



～2月14日は世界でいちばん花を贈る日「フラワーバレンタイン2020」～  
フォトスポットや、花贈り体験などバレンタインにも“トキ消費”の傾向！

渋谷スクランブルスクエアにてトークイベント初開催。  
若者300人以上が参加！現役大学生による  
「フラワーバレンタインフェスティバル」では、  
フォロワー約80万人「妻が綺麗過ぎる。」も登場！



一般社団法人 花の国日本協議会（東京都中央区、理事長:井上英明、以下花の国日本協議会）は、男性から大切な人への花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」キャンペーンを2011年から開始。活動10周年を迎える本年も、全国約6,500店舗の生花店と共に「フラワーバレンタイン2020」を展開しています。

本年度も、今週末の2月8日（土）9日（日）をピークに、首都圏および全国各地で、フラワーバレンタインを体感していただくイベントが多数開催されます。

現役大学生により企画され、今話題のカップルインフルエンサー「妻が綺麗過ぎる。」が登場する「フラワーバレンタインフェスティバル」、渋谷スクランブルスクエアで初開催となるフラワーバレンタインアンバサダー干場義雅氏によるトークショー、地方開催の注目イベントをご紹介します。

#### 【都内開催のイベントスケジュール】

- 2/8（土）渋谷ヒカリエ：ワークショップ、フォトスポット、フラワーマルシェ  
日本橋三越本店：フラワーバレンタインアンバサダー干場義雅氏トークショー  
銀座三越：「花男子」による花贈りパフォーマンス with あいちの花、  
フラワーバレンタインアンバサダー干場義雅氏トークショー  
大型フォトスポットwith あいちの花 1/31（金）～2/9（日）
- 2/9（日）銀座三越：1500本のあいちの花が並ぶ会場で「あなただけのスイートブーケ」作り  
渋谷スクランブルスクエア：フラワーバレンタインアンバサダー干場義雅氏トークショー
- 2/10（月）表参道IWAI：現役大学生企画「妻が綺麗過ぎる。」が登場する  
「フラワーバレンタインフェスティバル」

イベント情報の詳細は（首都圏） [www.flower-valentine.com/tieup/](http://www.flower-valentine.com/tieup/)  
（全国） [www.flower-valentine.com/event/](http://www.flower-valentine.com/event/)



◆現役大学生が企画運営、若者300名以上が集まる「フラワーバレンタインフェスティバル」  
TikTokのフォロワー約80万人！今話題のカップルインフルエンサー「妻が綺麗過ぎる。」  
がトークセッションに登場！

花の国協議会が毎年フラワーバレンタイン後に実施している消費者調査（全国20代～40代男女1036名対象）の結果によると、20代男性は他の年代に比べ「フラワーバレンタイン」の認知率・購入率共に高い傾向にあり、2019年度は全国平均で12.2%の購入率となり、一昨年の6.4%から倍増しています。

若い世代の「フラワーバレンタイン」「花贈り」への興味関心が増加している中で、「花は誰をも幸せにする存在、花を贈る素晴らしさを同世代にもっと広めたい」と現役大学生が企画した同世代の若者に向けたイベントが行われることとなり、花の国協議会が協賛として参加することとなりました。

Z世代（1990年代後半生まれ）の現役大学生の花クリエイター・KENT（今瀧健登）氏が「花×結婚式×幸せ」を体感できる1日限りのイベントを開催。イベントのメインは、学生の間で話題のインフルエンサー10名によるトークセッション（6テーマの予定）。今回、ショートムービープラットフォーム「TikTok」で約80万人のフォロワーを誇る夫婦「妻が綺麗過ぎる。」さんの登壇が決定、「フラワーバレンタイン」から連想する花、恋人、結婚などをテーマに、幸せや自分らしさについて語っていただきます。



【妻が綺麗過ぎる。プロフィール】

- ・桜花りな  
元宝塚歌劇団花組の娘役。「妻が綺麗過ぎる。」で一躍話題になった天真爛漫な妻。
- ・妻が綺麗過ぎる。夫  
綺麗過ぎる妻を持った下の上フェイス年下旦那。

TikTok : vt.tiktok.com/JNMesg  
Instagram : instagram.com/tumagakirei  
妻Instagram : instagram.com/xyyuricornx  
Twitter : tumagakireisugi

