

天王寺ミオZ世代コミュニティ「ヒミツキチ」初の企業コラボを実施！ コミュニケーションの積み重ねにより、Z世代の“リアル”な声が集まるプラットフォームへ成長。

JR西日本SC開発株式会社（本社：大阪市北区梅田）が運営する大型ショッピングセンター「天王寺ミオ」のZ世代社員が立ち上げた、Z世代が運営する、Z世代のためのプロジェクト「ヒミツキチ」では、コミュニティ設立以来初となる企業コラボを実施。アイテムに関する本音の発掘と、コミュニティの活性化に繋がりました。

▶「ラサーナ 海藻ヘアエッセンス」×「ヒミツキチ」コラボ企画について

天王寺ミオのZ世代社員が運営する「ヒミツキチ」と化粧品メーカー株式会社ヤマサキのロングセラーアイテム「ラサーナ 海藻ヘアエッセンス」とのコラボが実現。「ヒミツキチ」のメンバーである一般のZ世代20人がサンプルを使用し、リアルな感想を「ヒミツキチ」のコミュニティサイトに投稿しました。使い心地や使用前後での変化など、一般のZ世代ならではの“本音”を聞くことができました。Z世代はSNSで浴びる視線を日常的に感じており、オンライン上での発言に本音が出にくいことが特徴ですが、一般のSNSよりはクローズドなヒミツキチサイトでは活発な意見が書き込まれました。更にリアルな場ではもっと本音の意見が飛び出しました。具体的には「無香料なので香水を邪魔しないのが◎」「即効果を実感した※スタイリング効果」や「成分の良さを分かりやすく記載してほしい」「カラーパッケージを増やした方が使いやすい」等の声が上がリ、参加したヒミツキチメンバーからは「普段できない貴重な経験ができて楽しかった」という感想が聞かれました。(株)ヤマサキのご担当者様からは「今回のコラボレーションを通じて、Z世代の皆さまから率直な感想や新鮮な気づきを得ることができました。普段から愛用いただいている世代とは異なる視点に触れることで、私たち自身も商品の新たな魅力や可能性を再発見するよい機会となりました」という感想をいただきました。ラサーナの運営する「ラララサーナ」でも、ヒミツキチとのコラボ記事が公開されます。「ヒミツキチ」の所属人数はまだ多くありませんが、Z世代が本音で話せるコミュニティとして確実に成長しています。今後も企業様とのコラボを積極的に実施していきたいと考えています。



小さいサイズであることのもう1つの利点として、持ち運びしやすいところがあるかと思えます！旅行などよくお出かけする方にはこのサイズはかなり便利かと思えます♪
気になった方、是非使ってみてください！
#ラサーナPR



※スタイリング効果

▶コミュニティサイトについて

Z世代のオンライン上の繋がりを生み出す「ヒミツキチ」はイベントの最新情報の発信に加え、Z世代が情報を交換し合い、繋がることのできるコミュニティサイトです。また、Z世代のリアルな声を知ることのできるアンケートや、1つのテーマについて一緒に取り組む自由研究のコーナーも設けています。

◎「ヒミツキチ」公式コミュニティサイト
<https://himitsukichi.coorum.jp/>



「ラララサーナ」は、ヘアケア・スキンケアブランド「La Sana（ラサーナ）」のアイテムをご愛用いただいている皆さんと一緒に創るコミュニティサイトです。美容に役立つTipsや、ここだけの限定イベント・キャンペーン情報をお届けするほか、写真投稿や掲示板を通じて、メンバーとの交流を楽しみながら、“きれい”やラサーナのこれからを一緒に創っていく場所です。

◎「ラララサーナ」公式コミュニティサイト
<https://community.lasana.co.jp/>



◎「天王寺ミオ」施設情報

【名称】天王寺ミオ【本館 / プラザ館】
【住所】本館：〒543-0055 大阪市天王寺区悲田院町10-39 / プラザ館：〒543-0055 大阪市天王寺区悲田院町10-48
【TEL】06-6770-1000（天王寺ミオインフォメーションカウンター）
【施設HP】<https://www.tennoji-mio.co.jp/>

◎JR西日本SC開発株式会社

【代表取締役社長】竹中 靖 【本社所在地】大阪市北区梅田3-1-3大阪ステーションシティ・ノースゲートビルディング8階
【事業内容】ショッピングセンターの運営・管理および開発 【HP】<https://jrwc.co.jp/>

◎「ヒミツキチ」公式サイト

<https://himitsukichi.coorum.jp/>

