

**マーケティング自動化サービス「Roboma（ロボマ）」が
ネイティブ広告プラットフォーム「Taboola」「Outbrain」と連携開始。**

RoboMarketer 株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役：岡崎哲朗 以下「当社」）は、広告効果を最大化するための AI マーケティング・広告運用自動化サービス「Roboma（ロボマ）」（<https://roboma.io>）の提供を行なっております。

この度、ユーザーニーズの強かったネイティブ広告プラットフォーム大手の「Taboola」と「Outbrain」と API 連携しました。「Taboola」と「Outbrain」は、ニュースサイトの関連記事などに広告を掲載することができ、主に EC・通販事業者が多く広告出稿を行なっている広告媒体です。

この連携により、「Taboola」と「Outbrain」の膨大な広告データの自動集約はもちろん、クリエイティブレポートの作成、ROAS/ROI レポートでの費用対効果分析が可能になり、広告運用の工数削減・効果改善を見込めるようになりました。

先日、Taboola と Outbrain は合併を発表しましたが、現在は別々の API を提供しており、今回それぞれに対応した形となります。



■ ネイティブ広告とは？

ネイティブ広告はコンテンツ（文章、画像、動画）と同じ文脈で表示され、ユーザーに自然に認知してもらうための広告手法です。

商品やサービスの売り込みといった広告主の主張を一方的に伝えるものではなく、価値あるコンテンツを提供するという側面があります。このため、ネイティブ広告は単なる告知広告というよりもブランディング広告の要素が強いと言われています。

参考「ネイティブ広告と代表的な媒体」

<https://roboma.io/blog/marketing/native-ads-and-popular-publishers-taboola-outbrain/>

■ Taboola (タブーラ) について

2007年にイスラエルで設立された、レコメンデーション広告を主体とした広告プラットフォームを運用しています。世界最大規模のネイティブディスカバリープラットフォームで、10億人以上の潜在顧客にアプローチすることができます。多くのオンラインニュース記事の下部にある関連記事などに広告を掲載でき、ブランド認知から検討、コンバージョンまで、マーケティングファネルのどの段階でも機能するように、パーソナライズされた広告を配信できるのが特徴です。現在はアメリカニューヨークに本社を構えています。

Taboola 公式サイト : <https://www.taboola.com/ja>

■ Outbrain (アウトブレイン) について

2006年にアメリカニューヨークで設立し、月間10億人以上のユーザーと、月間2750億回以上のコンテンツ・レコメンデーションを提供しています。サイト読者個人の興味・関心に応じて最適化された、オンライン、モバイル、動画コンテンツを提供し、パブリッシャーのトラフィック増加を手助けする、世界有数のディスカバリープラットフォームです。CNN、Time Inc.、New York Post などをはじめとする、世界10万サイト以上で採用されています。日本でも2014年4月にサービス開始以降、多くのリーディングパブリッシャーがOutbrainを採用しています。

Outbrain 公式サイト : <https://www.outbrain.com/jp/>

■ Roboma (ロボマ) と連携済みのプラットフォーム

- Google 広告 (YouTube 対応)
- Yahoo! ディスプレイ広告 (YDN)
- Yahoo! 検索広告 (スポンサードサーチ)
- Facebook 広告 (Instagram 対応)
- Twitter 広告
- LINE Ads Platform (LAP)
- Taboola
- Outbrain
- adjust (アプリ計測)
- アドエビス (ウェブ計測)

■ Roboma (ロボマ) とは (<https://roboma.io/>)

「Roboma (ロボマ)」は、グリーやミクシィ出身のマーケターによって作られたマーケティング自動化サービスです。常態化するマーケティング業務の過負荷の削減と、日々高まるマーケティングの重要性を解決するべく生み出したサービスです。経験豊富なメンバーと独自開発の AI 技術により、誰でも簡単に本質的なマーケティング業務を行うことを可能にします。

当社では、「マーケティングの力で世界を楽しく幸せにする」というミッションのもと、マーケティング業務の自動化を推進し、マーケターが本質的な業務に集中することで、より良いサービスが世の中に広がることを目指します。

公式Facebook : <https://www.facebook.com/178595869409652/>

公式Twitter : <https://twitter.com/robomarketerinc>

公式ブログ : <https://roboma.io/blog/>

■その他メディア掲載

- TechCrunch

<https://jp.techcrunch.com/2019/05/29/roboma-ai/>

- Ledge.ai

<https://ledge.ai/roboma-ai/>

- MarkeZine

<https://markezine.jp/article/detail/31175>