

各位

2011年7月25日(月)

ファッションカタログ『カーラ』『ルール』『ダーマ・コレクション』秋冬号にて お客様の“お買い物1回ごとに”寄付、子どもたちを支援します

株式会社ディノス（東京都中野区）は、2011年7月22日発行のファッションカタログ『Carra（カーラ）2011秋冬号』、『RULe（ルール）2011秋冬号』、『DAMA collection（ダーマ・コレクション）2011秋冬号』において、お客様のお買い物1回ごとに売り上げの一部を寄付、子どもたちを支援いたします。

『カーラ 2011 秋冬号』、『ルール 2011 秋冬号』は、東日本大震災からの復興への思いを届けたいという気持ちを込めて「FNSチャリティキャンペーン」に、『ダーマ・コレクション 2011 秋冬号』は、開発途上国の子どもたちに食糧と希望を贈りたいという思いを込めて、WFP国連世界食糧計画の「学校給食プログラム」支援に参加いたします。

ディノスは「できることを、きちんと。」のCSR方針に基づき、ファッションカタログにおいて、お客様とともに子どもたちの未来につながる取り組みを少しずつ進めていきたいと考えています。

【カーラ 2011 秋冬号】



【ルール 2011 秋冬号】



『カーラ2011秋冬号』『ルール2011秋冬号』寄付の詳細

- ◇当カタログでのお客様のお買い物
1回ごとに10円を、東日本大震災で被災した
子どもたちの教育支援などのために寄付します。
- ◇寄付先：「FNSチャリティキャンペーン」

【FNSチャリティキャンペーンについて】

FNSチャリティキャンペーンは1974年の設立以来、ユニセフ（unicef=国際連合児童基金）とともに、厳しい環境で暮らす世界の子どものために支援活動を続けています。創設38年目を迎えたFNSチャリティキャンペーンでは、2011年度、初めて「日本」を支援国とし、「東日本大震災」で被災した子どもたちの教育支援などに全力を尽くします。

※「FNSチャリティキャンペーン」は、フジテレビ系列28局が、
（公財）日本ユニセフ協会と協力して実施しています。

公式HP：<http://www.fujitv.co.jp/charity>

【ダーマ・コレクション 2011 秋冬号】



『ダーマ・コレクション2011秋冬号』 寄付の詳細

- ◇当カタログでのお客様のお買い物
1回ごとに、開発途上国の子ども1人の
学校給食1日分を寄付します。
- ◇寄付先：認定NPO法人国連WFP協会

【WFP国連世界食糧計画について】

WFP国連世界食糧計画は、飢餓と貧困の撲滅を使命とする国連の食糧支援機関です。災害や紛争時には、人々の命を守るために食糧を配給し、学校では子どもの就学を促すため、給食を提供しています。WFPは毎年、およそ60カ国、2200万人の子どもに学校給食を届けています。

※国連WFP協会は、WFPを支援する認定NPO法人で、日本におけるWFPの公式支援窓口です。

公式HP：<http://www.wfp.org/jp>



(c) M.Kuroyanagi

ご紹介のカタログは、ディノスオンラインショップ上のデジタルカタログからもご覧いただけます。
<http://www.dinos.co.jp/catalog/webcatalog/webcatalog.html>

dinosはおかげさまで創業40周年。
モノはもちろん、そのお買い物にまつわる
すべてが、あなたの幸福な体験となるために。

《メディアからのお問い合わせ先》 株式会社ディノス 広報部 植木・森永

TEL:03-5353-1410 E-mail: <mailto:press@dinos.co.jp>

《お客様からのお問い合わせ先》 ディノスハートコールセンター

TEL:0120-111-555 E-mail: <mailto:info@dinos.co.jp>

◆媒体発行概要

【Cara (カーラ) 2011 秋冬号】

100 万部／166 ページ／A4 変形判
おしゃれに積極的な 30～40 代の女性に向けた
洗練リアルクローズ
<http://www.dinos.co.jp/cara>

【RULE ルール 2011 秋冬号】

72 万部／108 ページ／A4 変形判
25 歳からのアクティブな女性に向けた
カジュアルファッション
<http://www.dinos.co.jp/rule>

【DAMA collection (ダーマ・コレクション)2011秋冬号】

60 万部／164 ページ／A4 変形判
今どきの 50 代女性のための“意味のある上質への
こだわり”を提案
<http://www.dinos.co.jp/dama>

◆ディノスの「東日本大震災からの復興支援」の 取り組みについて

今年 6 月、ディノスオンラインショップ内に、
ディノスが実施している大震災復興支援の取り組み
についての特集ページを設けました。

<http://www.dinos.co.jp/ecoi/shien/>



《記事掲載・画像のお貸し出しなどは、ディノス広報部までお気軽にお問い合わせください》

■ディノス について

私どもディノスは、1971年創業のフジサンケイグループの総合通信販売会社です。日本のテレビショッピングのパイオニアとして、テレビ、カタログ、インターネットでの通信販売を通じて、こだわりのファッションや機能的な雑貨、上質なインテリアから、美容・健康アイテムまで、お客様のライフスタイルを豊かにする商品をご紹介します。

株式会社ディノス 会社概要 URL: <http://www.dinos.co.jp/company/>

ディノスオンラインショップ URL: <http://www.dinos.co.jp/>



dinos はおかげさまで創業 40 周年を迎えます。
クリックひとつで簡単にモノが手に入る時代だからこそ、
もっとお客さま一人ひとりに、価格だけではなく
お買い物のよろこびを、実感していただきたい。
私たちはいま、そう考えています。
dinos なら楽しい。dinos なら話せる。dinos なら安心。
モノはもちろん、そのお買い物にまつわるすべてが、
あなたの幸福な体験となるために。
これからも dinos を、どうぞよろしく願いいたします。

※40 周年記念サイト <http://www.dinos.co.jp/40th>

《メディアからのお問い合わせ先》 ディノス広報部

TEL:03-5353-1410 E-mail:mailto:press@dinos.co.jp

《お客様からのお問い合わせ先》 ディノスハートコールセンター

TEL:0120-111-555 E-mail:mailto:info@dinos.co.jp