2024/3/31）
 ※エントリーフォーム入力時にキッズニア東京・甲子園どちらかを選択いただきます。
 - ・参加方法 **STEP 1. 「会員登録」を行い、エントリーフォームを入力** ※エントリー期限：7/17（月・祝）

STEP 2. ロック・フィールドメンバーズアプリからのログイン

STEP 3. 店舗でお買い物

[アプリ利用可能店舗](#)で1,000円（税込）以上ご購入いただき、お会計時にログイン済みアプリの会員証を提示して、お買い物ポイントを獲得してください。

※「アプリからのログイン」が完了されていない場合は応募できません。

- ・ 当選発表 当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。
賞品発送は7月下旬を予定しておりますが、諸事情により多少前後する場合がございます。

<応募要項・注意事項などの詳細はこちらから>

https://members.rockfield.co.jp/use/app/202307_campaign_a_kz.html

.....

株式会社ロック・フィールドについて



ROCK FIELD

そうざいを通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国のデパ地下や駅ビルに「RF1」「神戸コロケ」など6つのショップブランド（約310店舗）および冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」を展開。1972年創業。「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」の価値観のもと、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「そうざい」を生み出しています。

コーポレートサイト：<https://www.rockfield.co.jp>

株式会社ロック・フィールドが展開するブランド



【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社ロック・フィールド お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社ロック・フィールド 秘書室広報グループ

（神戸）078-435-2802 天野・弓野 （東京）03-5843-6199 辻・松本