

～小学生クイズ日本一決定戦！優勝賞品は100万円相当の夢応援プラン！～

子供達の夢応援！『全国小学生ミラクルクイズ』開催！

決勝大会は8月24日（金）東京都内にて開催予定

【7月18日（水）予選開始！本日7月20日（金）より告知番組の配信開始！】

出演：マギー審司、加藤夏希

バンダイネットワークス株式会社

バンダイネットワークス株式会社（代表取締役社長：大下聡、本社：東京都港区、以下、バンダイネットワークスは）、インターネットとリアルイベントを融合した、全国の小学生に向けクイズイベント『全国小学生ミラクルクイズ』を、日本テレビ放送網株式会社の運営する「第2日本テレビ」（以下、第2日本テレビ）、株式会社小学館の運営する「ネットくん」（以下、小学館「ネットくん」）による特別協力、および本イベントのスローガンである“子供達の夢応援！”に賛同いただいた協賛企業各社のご支援により、2007年7月18日（水）より開始いたしました。

『全国小学生ミラクルクイズ』は、全国の小学生を対象とした3人1組のチーム対抗戦によるクイズ大会です。チームメンバーは、同じ小学校に通う子供であれば、性別・年齢の組み合わせは自由で、兄弟・姉妹での応募も可能です。3人1組のチームを結成した子供達は、家庭や各種施設のインターネットに接続されたパソコンから、『全国小学生ミラクルクイズ』の公式サイト(<http://miracleq.com>)にアクセスすることによって本イベントに参加する事が可能となります。

予選でのクイズは、教科書メーカーである東京書籍株式会社の監修・協力のもと、「国語」「算数」「理科」「社会」「英語」などの学習分野に加え、「天文」「昆虫」「お魚」「動物」「ことわざ」などの雑学分野といった様々なジャンルから出題されます。

インターネットを活用した予選クイズ大会を勝ち抜いた12チーム（予定）は、2007年8月24日（金）に東京都内で実施される決勝大会に招待され、3人1組のチームメンバーが協力し合いながら、「新宿」「池袋」「浅草」「水道橋」といった東京都内の名所を横断するサバイバル形式のクイズ大会に挑みます。

最後まで勝ち抜いた2チームが、汐留で開催される日本テレビのイベント「GO！SHIODOME ジャンボリー」内の特設会場にて、決勝戦を戦い、優勝チームが決定します。

優勝チームには、優勝賞品として応募時に投稿頂いた「叶えたい夢」を応援する為、総額100万円相当の「夢応援！プラン」が提供されます。この優勝チームの「夢応援！プラン」を活用した、夢実現に向けた第一歩を踏み出す模様は、後日ネット配信を行う予定です。

なお、本日2007年7月20日より『全国小学生ミラクルクイズ』の公式サイト(<http://miracleq.com>)にて、司会のマギー審司さん、加藤夏希さん出演による、本イベントの紹介告知番組を配信開始いたします。



【『全国小学生ミラクルクイズ』公式ロゴ】 【全国小学生ミラクルクイズ』予選クイズ画面】

【司会：加藤夏希・マギー審司】

『全国小学生ミラクルクイズ』

正式名称	: 全国小学生ミラクルクイズ
公式サイト	: http://miracleq.com
開催期間	: 予選 2007年7月18日(水)～2007年8月12日(日) 決勝 2007年8月24日(金)「GO!SHIODOME ジャンボリー」で開催 番組配信 2007年8月31日(金)～ 決勝大会の様様を毎週金曜日に第2日本テレビにて最新話を配信
予選	: 公式サイトの中の「 サークルリンク 」をクリック！ 「サークルリンク」内の「全国小学生ミラクルクイズ予選コーナー」の4択クイズに参加 「サークルリンク」は、バンダイネットワークスが運営する30万人の小中学生が会員のジュニア向け情報交換サイト
予習	: 公式サイトの中の「 ネットくん 」をクリック！ 「ネットくん」内の「全国小学生ミラクルクイズコーナー」にて、毎日ドリル形式によるクイズの出題傾向の確認、決勝大会を模したクイズ形式のスゴロクゲーム 「ネットくん」は、小学館の学年別学習雑誌「小学一年生」～「小学六年生」の公式ホームページ
参加条件	: 同じ小学校に通学するお友達3人1組でチームを作ってエントリーしてください。
出演者	: 司会 マギー審司、加藤夏希（他、スペシャルゲスト予定）
主催	: バンダイネットワークス株式会社
特別協力	: 第2日本テレビ / 小学館「ネットくん」
特別協賛	: バンダイナムコグループ
協賛(50音順)	: イー・ガーディアン株式会社 / 株式会社ウィルコム / 東京書籍株式会社 / 富士フィルムイメージング株式会社 / 株式会社読売旅行

