

スケーターが作った千葉県産落花生の無添加ピーナッツバター専門ブランド

【HAPPY NUTS DAY】

千葉の廃校をサスティナブルなピーナッツバター工場に。初の実店舗も併設

クラウドファンディング開始！商品化予定のない特別な一品などをご用意

坂口憲二氏（THE RISING SUN COFFEE & BEANS）より応援コメントあり

国内最大級のクラウドファンディング・プラットフォームを運営する株式会社MotionGallery（本社：東京都港区／代表取締役：大高健志）は、スケーターが作った千葉県産落花生の無添加ピーナッツバター専門ブランド『HAPPY NUTS DAY』の自然エネルギーで稼働する自社工場を千葉県産ピーナッツ発祥の地・山武市に開くためのプロジェクトを開始しました。（6月10日まで、目標400万円）。これにより、自社工場ならではの小ロットでの製造発売を繰り返し、あらたな千葉の名産品誕生を目指します。<https://motion-gallery.net/projects/happynutsday>

Premium Roasted

PEANUT BUTTER FACTORY/SHOP



HAPPY NUTS DAYは、2013年、千葉県の海沿いに位置する九十九里町にて、スケートボード仲間とつくったピーナッツバターをきっかけに始まりました。現在は、全国およそ130のお店で手にとることができます。立ち上げからの7年間は、千葉県産落花生・九十九里産海塩・北海道産てんさい糖のみを使ったピーナッツバターを作り続けていました。それが今も主力商品として残っているピーナッツバターです。これまでにおよそ30万本のピーナッツバターを届け、2020年、ようやく2つ目の商品として無糖ピーナッツバターをリリース。2021年には、沖縄のチョコレート専門店TIMELESS CHOCOLATEとの共同開発『チョコレートピーナッツバター』が誕生、そして今に至ります。

このプロジェクトでは、この『チョコレートピーナッツバター』に続く商品を作る自社工場を千葉県山武市に作り、サスティナブルなピーナッツバターづくりを実現するためのものです。応援して下さった方には、フレッシュな甘さの新豆だけを使った特別なピーナッツバター（商品化の予定は今のところなし）や、優先して提供する新商品・非加熱はちみつと掛け合わせた『ハニーピーナッツバター』をご用意。また、ファクトリープライベートツアーご招待や、法人向けのローカルブランドづくりのご相談などのリターンもあります。

一般のお問合せ： contact@motion-gallery.net

報道関係者の問合せ：株式会社MotionGallery PR 村上 Tel：090-5074-2320 Email：harukamurakami@mgly.jp

千葉県の名産品を現代版に進化させるファクトリーショップ

千葉県の名産品である落花生。気候変動による収量の減少と安価な海外産の流入により厳しい時が続いていますが、HAPPY NUTS DAYのピーナッツバターが国内外問わず多くの方々に喜んでいただけたことでその可能性を確信するようになりました。そして、その可能性を実現するためにこのファクトリーをつくることに決めました。場所は、落花生栽培発祥の地である千葉県山武市。同市にて昨年末に行われた廃校利活用のコンペに採択され、廃校になった幼稚園の使用権利を獲得しました。このプロジェクトで支援を募りながら、幼稚園を工場に生まれ変わらせる工事を並行して進めていくつもりです。



ファクトリーショップの構想と、実現したい3つのこと。

製造するのは、HAPPY NUTS DAYの人気商品である無添加ピーナッツバターをはじめとした様々な商品。製造に必要な電力を自然エネルギーにし、美味しくて、体に優しいだけでなく、環境にも優しいブランドに進化させるつもりです。これらの廃校の再生アイディアは、いずれ全国の生産者のみなさまにシェアし、全国のローカルブランドの底上げの力になりたいと考えています。

1. サステナブルな工場と、はじめてのHAPPY NUTS DAYの実店舗

このファクトリーは、産業と環境の持続可能性を追求する場にしていきたいと考えています。延べ床面積600㎡を超える施設の屋上に、100~200㎡の太陽光パネルを設置する事で、3年目のピーナッツバター製造計画分に必要な電力まで自給できる体制を整えます。HAPPY NUTS DAY初となる実店舗では、できたての商品はもちろん、ファクトリー限定の商品を買ったり、味わったりすることができます。オープン記念では、新商品のお披露目も予定しています。

2. あたらしい名産品を生み出すチャレンジ

HAPPY NUTS DAYが持つ、31種に及ぶレシピ完成済みの商品案のリリース。そして、外部のプロフェッショナル達とコラボレーションしながら、落花生の可能性を多面的に探求する事で、食に限らずさまざまな新商品を生み出していきます。自社工場ならではの小ロットでの製造発売を繰り返し、あらたな千葉の名産品誕生を目指します。

3. みんなにオープンで、直においしさを体験できる場所づくり

僕らが美味しいと思ったピーナッツバターを、同じく好きになってくれたみなさまに直接商品をお渡しし、美味しさの理由を製造の現場で伝えたい。ファクトリーショップでは、賞味期限の短さを理由にリリースを断念していた商品等の販売を行い、ファクトリーでは料理教室や園庭を利活用して実施する落花生農業体験を行う予定です。



