

## PRESS RELEASE

報道関係各位

2015 年 4 月 1 日  
株式会社ディノス・セシル

—純金のブラピンバッジが抽選で20名に当たる—

## セシルが、「金のブラ？銀のブラ？プレゼントキャンペーン」を4月1日スタート

株式会社ディノス・セシル（本社：東京都中野区）は、「セシル」で展開する、通常よりワイヤーの位置を 1cm 上にした新設計で、快適な着け心地を実現する「無重力ワイヤーブラ」の発売を記念して、10 万円相当（※1）の純金のブラピンバッジが抽選で 20 名に当たる「金のブラ？銀のブラ？プレゼントキャンペーン」を、2015 年 4 月 1 日より実施します。

（※1…2015年1月23日付、金地金小売価格(税抜)4,985円/gとして換算、加工費込みの価格です。）



純金 24k のブラピンバッジ（10 万円相当）

サイズ…25×16.5mm、厚さ 3.3mm

プレゼント数…20 名



純銀のブラピンバッジ

サイズ…25×16.5mm、厚さ 3.3mm

プレゼント数…100 名



2014年12月発売の「無重力ワイヤーブラ」は、通常よりワイヤーを1cm上に設計した新発想のブラジャーです。バストを理想的な位置に「収め」「支え」「整える」という重要な役割を担っているワイヤーですが、同時に「痛い」「苦しい」などの不快感の要因にも繋がっています。同商品では、ワイヤーの位置を工夫することで、ワイヤーの機能を備えながらもノンワイヤーの快適さを両立させたことで人気を博しています。

同商品では、2015年3月に夏仕様のストラップレスタイプが新発売したことを記念し、ブラジャーの形をモチーフにした、純金・純銀のピンバッジが当たるキャンペーンを実施します。特に「無重力ワイヤーブラ」購入者は当選確率が2倍になるなど（※2）、セシルでは、今回のキャンペーンを通じて、「無重力ワイヤーブラ」の認知および利用者の拡大につなげていきたいと考えています。

（※2…当選確率が2倍となるのは、無重力ワイヤーブラを含む、5,000円（税抜）以上の購入が条件）

## &lt;「金のブラ？銀のブラ？プレゼントキャンペーン」実施概要&gt;

◆キャンペーン応募条件：以下の2つの条件を満たしたお客様が対象

- ①期間中、セシルで、5,000円（税抜）以上の商品購入者
- ②インターネットまたは電話（0120-55-2222）で応募された方

◆キャンペーン実施期間：2015 年 4 月 1 日～2015 年 6 月 30 日

◆キャンペーンURL：[www.cecile.co.jp/c/goldbra/](http://www.cecile.co.jp/c/goldbra/)

※購入金額 5,000 円(税抜)毎に、当選確率がアップします(1 万円購入の場合は 2 倍、2 万円購入の場合は 4 倍)。

※「無重力ワイヤーブラ(対象商品…品番 BC-301、BC-306)」購入者は、当選確率が 2 倍になります。

&lt;本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先&gt;

株式会社ディノス・セシル 広報室 秋山 Tel：03-6743-1114／e-mail：pr@dinos-cecile.co.jp

&lt;この商品に関する、お客様からのお問い合わせ先&gt;

セシル コンタクトセンター Tel：0120-70-8888（9 時～21 時、携帯・PHS 可）