

厳選ドイツビールが、専用グラス付きで毎月届く！

『サブスクリプションコマース／定期・定額購入』サイト subsc (サブスク)

新規ストアオープンのお知らせ

『何が届くか毎月ワクワクする』 『今まで知らなかった新しいお気に入りと出会える』

新しいショッピング体験を subsc (サブスク) で！

株式会社 現代経営技術研究所（本社：東京都文京区、代表取締役所長：大槻裕志）が運営する『サブスクリプションコマース／定期購入』専門のオンラインショッピングモール『subsc (サブスク)』にて、有限会社ピクシィ・パレットが運営する欧州ビール専門店『欧州麦酒屋』が新規オープンしたことをお知らせいたします。



■ subsc (サブスク) について (<https://subsc.jp/>)

- 『毎月1回 商品をお届け』する『定期・定額購入／サブスクリプションコマース』専門のオンラインショッピングモールです。全国の注目ショップが来店し『定期・定額購入』メニューを独自に企画し商品を販売します。
- 『次は何が届くか毎月ワクワクする』『今まで知らなかった、新しいお気に入りと出会える』という新しいショッピング体験を subsc (サブスク) を通じてご提供します。

- ・ subsc (サブスク) の定期購入は『普段よく使う商品を継続購入でお得に』というタイプの定期購入ではありません。各ストアが毎月、お客さまのために商品を厳選しお届けします。
- ・ お届けは毎月5日～10日の間。月末日の午前8時59分までにご注文をいただければ、翌月の5日～10日に商品が届き、以降も毎月5日～10日の期間中に商品をお届けします。
- ・ いつでも解約可能です。subsc (サブスク) のサイトを通じていつでもかんたんに定期購入を停止することができます。電話やメールでの解約連絡も必要ありません。1回のみご利用での解約も可能です。



■ 欧州麦酒屋について

ヨーロッパビールを専門に長年事業を行っており、特にドイツ・ベルギービールを中心に欧州の個性的なビールを取り揃えています。

古くからの伝統と製法を守り続ける欧州ビール醸造所のこだわりは、できあがるビールの味わい・香り・アロマ等ではっきりと表現され、喉ごしを追求した清涼感たっぷりのビールとの違いをはっきりとさせております。

今回の subsc (サブスク) 出店にあたり、多くのビール愛好家の方々に欧州ビールをご堪能いただけたらと、歴史あるビールの中から厳選した商品をご案内いたします。



■ 店長厳選のドイツビール 2 種飲み比べと専用グラス+コースターをお届けコース (全 3 回)

(月額 3,200 円/送料・消費税込み)

<https://subsc.jp/products/107>

「軽快な喉ごし&深い味わい」をテーマに厳選した、

- ドイツビール (500mL) 2 種
- 専用グラス 1 個
- 専用コースター 3 枚

をセットにした全3回コースです。味わい深いビールを、その特徴を活かす専用グラスで堪能することはもちろん、グラス&コースターのコレクションも楽しめます！

※ こちらの商品は全3回コースです。毎月1回、計3ヶ月にわたりお届けします（お支払いは1ヶ月毎）

※ subsc（サブスク）内の他の商品と同様、いつでも解約できます。

■会社概要

会社名 : 株式会社 現代経営技術研究所

代表者 : 代表取締役所長 大槻 裕志

所在地 : 〒113-0033 東京都文京区本郷2-27-17 ICNビル4F

設立 : 1965年7月

事業内容 : 経営コンサルティング、教育研修、研究調査、新規事業開発、subsc（サブスク）の運営

資本金 : 1,000万円

URL : <http://www.gen-ken.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社 現代経営技術研究所

E-Mail : support@subsc.jp

【出店に関する問い合わせ先】

出店資料をご用意しております。お気軽にお問い合わせください。

E-Mail : support@subsc.jp