
9月9日『日本の食文化・燻製の日』を記念して、この日を制定した
燻製のヒラオが「おつまみのサブスク」購入キャンペーンを開催！

株式会社 現代経営技術研究所が運営するサブスクリプション形式（月額制）のオンライン・ショッピングモール subsc(サブスク)に出店中の「燻製のヒラオ(株式会社ヒラオ)」が、9月9日「日本の食文化・燻製の日」を記念したキャンペーンを開始いたしました。



■ subsc (サブスク) とは？ (<https://subsc.jp>)

- ・ 全国の注目ショップが厳選した商品を「毎月1回・定額」でお届けする、「サブスクリプションボックス／定期便」専門のオンライン・ショッピングモールです。
- ・ 「何が届くか毎月ワクワクする」新しいショッピング体験をご提供いたします。

■ 9月9日はヒラオが制定した「日本の食文化・燻製の日」

燻製一筋五十余年、1957年に大阪で創業した「ヒラオ」。こだわりの燻製品は、農林水産大臣賞受賞（2020年）など確かな品質を評価され、ヒラオならではの食感・味・薫りの燻製品をご提供しています。

そのヒラオが、日本の食文化として「燻製」を根付かせたいという想いから、9月9日（モクモク）を「日本の食文化・燻製の日」に制定、燻製文化を広げる活動を行なっています。

■ ヒラオの魚介燻製が毎月届く「おつまみのサブスク」購入キャンペーンを開催！

9月9日「日本の食文化・燻製の日」を記念した「おつまみのサブスク」購入キャンペーンを開催いたします。サーモン・かんぱち・帆立・鯛・海老などの魚介燻製セットが毎月届く「おつまみのサブスク（定期便）」。

キャンペーン期間中に subsc（サブスク）で「燻製のヒラオ」の商品を購入すると、新商品「**スモークチーズ**」をプレゼント！ヒラオの燻製技術を活かし、温度を上げない冷燻製でゆっくりと燻してトゲのない薫りをつけ、最後に温燻製で燻し2層仕込みで仕上げた、まろやかな風味のスモークチーズをぜひご賞味ください。

《 **キャンペーン期間** 》 2022年9月30日（金）午前8:59まで

《 **プレゼント内容** 》 通常の燻製セットにプラスして新商品「スモークチーズ」をプレゼント

《 **対象商品** 》

【おつまみのサブスク】 燻製一筋五十余年！こだわり魚介燻製セットが工場直送で届く定期便

- 小（3～6種） [月額 3,580円/送料・消費税込み]
- 中（4～8種） [月額 4,980円/送料・消費税込み]
- 大（5～9種） [月額 5,980円/送料・消費税込み]

燻製のヒラオ・サブスクリプションサービス（定期便）一覧

<https://subsc.jp/products/seller/54>

《 **キャンペーン詳細** 》

<https://subsc.jp/notes/1579>

【 **subsc 運営会社 概要** 】

会社名 : 株式会社 現代経営技術研究所
代表者 : 代表取締役所長 大槻 裕志
所在地 : 東京都文京区本郷 2-27-17 ICN ビル 4F
設立 : 1965年7月
事業内容 : 経営コンサルティング、subsc の開発・運営
URL : <https://subsc.jp>

【 **subsc 事業について** 】

現代経営技術研究所は1965年創業の経営コンサルティング会社です。

オンラインショッピングモール subsc（サブスク）は、流通・小売業界出身の社員が立案し、コンサルティング事業とは独立した新規事業として2017年より開発・運営をスタートしました。

毎月1回・定額で商品をお届けする「サブスクリプションボックス」を通じて、「何が届くか毎月ワクワクする」「新しいお気に入りと出会える」という、日本ならではの「サブスクリプションボックス」の楽しみ方、新しいショッピング体験を提供してまいりたいと運営に取り組んでおります。

【 **本プレスリリースに関するお問い合わせ先** 】

株式会社 現代経営技術研究所 subsc 事業部

E-Mail : support@subsc.jp