

ガルダ・インドネシア航空
「ローソンで買って、ガルダ航空に乗って、富士山に行こう」キャンペーン
当選者(3組6名)が日本支社を訪問

TYOGA-27-NOV/13

ガルダ・インドネシア航空 日本支社(所在地:東京都千代田区、日本・韓国・アメリカ地区総代表:リスナンディ・サエプラハマン)は、2013年11月21日(木)、今年8月～9月にインドネシア国内で実施した「ローソンで買って、ガルダ航空に乗って、富士山に行こう」キャンペーンの当選者6名と、ガイド役を引き受けて下さった山梨県立大学の皆さんの訪問を受けました。

当選者より、山梨県で見た富士山がとても大きかったこと、着物を着た文化体験などが非常に面白かったこと、富士Qハイランドで楽しんだ事など、目を輝かせての報告がありました。また、弊社訪問後は、3つのコースに分かれ、東京タワー、お台場、上野の国立科学博物館と思い思いに東京観光を満喫した後、羽田より帰国の途につきました。

<「ローソンで買って、ガルダ航空に乗って、富士山に行こう」キャンペーン概要>

キャンペーン名	ローソンで買って、ガルダ航空に乗って、富士山に行こう
主催	山梨県、ミディ・ウタマ・インドネシア(インドネシアでコンビニエンスストア“ローソン”を展開)、ガルダ・インドネシア航空
期間	2013年8月19日(月)～9月30日(月)までの43日間
実施店舗	インドネシアのローソン 63店舗
内容	1)富士山旅行プレゼント 2)SNSへの投稿コンテスト 3)ローソン店舗内に富士山イメージ掲出
キャンペーンサイト	https://www.facebook.com/LawsonStationIndonesia



弊社日本支社
 ガルダ・インドネシア航空 日本・韓国・アメリカ地区
 総代表 リスナンディ・サエプラハマン(中央)を囲んで



山梨県西湖いやしの里根場にて



山梨県立大学の学生の皆さんと

ガルダ・インドネシア航空は今後とも、スポーツや文化相互交流プログラムを通してインドネシアと日本間の「Two way tourism」促進に取り組んでまいります。

