

## PRESS RELEASE

2013年10月21日  
株式会社ディノス・セシール

一家での暮らしを心地よく育むスタイルを提案—  
『DAMA CASA 2013 冬号』販売開始  
オリジナルカラーのロロスツイード社ブランケットや、世界にひとつの本格カウチンを発売

## DAMA CASA

Home relaxing wear & assorted household goods

株式会社ディノス・セシール（本社：東京都中野区）は、2013年10月21日、「ディノス」で展開する、家での暮らしを心地よく育むスタイルを提案する『DAMA CASA (ダーマ カーサ) 2013 冬号』を発行、同日ディノスオンラインショップ（<http://www.dinos.co.jp/>）でも販売を開始します。

また、『DAMA CASA 2013冬号』では、お客様のお買い物に応じた相当額を、子どもたちのための国際NGO「セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン」に寄付し、東北の子どもたちを支援させていただきます。

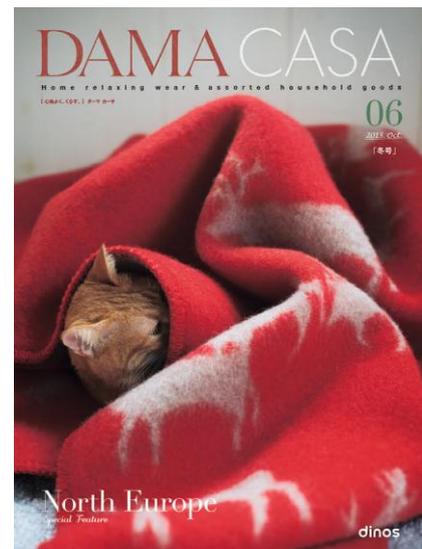
ROROS×DAMA CASA初のオリジナルカラーブランケットを発売

巻頭の特別企画「冬の国からの贈り物」では、北欧を中心にヨーロッパから集めた、気持ちをほっこりさせてくれる雑貨や、部屋を明るくしてくれるカラフルな雑貨をご紹介します。特にカタログ表紙にも使用されたブランケットは、ノルウェーのロロスツイード社と『DAMA CASA』との初のコラボレーションによるものです。特別な製法で仕上げた柔らかな風合いの羊毛 100%の素材にレインディール（トナカイ）柄のデザインを施した、レッドとグレーのオリジナルカラーとなっています。

世界にひとつ、ハンドメイドのカナダ製カウチンが遂に登場

カナディアンニットのルーツである本格カウチン企画が、遂にこの冬実現し、『DAMA CASA』が二年越しで数量を確保した「カナディアンカウチンジャケット」（今回準備数 70）を発売します。素材は、染めていない天然のオフホワイト、グレー、ブラウンのあえて脱脂していない原毛を使用しているため防寒・撥水性があります。動物や植物の柄を表現したオリジナルデザインで、手作りのため、一点一点微妙に異なる表情が味わいのひとつとなっています。また、お揃いの「ニットキャップ」（今回準備数 50）も販売します。

このほかにもカシミア 100%のニットアイテム、カラフルな色を揃えたコート、クリスマスパーティを彩るインテリアグッズ等、この冬の最新アイテムを豊富にラインナップしています。



●ROROS×DAMA CASA コラボブランケット  
39,900円(税込)  
色:レッド、グレー  
※カタログ表紙にもレッドを使用

# dinos

## PRESS RELEASE



「世界にひとつしかない私だけのカウチン。」より

- カナディアンカウチンジャケット 69,800 円(税込)
- カナディアンカウチンニットキャップ 12,800 円(税込)



「カシミアが運んでくる物語」より

- 無染色カシミア ホールガーメントカーディガン 27,800 円(税込)
- LASKA BOHEMIA ポヘミアンレース ワインペア 10,500 円(税込)
- ザ・ペニシュラ トリュフ&プラリネチョコ(16粒) 5,250 円(税込)



「自然に囲まれて過ごす週末」より

- カシミアニットワンピース 23,800 円(税込)
- 「シルクポープレイズ」ベビーアルバカストール 29,400 円(税込)



「冬を楽しむカラフルコート。」より ※写真右より

- イタリア素材ハンドステッチコート 29,800 円(税込)
- ウール混ショートPコート 39,800 円(税込)
- ウール二重織りダブルコート 39,800 円(税込)
- ウールメルトンフーデッドコート 39,800 円(税込)



「みんなを招いて Christmas Party」より

- DAMA CASA コラボスノードーム 3,780 円(税込)  
型:フェアリーベア、スノーマン

### 【『DAMA CASA』は、東北の子どもたちを支援しています】

『DAMA CASA』は創刊以来、お客様のお買い物一回ごとに、子どもたちの気持ちを育む品一点相当額を支援、東北復興の未来をになう子どもたちと、子どもたちを支える活動を応援しています。

寄付先: セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン <http://www.savechildren.or.jp/>

※株式会社デイノス・セシールの東日本大震災復興支援についてはこちらをご覧ください。 <http://www.dinos.co.jp/ecoi/shien>

### 【DAMA CASA (ダーマ カーサ) 2013 冬号発行概要】

- カタログ発行日: 2013年10月21日 (年2回、6月・10月) ※創刊は2011年6月  
デジタルカタログはこちらからご覧いただけます⇒ <http://webcatalog.dinos.co.jp/weblish/dinos/D550133/index.shtml?rep=1>
- 発行部数: 36万部
- 総ページ数: 176ページ
- 価格帯: 2,520円~198,000円
- 掲載アイテム: リラックスウェア、インテリア、家庭用品、キッチンアイテム食品を中心に 約240点
- 受注期間: 2013年10月21日~2014年3月31日
- コンセプト: ファッションカタログ『ダーマ・コレクション』の世界観を“家(うち)”での暮らしにも
- ターゲット: 人生のキャリアを重ねながらエレガンスを磨いていく“今どきの50代の女性”  
参考: <http://www.dinos.co.jp/dama> ※2013年10月21日更新予定

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社デイノス・セシール 広報室 Tel: 03-6743-1114 / e-mail: pr@dinos-cecile.co.jp

<この商品に関する、お客様からのお問い合わせ先>

デイノス ハートコールセンター Tel: 0120-111-555 (9時~21時、携帯・PHS可)

Dinos Cecile Co., Ltd.