

dinos

PRESS RELEASE

報道関係各位

2018年3月1日

株式会社デイノス・セシール

～長谷川京子さんがイメージモデルの「私」が「私」になれる服～
 デイノスのファッションブランド『So close, (ソー クローズ,)』が、
 デビュー1周年を迎えた夏コレクションを発売

So close,

株式会社デイノス・セシール（本社：東京都中野区）は、30～40代の女性に向けたリアルクローズを展開するデイノスのファッションブランド「So close, (ソー クローズ,)」が、2018年3月1日より、ブランドデビュー1周年を迎えて最新カタログ夏号を発行し、デイノスオンラインショップ上の専用サイト (<https://www.dinos.co.jp/soclose>) において夏コレクションを発売します。また、同日同サイトにて、本コレクションのイメージ動画を公開します。



ブランド1周年となる夏コレクションは、“Chic Elegance 長谷川京子、夏を着る”をテーマに「So close,」ならではのエレガンスのある夏アイテムを、女優の長谷川京子さんが登場するカタログの巻頭で展開します。

シャンブレー素材のブラウスとパンツのセットアップは、そのナチュラルさと艶感のミックスが魅力。また、前にも後ろにも女性らしいデザインのあるクラシカルなブラウスや、スタイリッシュさと高機能を兼ね備えたはっ水ジャージー素材のトレンチコートなどを発売します。

さらに、1周年記念企画として「So close,」の人気アイテムの素材のこだわりやヒットの秘密にせまり、今年さらにブラッシュアップさせた“ベストヒット”アイテムを特集するほか、大人のリゾートウエアブランド「mikomori (ミコモリ)」とコラボしたワンピースなども展開します。

「So close,」は、“私”が“私”になれる服”をコンセプトに、自分のスタイルが確立している女性に向けた上品なリアルクローズ。オフィシャルにもカジュアルにも使えるアパレル、雑貨、小物、ジュエリーまでトータルにラインナップします。

【So close, (ソー クローズ,) 2018 夏コレクション 概要】

- カタログ発行日：2018年3月1日
- カタログ総ページ数/判型：148ページ/A4変形判
- 取扱商品：アパレル、雑貨、小物、ジュエリーなど 約240点
- 販売期間：2018年3月1日～2018年9月30日
- ◇Webサイト：www.dinos.co.jp/soclose
- ◇公式Instagram：[so_close_official](https://www.instagram.com/so_close_official)
- ◇公式Facebook：[facebook.com/soclose.dinos](https://www.facebook.com/soclose.dinos)

Dinos Cecile Co.,Ltd.

dinos

PRESS RELEASE

巻頭特集「Chic Elegance 長谷川京子、夏を着る」



●シャンブレードデザインシリーズ
お得なセット
(袖シャーリングブラウス+ワイドパンツ)
26,000円 (税抜)
色：ピーコックグリーン

ほどよい光沢感とストレッチ性のあるドライな質感が魅力のシャンブレード素材。袖口にタックとシャーリングを入れたボリューム袖のブラウスとウエストタックのワイドパンツは別々にも着られ、リボンベルトをあしらったセットで着るとオフィシャルなシーンにも活躍します。ブラウスのリボンベルトはパンツのベルトとしても。



●バックデザイン
リボンブラウス
9,000円 (税抜)
色：サンドベージュ、
ブラック

クラシックな印象のブラウス。ストレッチ性がありシワになりにくい生地。大きくあいたテーラーカラーは小顔に見えるほか、デコルテもすっきり見えます。バックスタイルも途中空きでニュアンスがあります。



●はっ水ジャージータフタ
シンプルトレンチコート
20,000円 (税抜)
色：オフベージュ

ジャージーでありながら、高密度タフタのようなハリのある素材に、はっ水性をプラスしました。1枚仕立ての軽量でシワになりにくいのもポイント。装飾を省き、気負わず美しいシンプルなデザインを追求しました。

Dinos Cecile Co., Ltd.

dinos

PRESS RELEASE

1周年記念企画 BEST HIT!! ~だから、愛される理由~



●ベルテッドワンピース

15,900円 (税抜)

色：ダークネイビー、ベージュ

エレガントなとろみがあり、ボディラインを拾いにくいストーンと着られるベルト付きのワンピース。前をあけてロングジレ風にも。フレンチスリーブや、パッチポケットが今年らしいアクセントになっています。



●プラス ヴァンドーム×So close,

フラワーデザインシリーズ

ネックレス 12,000円 (税抜)

ペンダント 8,500円 (税抜)

イヤリング・ピアス 8,500円 (税抜)

色：ラピスラズリカラー (ブルー系)

大人っぽく身につけられるデイリージュエリーを今年には瑠璃で。立体的なデザインが、華やかさを添えます。

●メッシュレザーコンビリュック

16,000円 (税抜)

色：ブラック、アイボリー×グレー

アクティブな大人のための機能的なデイリーリュックはスタイリングのポイントにも効果的。高級感のあるメッシュレザータイプが新登場です。



●フレンチリネン

Vネックチュニックブラウス

11,900円 (税抜)

色：オフホワイト、キャメル

着るほどなじむ本格リネンの風合いを、デコルテを女性らしく演出するこだわりのVネックブラウスに。ゆったりシルエットのチュニックです。



mikomori (ミコモリ) × So close, 別注カラーが到着



BACK



●ミコモリ (mikomori) コラボ

バックリボンワンピース

39,000円 (税抜)

色：カーキ

大胆な肌見せと大きなりボンがポイントの大人のためのアイテム。贅沢に生地を使ったアシンメトリーなボリュームフレアワンピースです。メンズライクなカーキは So close, だけで発売。タウンでもリゾートでも着られます。



mikomori とは

スタイリスト・安西こずえ氏ディレクションによる、日本発ハワイに上陸のブランド。大人のリゾートを楽しめるラインナップが人気です。

◀SHOP

So close, 夏コレクション、イメージ動画を3月1日に公開!



「私」が「私」になれる服

専用 URL

www.dinos.co.jp/soclose

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社デイノス・セシール 広報室 森永、本條 Tel: 03-6743-1114 / e-mail: pr@dinos-cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

デイノスハートコールセンター フリーダイヤル 0120-343-774 (9時~21時、携帯・PHS可)

Dinos Cecile Co., Ltd.