

「観光地経営」に必要なマーケティング知識を養成

観光マーケティング 実務責任者 養成講座

オンデマンド
配信決定！

配信期間：2018年

1/1～3/31

観光庁が推進する「日本版DMO」では、登録要件として、データ収集や分析等を行う専門人材（CMO：チーフ・マーケティング・オフィサー）を1名以上専従で置くことが求められています。しかしながら、観光産業のCMOに必要な知識をまとめた専門講座やテキストは殆ど存在しません。

本講座は、観光産業の概論、観光地ブランディングやPR手法、データ解析、海外先進地事例の紹介、響く着地型商品づくり、プロスポーツと地域の関わり、自治体観光アドバイザーによるCMOの本質論など、講師陣が実践で培ってきた最新の観光マーケティング理論が詰まった、「[imanozidainimotomerarererukankoutikeieishiten](#)」を身につけるための基礎知識講座となります。

※本配信講座は、(一社)日本地域広告会社協会主催、観光庁後援により、2017年10月27日～28日に開催された講座のオンライン配信版になります

<運営>

(一社) 観光マーケティング協会

<企画>

ubusuna,inc.



第1章 観光概論

株式会社ジェイティービー
国内事業本部 観光立国推進担当マネージャー
内閣府・地域活性化伝道師

山下 真輝



第2章 観光地域づくりのためのマーケティングの実践

株式会社うぶすな 代表取締役
内閣府・地域活性化伝道師
総務省・地域力創造アドバイザー

吉井 靖



第3章 地域ブランディング

金沢大学
法学系教授、博士（法学・東京大学）
経営コンサルタント、デザイナー

大友 信秀



第4章 世界水準のDMOと地方創生時代の地域経営戦略

JTIC SWISS代表
総務省・地域力創造アドバイザー
内閣府・地域活性化伝道師

山田 桂一郎



第5章 ビッグデータと観光マーケティング

株式会社らしく 代表取締役

佐藤 純也



第6章 PRの基本と地方自治体にあったトライアングル戦略

戦略PRプロデューサー

菅原 豊



第7章 ネットマーケティングとSNS活用

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役
流通経済大学 客員講師
ソーシャルメディア集客実践会主主宰

菅野 弘達



第8章 着地型旅行商品造成

株式会社ジェイティービー
国内事業本部 観光立国推進担当マネージャー
内閣府・地域活性化伝道師

山下 真輝



第9章 スポーツマーケティングの実践

株式会社鹿島アントラーズFC
取締役事業部長

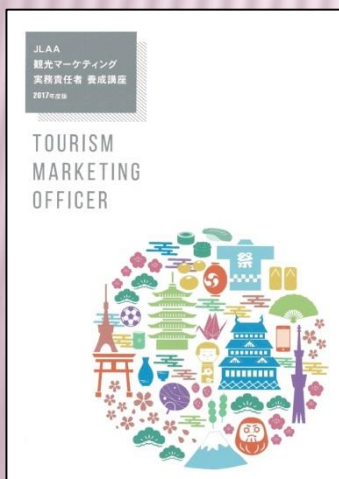
鈴木 秀樹



第10章 地域に求められるDMOの在り方と組織づくり

CRC合同会社
地域再生診療所所長
内閣府/国土交通省・観光カリスマ百選
内閣府・地域活性化伝道師

井上 弘司



受講料 ¥25,000 (税込)

- ☆全12時間の講座が全て視聴可能
- ☆受講者全員に、講師陣書き下ろしによるオリジナルテキスト（非売品/全150ページ）をまれなく進呈
- ☆お問合せ：株式会社うぶすな（担当：安倍・吉井）

神奈川県横浜市港北区新横浜2-12-16-5F / tel 045-620-0607 / info@ubusuna.co.jp