さらに、イベント会場は「結婚式場をテーマパークに、未来に花を咲かせます」をコンセプトに、花で彩られたフォトスポットや、フラワーバレンタインの花贈り体験、フラワーパーティーや花をテーマにしたFLOWER LIVEなど、様々なコンテンツを用意、「コト消費」に続く消費トレンドである「トキ消費※」をまさに象徴した、300名以上の若者が集まるイベントとなります。（※「トキ消費」博報堂生活総合研究所が2018年より提唱）

【イベント概要】 イベント公式サイト <https://flower-valentine-fes.site>

- ◆開催日時 2020年2月10日（月）11：00～20：00  
「妻が綺麗過ぎる。」のご登壇は12：45～13：45
- ◆開催場所 IWAI OMOTESANDO <https://iwai-crazy.jp/>
- ◆参加方法 ご参加にはチケットが必要です。  
<https://flowervalentinefestival.peatix.com>
- ◆主催 HANARIDA [www.hanarida-official.com](http://www.hanarida-official.com)  
株式会社neorare [www.neorare.jp](http://www.neorare.jp)
- ◆協賛 株式会社CRAZY、一般社団法人花の国日本協議会、愛知県花きイノベーション地域協議会 他



◆渋谷スクランブルスクエアでフラワーバレンタインイベント初開催！  
「フラワーバレンタインアンバサダー・干場義雅 presents  
春のデートファッションと干場流スマートな花贈り」

昨年11月1日にオープンした渋谷の新ランドマーク「渋谷スクランブルスクエア」。話題の商業施設から、フラワーバレンタインを発信いたします。



メンズファッションを牽引するファッションディレクターであり、人気WEBマガジン『FORZA STYLE』の編集長をつとめる干場さんより、渋谷スクランブルスクエアのファッションフロアから、今春おすすめのデートファッションをご提案いただきます。

さらに、来るバレンタインデーに、大切な人に花を贈る「フラワーバレンタイン」をご紹介します。花贈り初心者男性必聴！の、気軽に素敵な花が贈れるハウツーや、バレンタインデートのシチュエーション別スマートな花贈りなど、すぐにでもマネしたいテクニックを干場さんが伝授、楽しいトークをお届けします♪

トークショーの最後には、干場さんからご来場のお客様へバラのプレゼントも！

【イベント概要】

- ◆開催日時 2020年2月9日（日）14：00～15：00
- ◆開催場所 渋谷スクランブルスクエア 7階イベントスペース「7×L（エルバイセブン）」  
※トークショー終了後、バラ1輪プレゼント（限定150名様）
- ◆協力 日本ばら切花協会、  
青山フラワーマーケット 渋谷スクランブルスクエア店・  
deli style 東急フードショーエッジ店



提供元：渋谷駅街区共同ビル事業者

◆地方開催の注目イベント

【福岡市】スーパー歌舞伎Ⅱ『オグリ』×フラワーバレンタインコラボ企画

花の生産量全国3位の福岡県では、県内の花の消費拡大にも熱心に取り組み、「フラワーバレンタイン」は全国一の活動量、メディア露出を誇ります。今年は新たに「博多座」とのコラボレーションが実現！

『オグリ』は、市川猿之助・中村隼人の小栗判官役交互出演、博多座初の客席左右同時両宙乗りにて、かつてないスケールでお贈りする、夢と浪漫、壮大なスペクタクルあふれる超大作活劇。劇中、主役のオグリが照手姫と惹かれあう場面でバラを贈るシーンにちなみ、ご来場のお客様1500名にバラをプレゼントいたします。劇場入口の超大型デジタルサイネージにもご注目ください！



- ◆日時 2月4日（火）16：30～ ※バラのプレゼントは舞台終了後の20：30以降となります
- ◆会場 博多座（福岡市博多区下川端町2-1）
- ◆主催 福岡県花卉農業協同組合（福岡花市場）
- ◆福岡開催の多数のイベント情報詳細は、福岡花市場公式サイトをご参照ください。

<https://www.fukuhana.jp/event/17614>

## 【名古屋市】 mozo 3LOVE STORIES きっかけは、3度ある。

花の生産量日本一の愛知県では、名古屋市の商業施設mozoワンダーシティにて、1月31日「愛妻の日」、2月14日「フラワーバレンタイン」、3月14日「ホワイトデー」に合わせて3ヶ月連続で各種イベントを開催。たくさんのお客様に県産の花に触れあっていただきながら、花贈りを応援します。

ワークショップやフォトスポット、花贈りを演出するフラワーパフォーマンスや、フラワーマルシェなど、連日様々なイベントを開催、2月9日（日）には会場にて、大村愛知県知事があいちの花をPRします。