資金の主な使い道について

現在ファクトリーショップの竣工に向けて準備をしているところです。ファクトリーショップのオープンは必ず実現させますが、どこまでの製造量を自然エネルギーで自給できるのかや、上記の構想をどこまで実現できるかは、このプロジェクトの成果次第で大きく変わります。集まった資金は、工場の自然エネルギー設備の拡充やショップの内装、園庭の開墾などに使わせていただきます。

リターン

・秋の新豆ピーナッツバター

収穫時期の秋に出回る、フレッシュな甘さの新豆だけを使った期間限定のピーナッツバターです。商品化の予定は今のところないので、特別な一品です。

・ハニーピーナッツバター

試作の為に全国の養蜂家さんから取り寄せた様々なはちみつの中でも、ピーナッツバターとの相性が最もよかったのは、驚く事に隣の養蜂家さん（八八ラボ）のカラスザンショウという品種でした。焙煎の香りが強いHAPPY NUTS DAYのピーナッツバターと合わせても、その蜂蜜は一切の存在感を弱めずに美しく共鳴します。そして、その2つの掛け合わせにもうひとアクセント。発売から即完売となったチョコレートピーナッツバターでも使用しているガーナの新鮮なカカオニブを少し加えました。このクラウドファンディングのリターンを優先して提供開始する新商品です。

・ピーナッツバター製造機に名入れ

HAPPY NUTS DAYのピーナッツバターを製造する機械に名入れします。

・**エントランスに名入れ**ファクトリーの入口に、共同設立者としてお名前をクレジットさせていただきます。サイズは、S、M、L、XLの4種。スペースの関係上、限定数となります。

・お礼のメッセージとレシピ

お礼とピーナッツバターをより楽しんでいただけるレシピを3つ、送らせていただきます。

・ピーナッツバター定期便

秋の新豆ピーナッツバターMサイズを1回目に発送、続いて詰め替え用のピーナッツバターを年間通して3回ほどお手紙を添えてお送りします。

・ファクトリープライベートツアーご招待

ファクトリーをスタッフがご案内させていただきます。千葉県産落花生の事、ピーナッツバターのおいしさの理由とこだわりなど。地元食材を使った軽飲食もご用意しますので、ぜひゆっくりしに来てください。

・ファクトリー限定お土産セット

秋の新豆ピーナッツバター、ハニーピーナッツバターに加え、ファクトリー限定の商品をお入れします。ご来場が難しい方には郵送にてお送りします。

・**(法人向け) オリジナルラベルピーナッツバター**ピーナッツバターの正面にオリジナルのデザインをプリントしたピーナッツバターをご用意します。中身はピーナッツバターの粒ありか粒なしをお選びいただけます。数量は、100、500、1,000の3段階をご用意しています。

・(法人向け) ローカルブランドづくりのご相談

HAPPY NUTS DAYの知見と資料を活用した、ブランドづくりのサポート承ります。直接でもオンラインでも、代表中野が2時間のセッションを3回ほどご一緒させていただきます。

メッセージ

『大好きな仲間と、大好きな場所で、大好きなピーナッツバターを、世界の誰にも負けないクオリティでお届けする。』そんな自分本位なスローガンを掲げ、HAPPY NUTS DAYは2013年に始まりました。そして今、ずっと抱いていたファクトリーショップの夢がすぐそこまで来ています。それを実現するならばこれまでHAPPY NUTS DAYを応援してくれたり、この想いを知ってくれた方たちと一緒に設立したいとクラウドファンディングに挑戦することにしました。あと少しで叶うはじめてのファクトリーショップ。どうかその夢を、一緒になさえてください。

HAPPY NUTS DAY 中野剛



応援メッセージ：・坂口憲二氏 (THE RISING SUN COFFEE & BEANS)

ピーナッツとコーヒー、土俵は違うけどお互い九十九里の海が好きで、千葉を盛り上げたいという気持ちは変わりません。落花生は千葉の名産、美味しさじゃ他に負けないピーナッツバター。皆さん、応援よろしくお願ひします！

賛同人

伊良コーラ代表 コーラ小林・上西祐理・GUGGA・good design market KOK・瀬戸内醸造所・TIMELESS CHOCOLATE・高木新平・THE LITTLE SHOP OF FLOWERS・Nick・Nick Jerky・野村空人・豆NAKANO・MARINX・宮原秀雄 (AOSHIMA BEACH PARK 創業プロデューサー, ONE SAUNA ブランドディレクター)・八八・ya・山川立真 (SHEEP DESIGN Inc.)

HAPPY NUTS DAY

千葉県産落花生を使用した無添加ピーナッツバターをつくっています。2013年にスケートボードの仲間たちでピーナッツバターをつくりはじめ、今までに約30万本の商品をお届けしてきました。そして2022年、千葉県産落花生栽培発祥の地である山武市の廃校をサスティナブルなピーナッツバター工場に改修し、初の実店舗も併設する予定です。

★ 画像一式ダウンロード <https://bit.ly/3vyZ628> ★