バンダイネットワークス株式会社とは

2000年9月に株式会社バンダイから分社。資本金11億13百万円、代表取締役社長 大下 聡。人気のキャラクターの著作権を取得し消費者に受け入れられるように商品化するキャラクターマーチャンダイジングを得意とするバンダイナムコグループならではの強さを武器に、独自のサーバ運用のノウハウや優れた企画力・発想力、それにパートナー企業との連携を存分に活かして、コンテンツ事業やソリューション事業、コマース事業など幅広く手がけています。バンダイネットワークスが提供している携帯電話向けコンテンツは、約370万人のユーザー（有料会員、国内）にご利用いただいています。2003年12月12日にJASDAQ市場(コード:3725)に上場しております。URL <http://www.bandai-net.com/>

サークルリンクとは

バンダイネットワーク株式会社が提供する「ゲーム」「アニメ」「マンガ」「投稿」「アバターサービス」「SNS」等のインターネットを活用したエンターテインメントサービスを楽しむ事が出来る、ジュニア向けの情報共有サイトです。2005年11月23日よりサービスを開始し、現在は小学生を中心とした30万人以上の会員が登録しております。

第2日本テレビとは

日本テレビ放送網株式会社が運営するインターネット動画配信サイトです。地上波で放送中の人気番組の未公開映像や、懐かしの名作番組の貴重な映像などこのサイトでしか見ることができない動画番組を提供しています。2005年10月28日よりサービスを開始し、現在60万人以上の会員が登録しています。

「ネットくん」とは

「ネットくん」とは、小学館の学年別学習雑誌「小学一年生」～「小学六年生」の公式ホームページで、1999年春にスタートしました。各誌紹介や人気キャラクターコーナーのほか、学習、コミュニケーション、ゲーム、プレゼント、デジタルふるくなどが揃っており、親御さん向け「ファミリーネットくん」もあります。

URL <http://netkun.com/>

その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

『全国小学生ミラクルクイズ 記者発表番組』収録の様様

2007年7月18日、都内某所で、ミラクルクイズのMCを務めます、サークルリンクTVに出演中のマギー審司さんと、某人気アニメ原作のドラマに出演以来、小学生の人気を集めている、加藤夏希さんの2人に意気込みをお伺いしました。

今回、初めて共演するお二人でしたが、初共演とは思えないほど、息ピッタリな会話で、とても楽しい撮影となりました。



Q:この大会の意気込みを聞かせてください。

マギー審司:「司会というよりは、小学生と同じ目線で、一緒に夏休みの思い出を作れるようにしたいと思います。」

加藤夏希:「学校を卒業してから夏休みというものはなくなってしまったので、久しぶりに夏休みを味わいながら、また、東京観光気分で楽しみたいと思います。」



Q:この大会の優勝商品は100万円の夢応援プランですが、お二人が小学生の頃にもらっていたら、何に使っていたと思いますか。

マギー審司:「昔、小学生のときに1年分のおこづかいだ!と言ってお年玉に1万円もらった事があるんですが、1万円も全部使いきれませんでした。けど、もし100万円もらっていたら100万円分の手品グッズを買うと思います。(笑)」

加藤夏希:「小学生のときから模様替えが大好きだったので、きっと、新しい家具を買うと思います。」



Q:お二人の小学生の時の夢と、今の夢はなんですか?

マギー審司:「小学生の時は、お父さんの後をついで、電気屋さんになりたかったです。」

加藤夏希:「小学生の時は、保育士さんになりたかったです。」

マギー審司:「今の夢は、自分に弟子ができるようになったら、師匠と自分と弟子の3代でテレビに出ることですね。」

加藤夏希:「おばあちゃんになっても、役者を続けたいと思っています。」



本件に関するお問い合わせ先

「全国小学生ミラクルクイズ PR 事務局」(株)アンティル 担当:岡本、山村

TEL:03-5572-6063 FAX:03-5572-6065 / E mail:m-yamamura@vectorinc.co.jp