- ◆日時 2月8日（土）・9日（日）（フォトスポットのみ14日まで）
- 大村知事出演のステージイベントは、9日（日）13：30～14：15
- ◆会場 mozoワンダーシティ1階 イーストコート
- ◆実施主体 フLOWERバレンタインあいち実行委員会
- ◆イベント情報詳細は愛知県ホームページをご参照ください。  
<https://www.pref.aichi.jp/soshiki/engei/2020flowervale.html>



## 【新潟市】 にいがたフラワーバレンタイン2020

チューリップ（切り花）の出荷量が日本一の新潟市では、バレンタインデーにチューリップなどの花を贈ってもらおうと「フラワーバレンタイン」に力を入れています。

今年も、新潟駅や新潟市食育・花育センターなどで、新潟市産チューリップを中心とした花の展示や花束のプレゼントなどのPRイベントを多数実施します。

- ◆イベント情報詳細は、新潟市ホームページをご参照ください。  
[https://www.city.niigata.lg.jp/business/shoku\\_hana/shokutohana/oshirase/flowervale2020.html](https://www.city.niigata.lg.jp/business/shoku_hana/shokutohana/oshirase/flowervale2020.html)



### ◇フラワーバレンタインとは

日本におけるバレンタインデーは、「女性から男性へチョコレートで愛を伝える日」とされ久しいですが、世界におけるバレンタインデーは、男女がお互いに愛や感謝の気持ちを伝えあう日として、主に男性から女性へ花を贈ることがポピュラーです。実は2月14日は「世界でいちばん花を贈る日」でもあるのです。「フラワーバレンタイン」とは、こうしたバレンタインデーの素敵な風習にならい、大切な人に愛や感謝の気持ちをこめて花を贈るきっかけを作り、男性の花贈りを応援するプロモーションです（本年は活動10周年）。

さらに、バレンタインデー前後の1月31日「愛妻の日」、3月14日「ホワイトデー」を含む1月～3月を「3LOVE STORIES」と表現し、この期間には花贈りのチャンスが3回あることを、花店からお客様へアピールしています。

フラワーバレンタインに賛同くださる業界内外との継続的な取り組みにより、「花を贈る男性」は全国的に増加しており、フラワーバレンタインをきっかけに、年間を通して男性の花贈りが徐々に浸透している手応えがあります。花を通じて笑顔あふれる素敵なコミュニケーションが生まれ、世代を越えて受け継がれる「花贈り文化」の創造に向けて、花の国日本協議会では今後も様々な企画を展開してまいります。



◆フラワーバレンタイン公式サイト：<https://www.flower-valentine.com/>

◆公式Facebook：<https://www.facebook.com/flowervale/>

◆公式Twitter：@f\_valentine2020 #myフラワーバレンタイン

後援：農林水産省



#### ◇一般社団法人 花の国協議会とは

名称： 一般社団法人 花の国日本協議会 Flowering Japan Council  
会長： 井上英明（株式会社パーク・コーポレーション 代表取締役）  
事務局： 東京都千代田区四番町4-9 東越伯鷹ビル5F  
公式サイト： <https://hananokuni.jp/>

花き業界の有志により編成され、2010年に発足した「フラワーバレンタイン推進委員会」が、2014年10月に一般社団法人 花の国日本協議会となる。2011年にスタートした男性から女性への花贈りを啓発するプロモーション「フラワーバレンタイン」をはじめ、年間を通じ、花き業界および異業種との連携によって、花や緑が身近にある日本人のライフスタイルを実現させるプロモーションを実施。2015年秋より、ホームユースの消費拡大を推進する「WEEKEND FLOWER」企画を全国で展開。

#### ◇一般社団法人 花の国日本協議会 理事会構成企業(五十音順)

株式会社イーフローラ/MPSジャパン株式会社/株式会社オークネット・アグリビジネス/株式会社大田花き/木本生花株式会社/株式会社クラシック/札幌花き園芸株式会社/株式会社JF兵庫県生花/株式会社自由が丘フラワーズ/株式会社ゼントクコーポレーション/有限会社セントラルローズ/ 第一園芸株式会社/株式会社東京堂/株式会社東光フローラ/豊明花き株式会社/株式会社名古屋花き/株式会社なにわ花いちば/日本フローラルマーケティング協会/株式会社パーク・コーポレーション/花キューピット株式会社/株式会社花満/浜松PCガーベラ/株式会社日比谷花壇/福岡県花卉農業協同組合地方卸売市場福岡花市場/株式会社フラワーオークションジャパン/株式会社ブランディア/株式会社フレネットHIBIYA / 株式会社フローラルコレクション