

各位

2011 年 6 月 15 日 (水)

乳がん検診の受診率向上に向けて ディノスは今年も「公益財団法人 日本対がん協会」と協働して 乳がんの無料検診クーポンを抽選でプレゼントします

株式会社ディノス（東京都中野区）は、6 月 15 日、公益財団法人日本対がん協会と協働して、マンモグラフィ（乳房 X 線撮影）の無料検診クーポン券プレゼントの応募受付を開始します。

この無料クーポン券は、公益財団法人日本対がん協会が発行するもので、乳がん発症リスクが高くなる40代以上の女性にお使いいただくことを目的としています。今回の取り組みが、乳がんについて考えるきっかけになり、乳がん検診の受診率が上がることを願っています。

現在、日本人女性の16人に1人が乳がんになるといわれており、乳がんは、みなさんと家族の身近な問題です。特に、これまで乳がん検診を受けたことのない方にこのクーポン券を利用して検診を受けていただきたいと、ディノスと公益財団法人日本対がん協会は考えています。クーポン券はあなたの方へ渡していただくこともできます。



【無料クーポン券 プレゼント概要】

応募受付期間：2011 年 6 月 15 日 (水)～7 月 4 日 (月)

プレゼント枚数：700 枚

クーポン券発送時期：7 月中旬より随時発送

応募受付方法：ディノスオンラインショップ内

「HOT dinos」から

http://www.dinos.co.jp/hotdinos/otoku/present/110617_pink/



《公益財団法人 日本対がん協会》

1958 年 8 月、がんの早期発見や早期治療、生活習慣の改善によって、「がん撲滅」を目指そうという趣旨で設立されました。その後もさまざまな団体、企業、個人の草の根の支援が、協会の活動を全面的に支えています。



◆ピンクリボン運動支援について

ピンクリボン活動とは、「年に一度、乳がん検診を受けましょう」というメッセージを掲げ1980年代にアメリカで始まった、乳がんに対する理解と支援を広く呼び掛ける活動です。「ピンクリボン」は乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える世界共通のシンボルマークです。

ディノスはお客様と一緒に、このピンクリボン運動を支援してまいります。

《記事掲載・商品画像のお貸し出しなどは、下記担当者までお気軽にお問い合わせください。》

dinos はおかげさまで創業 40 周年。
モノはもちろん、そのお買い物にまつわる
すべてが、あなたの幸福な体験となるために。

《メディアからのお問い合わせ先》 株式会社ディノス 広報部 植木・中山
TEL:03-5353-1410 E-mail:mailto:press@dinos.co.jp
《お客様からのお問い合わせ先》 ディノスハートコールセンター
TEL:0120-111-555 E-mail:mailto:info@dinos.co.jp

◆乳がんの無料検診クーポン券受付サイト◆

http://www.dinos.co.jp/hotdinos/otoku/present/110617_pink/

カタログ通販・テレビショッピングならディノスオンラインショップ

dinos

お気に入りリスト お客情報 カートを見る カートの中:0点 0円

ファッション バッグ・靴 アクセサリー 家具・収納 カーテン・動物 インテリア ベッド・寝具 布団 キッチン 家電・生活雑貨 美容・健康 ダイエット ガーデニング フラワー スポーツ ホビー 食品

Q 全ての商品から検索

Hotdinos

商品使用レポート、美容・健康、ライフスタイルなどの情報満載なコミュニティ型情報サイト HOTdinos(ほっとディノス)

About HOTdinos コンテンツ一覧 サイトマップ メルマガ登録 おトク&お役立ち

トップ > おトク&お役立ち > 乳がん無料検診クーポンを抽選で700名様にお送りします

Present プレゼント

Pink Ribbon

マンモグラフィ検診 無料見一本券

乳がん無料検診クーポンを抽選で700名様にお送りします

プレゼントDATA

マンモグラフィ検診1回(平均費用5,000~6,000円相当)が無料で受けられます。

大切なご家族・ご友人で、マンモグラフィ検診を受けたことがない、と言う方がいらっしゃいましたら、あなたからこの券をプレゼントしてあげてください。

※ご本人様もお申込みいただけます。

※券をご利用頂けるのは、40歳以上の女性となります。

※有効期間:2011年4月1日~2012年3月31日

※受診できる施設が限られています。提携施設をご確認の上お申し込みください。

⇒提携施設一覧はこちら

プレゼント紹介

日本における乳がんの現状

日本でも関心は高まっていますが、検診受診率もまだ低く、死亡数も年々増えており、30歳から64歳までの女性の乳がんによる死亡原因のトップとなっています。

日本では、乳がんにかかると女性は年々増えており、今年では年間約4万人の女性がかかるかと推定されています。また亡くなる方も、ここ50年間で7倍近くに増えていきます。

2008年10月1万人を超える方が亡くなりました。また若い年代の乳がん死亡率が年々上昇しています。20代でかかる方は少ないとはいえ、若いときから関心をもつことが大切です。

乳がんは自分でも発見できる数少ないがんです。月1度の自己検診と乳がんの定期検診を受けましょう。早期発見は乳がん症の第一歩です。

人口10万対

年代別死亡率推移(女性)

歳

20代 30代 40代 50代 60代 70代 80代 90代

My Favorite

今月の商品使用レポート

Valis

みんなの声を形にしよう

Interior

プロから学ぶインテリア術

Interview

インタビュー

ディノスのCSRの取り組みについて、詳しくは下記 URL をご覧ください。
www.dinos.co.jp/company/csr

■ディノス について

私どもディノスは、1971年創業のフジサンケイグループの総合通信販売会社です。日本のテレビショッピングのパイオニアとして、テレビ、カタログ、インターネットでの通信販売を通じて、こだわりのファッションや機能的な雑貨、上質なインテリアから、美容・健康アイテムまで、お客様のライフスタイルを豊かにする商品をご紹介します。

会社概要 URL: <http://www.dinos.co.jp/company/>

ディノスオンラインショップ URL: <http://www.dinos.co.jp/>



dinos はおかげさまで創業 40 周年を迎えます。
これからも dinos を、どうぞよろしくお願いいたします。
※40 周年記念サイト <http://www.dinos.co.jp/40th>

《メディアからのお問い合わせ先》 ディノス広報部
TEL:03-5353-1410 E-mail:mailto:press@dinos.co.jp
《お客様からのお問い合わせ先》 ディノスハートコールセンター
TEL:0120-111-555 E-mail:mailto:info@dinos.co.jp